

Caprabo llança una iniciativa d'estalvi amb garantia de preus bons sempre per a 1.800 productes, inclosos de proximitat

NOTE DE PREMSA 11/03/2024

*Barcelona, 11 març del 2024.- Caprabo posa en marxa una nova iniciativa orientada a millorar la capacitat d'estalvi dels seus clients, amb la garantia de mantenir **preus bons sempre al llarg de tot l'any***

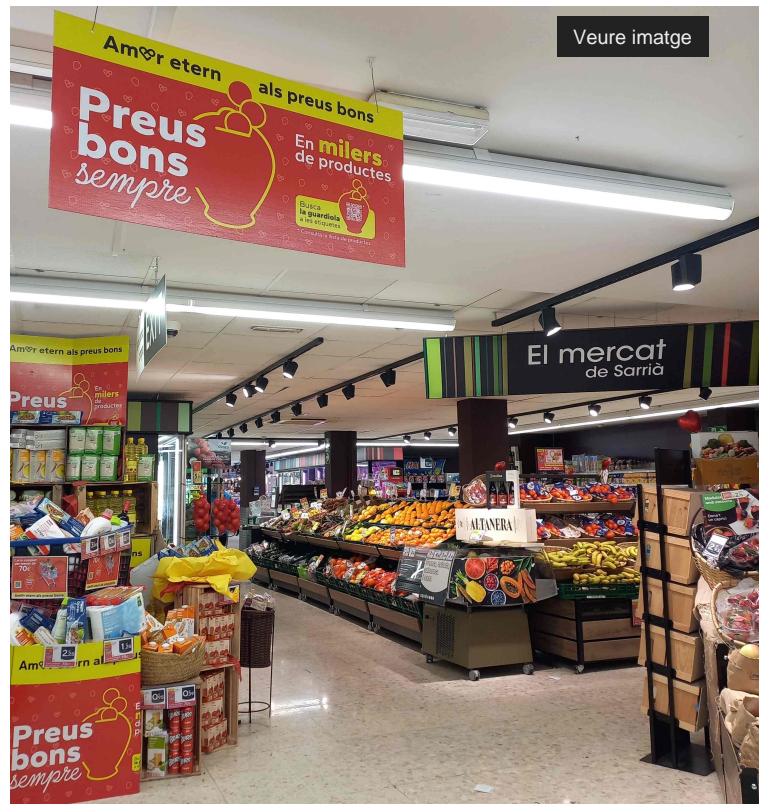
Suposa que aproximadament el **25% dels productes d'una botiga mitjana** de Caprabo comptaran amb uns preus més competitius. Per a Caprabo, dir '**Preus bons sempre**' és una promesa d'estalvi permanent i un compromís amb els seus clients, per la qual cosa realitzarà una revisió permanent dels preus per mantenir la seva implicació.

La iniciativa inclou més de **1.800 productes de totes les gammes**, de les quals gairebé un 20% són productes de proximitat. Totes aquestes referències amb major competitivitat en preu estan senyalitzades en els lineals dels més de 300 supermercats Caprabo amb el cartell de **Preus bons sempre**, per a donar visibilitat i facilitar la compra de la cistella diària a preus competitius.

Jordi Lahiguera, Director de Màrqueting i Desenvolupament de Negoci explica que *"en els últims anys Caprabo ha posat en marxa diferents iniciatives destinades a maximitzar la capacitat d'estalvi dels seus clients. És una de les nostres principals prioritats. Aportar capacitat d'estalvi a les gammes de qualitat i varietat de Caprabo converteix la nostra proposta de valor en altament competitiva"*.

Els productes de proximitat, a preus bons sempre

La nova proposta d'estalvi de Caprabo inclou més de **250 productes de proximitat**, entre ells fruites, hortalisses, carn, xarcuteria, fleca, lactis i begudes.



Augmentar la capacitat d'estalvi en el centre de la gestió

La nova proposta de competitivitat en preu és part de l'estratègia que Caprabo duu a terme en els últims anys per maximitzar la capacitat d'estalvi dels seus clients. En el seu conjunt, al llarg d'aquest any, Caprabo invertirà per sobre dels 23Mill€ en estalvi transferit als clients.

Entre les iniciatives d'estalvi que té en marxa la companyia, s'inclou la del pla 2%, que consisteix a retornar el 2% de la despesa total que el client realitzi al mes, si realitza una despesa superior als 150€. És totalment gratuït i s'aplica a clients amb targeta adherits al pla. Altres iniciatives són cupons personalitzats, preus exclusius senyalitzats a botiga, descomptes directes de fins a un 70%, formats de compra 2x1, dia sense IVA i descomptes per a famílies nombroses, entre les més destacades.

Caprabo

Caprabo, companyia de supermercats de referència, va néixer a la ciutat de Barcelona el 1959. Té una xarxa de més de 300 supermercats a les quatre províncies de Catalunya i a la companyia hi treballen unes 6.000 persones. Caprabo aposta per la diferenciació a través de la salut, la producció agroalimentària de proximitat, els productes frescos, l'estalvi personalitzat, la varietat i la innovació. Cada dia, més de 100.000 persones compren als supermercats Caprabo. Caprabo és pionera en la venda d'alimentació per Internet a través de *Capraboacasa* [<https://www.capraboacasa.com/portal/es>].

www.caprabo.com [[/sites/caprabocom/](#)]

[[/sites/caprabocom/](#)] [<http://www.capraboacasa.com>] www.capraboacasa.com [<http://www.capraboacasa.com>]

[<http://www.capraboacasa.com>] www.caprabo.com/es/clubcaprabo/

[[/sites/caprabocom/es/clubcaprabo/](#)] www.twitter.com/caprabo

[<http://www.twitter.com/caprabo>] www.facebook.com/caprabo

[<http://www.facebook.com/caprabo>] www.flickr.com/photos/caprabo

[<http://www.flickr.com/photos/caprabo>] www.youtube.com/user/Caprabo50

[<http://www.youtube.com/user/Caprabo50>] www.instagram.com/caprabo_supermercats/

http://www.instagram.com/caprabo_supermercats/]