

## Caprabo amplia la capacitat d'estalvi dels seus clients i potència el Club Caprabo

NOTE DE PREMSA 03/03/2022

*Barcelona, 3 març del 2022.- Caprabo avança en la millora de l'experiència de compra dels seus clients i des d'avui posa en marxa noves iniciatives*

Orientades a: ampliar la capacitat d'estalvi de tots els clients, personalitzar més l'oferta, i potenciar el Club Caprabo, el programa de fidelització de la companyia que suma a gairebé un milió de clients.



Des d'avui, Caprabo amplia a tots els clients una part de les ofertes que es troben als lineals dels seus supermercats i que la companyia aplicava únicament als clients amb targeta.

Mentre, els clients amb targeta seguiran gaudint de les avantatges del Club Caprabo, que inclouen: descomptes directes, ofertes quinzenals, dies sense iva, promocions segmentades, regal d'aniversari i la revista *Sabor*, que té 45 anys d'història i arriba cada dos mesos a més de 150.000 clients. A més, per a aquests clients més fidels, Caprabo acumularà a la targeta el 5% de cada compra de més de 30 euros que realitzin fins al pròxim 9 de març. Aquests clients aniran acumulant descomptes en euros a la targeta Club Caprabo amb l'objectiu d'emetre menys cupons descompte a la caixa. Aquests diners acumulats no caduquen i la informació de cada client apareix reflectida en el seu tiquet de compra.

En l'actualitat, el 80% de les vendes de Caprabo es realitzen amb l'ús de la targeta de Caprabo.

<https://www.caprabo.com/ca/clubcaprabo/ventajas/> [ /sites/caprabocom/ca/clubcaprabo/ventajas/ ]

### El 13% dels clients digitals ja utilitza el tiquet digital

També amb l'objectiu de millorar de l'experiència de compra dels clients, Caprabo va avançar el passat gener en la digitalització de processos i va introduir el tiquet digital amb la idea d'incrementar el nombre de clients digitals i eliminar el ús excessiu de paper. Avui dia el 13% dels clients de Caprabo han demanat passar-se al tiquet digital. Caprabo emet més de 45 milions de tiquets a l'any.

**Caprabo**

---

Caprabo, companyia de supermercats de referència, va néixer a la ciutat de Barcelona en 1959. Té una xarxa uns 300 supermercats en les quatre províncies de Catalunya i en la companyia treballen unes 6.000 persones. Caprabo aposta per la diferenciació a través de la salut, la producció agroalimentària de proximitat, els productes frescos, l'estalvi personalitzat, la varietat i la innovació. Cada dia, més de 150.000 persones compren en els supermercats Caprabo i un milió de clients disposen de targeta de fidelització. Caprabo és pionera en la venda d'alimentació per Internet a través de *Capraboacasa* [ <https://www.capraboacasa.com/portal/ca> ] i ha estat la primera empresa de distribució a llançar al mercat una *app* de compra.

[www.caprabo.com](http://www.caprabo.com) [ [/sites/caprabocom/](#) ]

[ [/sites/caprabocom/](#) ] [www.capraboacasa.com](http://www.capraboacasa.com) [ <http://www.capraboacasa.com> ]

[ <http://www.capraboacasa.com> ] [www.caprabo.com/es/clubcaprabo](http://www.caprabo.com/es/clubcaprabo) [ [/sites/caprabocom/es/clubcaprabo/](#) ]

[www.twitter.com/caprabo](http://www.twitter.com/caprabo)

[ <http://www.twitter.com/caprabo> ] [www.facebook.com/caprabo](http://www.facebook.com/caprabo)

[ <http://www.facebook.com/caprabo> ] [www.flickr.com/photos/caprabo](http://www.flickr.com/photos/caprabo)

[ <http://www.flickr.com/photos/caprabo> ] [www.youtube.com/user/Caprabo50](http://www.youtube.com/user/Caprabo50)

[ <http://www.youtube.com/user/Caprabo50> ] [www.instagram.com/caprabo\\_supermercats/](http://www.instagram.com/caprabo_supermercats/) [

[http://www.instagram.com/caprabo\\_supermercats/](http://www.instagram.com/caprabo_supermercats/) ]