

Caprabo avança en la seva expansió amb un nou supermercat a Granollers

NOTE DE PREMSA 14/01/2021

Barcelona, 14 de gener de 2021.- Caprabo avança en el seu pla d'expansió i obre, avui, un supermercat a Granollers (Barcelona).

La nova botiga està situada al Passeig de la Muntanya, 92, té uns 300 m² i dona ocupació a 6 persones. El seu horari d'obertura és de 8 a 21.30 hores de dilluns a diumenge i compta amb servei de lliurament a domicili. Amb aquest, Caprabo ja suma sis supermercats en aquesta població del Vallés Oriental.

Amb aquesta obertura, Caprabo compleix el pla d'obertures previst per a l'exercici. Al llarg de l'any (Caprabo tanca exercici el 31 de gener) Caprabo ha obert una desena de nous supermercats a Catalunya, el seu mercat estratègic.



Supermercats de nova generació

Els nous supermercats de Caprabo es caracteritzen per tenir un horari d'obertura ampli, que actualment es troba restringit per la pandèmia de la COVID-19, i disposen del major assortit per metre quadrat de productes de marques de fabricants líders, marca pròpia i productes de proximitat. Compten amb una extensa oferta d'aliments frescos, especialment fruites i verdures de temporada i tenen fleca. Incorporen els atributs de les botigues de nova generació Caprabo, un model que es caracteritza per recuperar els valors tradicionals del comerç de proximitat. Realitzen una contundent aposta de renovació amb èmfasi en la salut, els frescos, els productes de proximitat, l'estalvi personalitzat i la innovació, amb l'objectiu d'optimitzar l'experiència de compra.

Mesures de seguretat en el supermercat

Entre les mesures generals que Caprabo ja aplica en els seus supermercats per prevenir els contagis i per a la realització d'una compra segura, destaquen distància de seguretat; aforament limitat; mampares de separació en caixes de cobrament; cintes per organitzar amb seguretat la compra en les seccions de frescos; així com l'ús de mascaretes, guants i gel desinfectant en la compra.

Els supermercats de Caprabo, certificats Clean Site

Caprabo compta amb la certificació *Clean Site* de Bureau Veritas per a tota la seva xarxa de supermercats. És un segell que avala la implementació de manera correcta els protocols de neteja, desinfecció i seguretat en les seves instal·lacions enfront de la COVID-19.

Caprabo

Caprabo, companyia de supermercats de referència, va néixer a la ciutat de Barcelona l'any 1959. Té una xarxa de més de 300 supermercats en les quatre províncies de Catalunya i en la companyia treballen unes 6.000 persones. Caprabo aposta per la diferenciació a través de la salut, la producció agroalimentària de proximitat, els productes frescos, l'estalvi personalitzat, la varietat i la innovació. Cada dia, més de 200.000 persones compren en els supermercats Caprabo i més d'un milió de clients compren amb la seva targeta de fidelització. Caprabo és pionera en la venda d'alimentació per Internet a través de *Capraboacasa* i ha estat la primera empresa de distribució a llançar al mercat una app de compra. Des de 2007, Caprabo forma part del Grup Eroski.

www.caprabo.com

[[/sites/caprabocom/](#)] www.capraboacasa.com

[<http://www.capraboacasa.com>] www.caprabo.com/es/clubcaprabo/ [[/sites/caprabocom/es/clubcaprabo/](#)]

www.twitter.com/caprabo [<http://www.twitter.com/caprabo>]

www.facebook.com/caprabo [<http://www.facebook.com/caprabo>]

www.flickr.com/photos/caprabo [<http://www.flickr.com/photos/caprabo>]

www.youtube.com/user/Caprabo50 [<http://www.youtube.com/user/Caprabo50>]

www.instagram.com/caprabo_supermercats/ [http://www.instagram.com/caprabo_supermercats/]