

Caprabo i la Fundació Pasqual Maragall, junts en la lluita contra l'Alzheimer

NOTE DE PREMSA 18/06/2021

Barcelona, 18 de juny de 2021.- Caprabo i la Fundació Pasqual Maragall han renovat l'acord de col·laboració per lluitar contra l'Alzheimer.

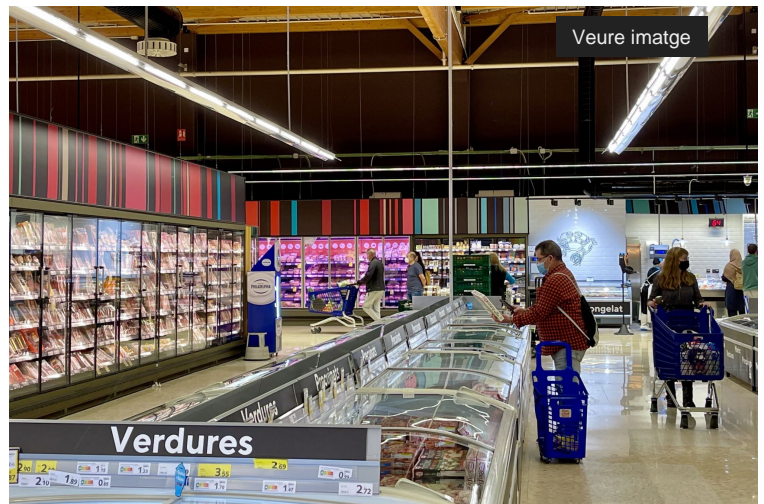
Caprabo ajuda a la Fundació des de fa set anys, en el desenvolupament d'estudis de recerca per a la prevenció d'aquesta malaltia i l'envelliment saludable que duu a terme el seu centre de recerca, el [Barcelonaeta Brain Research Center \(BBRC\)](https://www.barcelonabeta.org/ca) [<https://www.barcelonabeta.org/ca>].

De manera concreta, la col·laboració de Caprabo amb la Fundació Pasqual Maragall està dirigida als participants de l'[Estudi Alfa](https://www.barcelonabeta.org/ca/estudi-alfa/estudi) [<https://www.barcelonabeta.org/ca/estudi-alfa/estudi>], que alimenta els diferents projectes de recerca del BBRC. En aquest estudi participen 2.743 voluntaris sans d'edats compreses entre els 45 i els 75 anys, en la seva majoria familiars de persones que ja han desenvolupat Alzheimer. Aquests voluntaris es sotmeten a un conjunt de proves, de manera regular i durant dècades, per avaluar les capacitats cognitives i recollir dades sobre historial clínic i hàbits de vida. L'estudi es va posar en marxa l'any 2013, gràcies a l'impuls de la Fundació "la Caixa", i és una de les plataformes de recerca dedicada a la detecció precoç i la prevenció de l'Alzheimer amb més nombre de participants que existeix en el món.

Actualment, les demències afecten més de 900.000 persones a Espanya, i és una de les qüestions de salut que més preocupa. En concret, segons l'enquesta "[Actituds i percepcions de la població espanyola sobre l'Alzheimer](https://fpmaragall.org/wp-content/uploads/2020/09/ResultadoEncuestaFPM_2020_DEF.pdf)" [https://fpmaragall.org/wp-content/uploads/2020/09/ResultadoEncuestaFPM_2020_DEF.pdf] elaborada per la Fundació Pasqual Maragall, un 83% de la població assenyalava l'Alzheimer com el principal problema de salut al qual han d'enfrontar-se les persones d'avançada edat. A més, 2 de cada 3 espanyols reconeix que té o ha tingut persones afectades per aquesta malaltia en el seu entorn més proper, xifrant en un 28% els casos diagnosticats en familiars de primer grau. En aquest context, el 71% de persones considera que és molt important destinar recursos a l'àmbit de la salut i un 61% a la investigació de malalties.

Fundació Pasqual Maragall

La Fundació Pasqual Maragall és una entitat privada sense ànim de lucre que va néixer a l'abril del 2008, com a resposta al compromís adquirit per Pasqual Maragall (exalcalde de Barcelona i expresident de la Generalitat de Catalunya) en anunciar públicament que se li havia diagnosticat Alzheimer. La Fundació està dirigida per Arcadi Navarro i presidida per Cristina Maragall, filla de Pasqual Maragall. Aquest últim ostenta el càrrec de president d'honor. Més de 130 professionals treballen



actualment a la Fundació amb una doble missió: promoure la recerca per prevenir l'Alzheimer i oferir solucions que millorin la qualitat de vida de les persones afectades, les seves famílies i els seus cuidadors. En l'àmbit de la recerca científica, la Fundació compta amb el Barcelonaeta Brain Research Center (BBRC), centre de recerca dedicat a la prevenció de la malaltia i a l'estudi de les funcions cognitives afectades en l'envelliment sa i patològic. Tot això és possible gràcies al suport d'una quinzena d'entitats i a una base social de més de 40.000 socis, que contribueixen econòmicament a la continuïtat del projecte. El seu suport és imprescindible per continuar treballant per un futur sense Alzheimer, ja que la recerca científica és l'únic camí per derrotar i vèncer a la malaltia.

<https://fpmaragall.org/ca/> [<https://fpmaragall.org/ca/>]

Caprabo

Caprabo, companyia de supermercats de referència, va néixer a la ciutat de Barcelona l'any 1959. Té una xarxa d'uns 300 supermercats a les quatre províncies de Catalunya i a la companyia treballen més de 6.000 persones. Caprabo aposta per la diferenciació a través de la salut, la producció agroalimentària de proximitat, els productes frescos, l'estalvi personalitzat, la varietat i la innovació. Cada dia, més de 150.000 persones compren als supermercats Caprabo i un milió de clients disposen de targeta de fidelització. Caprabo és pionera en la venda d'alimentació per Internet a través de *Capraboacasa* [<https://www.capraboacasa.com/portal/ca>] i ha estat la primera empresa de distribució a llançar al mercat una app de compra.

www.caprabo.com/ca/home/ [[/sites/caprabocom/ca/home/](http://www.caprabo.com/ca/home/)]

www.caprabo.com/ca/home/ [[/sites/caprabocom/ca/home/](http://www.caprabo.com/ca/home/)]

www.caprabo.com/ca/clubcaprabo/ [[/sites/caprabocom/ca/clubcaprabo/](http://www.caprabo.com/ca/clubcaprabo/)]

www.twitter.com/caprabo [<http://www.twitter.com/caprabo>]

www.facebook.com/caprabo [<http://www.facebook.com/caprabo>]

www.flickr.com/photos/caprabo [<http://www.flickr.com/photos/caprabo>]

www.youtube.com/user/Caprabo50 [<http://www.youtube.com/user/Caprabo50>]

www.instagram.com/caprabo_supermercats/ [http://www.instagram.com/caprabo_supermercats/]