

Caprabo amplia la seva presència a la província de Barcelona amb dues noves obertures

NOTE DE PREMSA 07/04/2022

Barcelona, 7 d'abril del 2022.-

Caprabo continua la seva expansió pel territori català i obre avui dos nous supermercats a la província de Barcelona.

La primera d'elles està situada a la mateixa ciutat de Barcelona, al Carrer Sant Pau, 116, dona feina a 7 persones i té una superfície comercial de 299 m². El seu horari d'obertura és ampli, de 9h a 22h de dilluns a dissabte i de 9:30h a 22h els diumenges. La segona obertura està ubicada a Esparreguera, al Carrer dels Arbres. Aquesta nova botiga compta amb 167 m² de superfície, dona feina a 6 persones i obre cada dia de la setmana de 8h a 22h. Ambdues obertures són franquícies i en total, generen 13 llocs de treball.

Amb l'obertura del Carrer Sant Pau, Caprabo reforça la seva posició al barri de Ciutat Vella, on ja compta amb quatre supermercats, i demostra la seva voluntat d'expandir-se a la ciutat comtal. Per la seva banda, la nova botiga d'Esparreguera se suma a la que ja existeix al Carrer Font del Vidal, 24.

El responsable de Franquícies de Caprabo, Claudio Estévez, explica que

"aquest any la nostra intenció és aconseguir una major presència de Caprabo a tot el territori català. Continuarem treballant per apropar el nostre model de botiga a tots els seus barris de la ciutat de Barcelona i a totes les comarques i localitats estratègiques. Tot això, amb botigues de nova generació, que donen resposta a les noves necessitats del client i compten amb una proposta comercial competitiva i unes condicions que permeten dur a terme una compra àgil i completa".

Supermercats de nova generació



Els nous supermercats de Caprabo són de nova generació i es caracteritzen per recuperar els valors tradicionals del comerç de proximitat. Realitzen una clara aposta per la salut, els productes frescos i de proximitat, la varietat d'assortiment, l'estalvi personalitzat i la innovació. La qualitat té al supermercat de nova generació una perspectiva transversal, és a dir, des de l'atenció al client, els productes, els serveis de valor afegit, el desenvolupament de les noves tecnologies al servei del client, les seccions noves, les especialitats o el producte de marca pròpia.

Producció de Proximitat

Caprabo compta amb un Programa de Proximitat per Comarques a través del qual comercialitza productes propis de cadascuna de les comarques catalanes. Les noves botigues de la companyia, a més d'incorporar el nou model de tenda, també treballen per donar a conèixer i fomentar el consum de productes propis de la zona. En l'últim any, els productes de proximitat van augmentar les seves vendes un 25%, fins als 36Mill€ als supermercats de Caprabo.

Caprabo

Caprabo, companyia de supermercats de referència, va néixer a la ciutat de Barcelona l'any 1959. Té una xarxa d'uns 300 supermercats a les quatre províncies de Catalunya i a la companyia hi treballen unes 6.000 persones. Caprabo aposta per la diferenciació a través de la salut, la producció agroalimentària de proximitat, els productes frescos, l'estalvi, la personalització de l'oferta, la varietat, la qualitat i la innovació. Cada dia, més de 150.000 persones compren als supermercats Caprabo i un milió de clients disposen de la targeta de fidelització. Caprabo és pionera en la venda d'alimentació per Internet a través de *Capraboacasa* [<https://www.capraboacasa.com/portal/ca>].

www.caprabo.com/ca/home/

[</sites/caprabocom/ca/home/>] www.caprabo.com/ca/home/

[</sites/caprabocom/ca/home/>] www.caprabo.com/ca/clubcaprabo/

[</sites/caprabocom/ca/clubcaprabo/>] www.twitter.com/caprabo

[<http://www.twitter.com/caprabo>] www.facebook.com/Caprabo/

[<http://www.facebook.com/Caprabo/>] www.flickr.com/photos/caprabo

[<http://www.flickr.com/photos/caprabo>] www.youtube.com/user/Caprabo50 [<http://www.youtube.com/user/Caprabo50>

]

[<http://www.youtube.com/user/Caprabo50>] www.instagram.com/caprabo_supermercats/[

http://www.instagram.com/caprabo_supermercats/]