

Caprabo i Humana recuperen més de 36 tones de roba usada durant el primer semestre de l'any

NOTE DE PREMSA 10/08/2021

Barcelona, 10 d'agost del 2021.-
Caprabo i Humana Fundación Pueblo para Pueblo [<https://www.humana-spain.org/>] han recuperat més de 36 tones de roba usada durant el primer semestre del 2021.

L'acció conjunta de totes dues entitats ha permès recuperar en total 36.822kg de roba usada, que equival a 165.700 peces que seran reutilitzades o reciclades, allargant, així, el seu cicle de la seva vida útil.

Els contenidors d'Humana, organització que promou la protecció del medi ambient per mitjà de la reutilització tèxtil, estan disponibles a supermercats de Caprabo, així com a la seva seu central per recollir roba, calçat, complements i tèxtil de llar. La reutilització i el reciclatge del tèxtil recuperat a les botigues de Caprabo suposa un estalvi de 116 tones de CO₂ no emeses a l'atmosfera.



Segons l'Agència de Residus de Catalunya (ARC), cada ciutadà llença, de mitjana cada any, 20kg de roba. El percentatge de roba que es recupera representa només el 10,6% del total de residus tèxtils que provenen del consum a les llars, cosa que significa que només es recuperen 2,3kg de roba usada per habitant a l'any.

"Quan aprofitem al màxim el residu tèxtil per donar-li una segona vida, convertim aquest residu en un recurs i li donem una finalitat social", afirma la responsable de l'Àrea de Recollida d'Humana a Catalunya, Àgata Soler-Roig. Afegeix, a més, que "les peces que es recuperen són un actiu que, gestionats acuradament, es converteixen en motor d'ocupació i generador de fons per a la cooperació al desenvolupament a l'hemisferi sud i de suport local al nostre país. Per tot això, estem molt agraïts a la ciutadania per la seva solidaritat".

Per part seva, **Cristina Madrilley de RSC de Caprabo**, destaca *"el compromís dels clients de Caprabo amb la cura del medi ambient i la confiança que dipositen en el model de gestió del residu com a eina sostenible. Gràcies a ells ajudem al planeta i compensem les emissions de CO₂, alhora que contribuïm a donar-li una segona vida als residus tèxtils."*

Contribuint a l'economia circular

La roba usada dipositada als contenidors d'Humana es reutilitza en un 54%; el 37,5% es troba en un estat que no permet la reutilització, per això se'n ven a empreses de reciclatge perquè elaborin altres productes com a mantes, aïllants o draps per

a la indústria de l'automoció. El 1,5% són residus impropis (plàstics i cartons, entre altres) que es posen en mans dels gestors autoritzats corresponents. Mentre que el 7% restant no es pot utilitzar, reciclar ni valorar energèticament, per la qual cosa s'envia a un centre de tractament de residus.

Caprabo i Humana treballen des de fa gairebé dues dècades en la recollida de roba usada als supermercats de la companyia. A més, Humana també col·labora en les activitats que Caprabo organitza anualment en el marc de la Setmana Europea de Prevenció de Residus.

Humana Fundación Pueblo para Pueblo

Humana Fundación Pueblo para Pueblo promou des del 1987 la protecció del medi ambient mitjançant la reutilització del tèxtil i duu a terme programes de cooperació a Àfrica, Amèrica Llatina i Àsia, així com de suport local i a l'agricultura urbana al territori més pròxim. Forma part de l'Associació Espanyola de Fundacions, la Federació Espanyola de la Recuperació i el Reciclatge, l'Associació de Moda Sostenible de Barcelona i la Federació Humana People to People.

www.humana-spain.org [<https://www.humana-spain.org/?&lang=cat>]

Caprabo

Caprabo, companyia de supermercats de referència, va néixer a la ciutat de Barcelona l'any 1959. Té una xarxa d'uns 300 supermercats a les quatre províncies de Catalunya i a la companyia treballen més de 6.000 persones. Caprabo aposta per la diferenciació a través de la salut, la producció agroalimentària de proximitat, els productes frescos, l'estalvi, la personalització de l'oferta, la varietat, la qualitat i la innovació. Cada dia, més de 150.000 persones compren als supermercats Caprabo i un milió de clients disposen de targeta de fidelització. Caprabo és pionera en la venda d'alimentació per Internet a través de Capraboacasa.

www.caprabo.com

[</sites/caprabocom/>] www.capraboacasa.com [<http://www.capraboacasa.com>]

[<http://www.capraboacasa.com>] www.caprabo.com/ca/clubcaprabo/ [</sites/caprabocom/es/clubcaprabo/>]

www.twitter.com/caprabo [<http://www.twitter.com/caprabo>]

www.facebook.com/caprabo [<http://www.facebook.com/caprabo>]

www.flickr.com/photos/caprabo [<http://www.flickr.com/photos/caprabo>]

www.youtube.com/user/Caprabo50 [<http://www.youtube.com/user/Caprabo50>]

www.instagram.com/caprabo_supermercats/ [http://www.instagram.com/caprabo_supermercats/]

