

Caprabo promou una compra ordenada i segura pel Nadal

NOTE DE PREMSA 24/12/2020

Barcelona, 24 de desembre 2020.-
 Caprabo ha posat en marxa un conjunt d'iniciatives per ajudar als seus clients a realitzar una compra **planificada, còmoda i segura** durant els dies de **Nadal**.

Fins al pròxim 6 de gener, tots els supermercats de la companyia informaran, a través de cartelleria a l'entrada, sobre el dia de la setmana i l'horari més recomanables per realitzar les compres. Les dades, que s'actualitzen tots els dijous, són hàbils per a una setmana.

Durant aquesta setmana, i fins al pròxim dijous, els horaris de compra recomanats són a primera hora del matí i a la tarda.

En aquest sentit, tenint en compte la previsió d'una major afluència de clients, Caprabo ha reforçat els serveis d'atenció personalitzada, com la preparació d'encàrrecs i el servei a domicili gratuït a persones majors de 65 anys a les botigues que compten amb aquest servei.

La companyia, també ha intensificat i augmentat les freqüències de neteja i desinfecció en els seus locals.

Compra online

Per al servei de compra online, Caprabo ha desenvolupat un protocol de seguretat en la preparació de les comandes i en els lliuraments a domicili. A més dels sistemes de protecció dels equips, ha eliminat la signatura digital. Al lliurament de la compra a domicili, se suma que el client pot recollir la comanda a la botiga i amb el vehicle propi (*clíc&collect* i *clíc&drive*). 240 persones treballen per donar el servei de *Capraboacasa*, el supermercat online de Caprabo.

Mesures de seguretat al supermercat

Entre les mesures generals que Caprabo ja aplica als seus supermercats per prevenir els contagis i per a la realització d'una compra segura, destaquen distància de seguretat; aforament limitat; mampares de separació en caixes de cobrament; cintes per organitzar amb seguretat la compra a les seccions de frescos; així com l'ús de màscares, guants i gel desinfectant a la compra.



Els supermercats de Caprabo, certificats Clean Site

Caprabo compta amb la certificació *Clean Site* de Bureau Veritas per a tota la seva xarxa de supermercats. És un segell que avala la implementació de manera correcta els protocols de neteja, desinfecció i seguretat a les seves instal·lacions enfront de la COVID-19.

Caprabo

Caprabo, companyia de supermercats de referència, va néixer a la ciutat de Barcelona l'any 1959. Té una xarxa de més de 300 supermercats a les quatre províncies de Catalunya i a la companyia treballen unes 6.000 persones. Caprabo aposta per la diferenciació a través de la salut, la producció agroalimentària de proximitat, els productes frescos, l'estalvi personalitzat, la varietat i la innovació. Cada dia, més de 200.000 persones compren als supermercats Caprabo i més d'un milió de clients disposen de targeta de fidelització. Caprabo és pionera en la venda d'alimentació per Internet a través de *Capraboacasa* i ha estat la primera empresa de distribució a llançar al mercat una app de compra. Des del 2007, Caprabo forma part del Grup Eroski.

www.caprabo.com

[[/sites/caprabocom/](#)] www.capraboacasa.com

[<http://www.capraboacasa.com>] www.caprabo.com/es/clubcaprabo/ [[/sites/caprabocom/es/clubcaprabo/](#)]

www.twitter.com/caprabo [<http://www.twitter.com/caprabo>]

www.facebook.com/caprabo [<http://www.facebook.com/caprabo>]

www.flickr.com/photos/caprabo [<http://www.flickr.com/photos/caprabo>]

www.youtube.com/user/Caprabo50 [<http://www.youtube.com/user/Caprabo50>]

www.instagram.com/caprabo_supermercats/ [http://www.instagram.com/caprabo_supermercats/]