

## Caprabo arrenca a Barcelona al seu pla més ambiciós de Fires de Productes de Proximitat, amb 11 edicions

NOTE DE PREMSA 13/05/2022

**Barcelona, 13 de maig de 2022.** - Caprabo, marca líder de supermercats a Catalunya, ha arrencat avui el seu programa anual de Fires de Productes de Proximitat amb una ambiciosa aposta que el portarà a organitzar fins a 11 convocatòries el 2022.

Serà l'any amb més convocatòries des de la posada en marxa de la iniciativa, el 2014. La companyia reprèn el seu pla de fires, després de dos anys en suspens per la pandèmia de la Covid19.



La fira d'avui és la V edició a Barcelona. Ha estat inaugurada per **Carmel Mòdol, secretari d'Alimentació del Departament d'Acció Climàtica, Alimentació i Agenda Rural de la Generalitat de Catalunya** i **Edorta Juaristi, director general de Caprabo**.

I han assistit **Xavier Pié**, vicepresident de la Federació de Cooperatives Agràries de Catalunya (FCAC), **Sònia Pina**, directora de la Federació Catalana DOP-IGP, i **Fernando Tercero**, responsable de Proximitat de Caprabo.

**Edorta Juaristi ha explicat que** "l'organització de les fires de productes de proximitat reflecteix l'aposta prioritària de Caprabo pels productors de proximitat de Catalunya. És una iniciativa que permet, de manera específica a Barcelona, on el nivell de consum de productes de proximitat és menor que a la resta de les comarques, apropar als nostres clients el treball de gran valor afegit d'aquests productors. També ens ajuda a impulsar, difondre i promoure el consum de proximitat, una de les nostres principals línies estratègiques".

### Un pla ampli que assoleix

La convocatòria de Barcelona és la primera de l'exercici, que dobla les edicions celebrades els anys previs. Aquest mateix mes se celebra la II edició de la fira a **Sant Pere de Ribes** (Barcelona). I aquest primer semestre, a més, tindran lloc fires a **Altafulla** (Tarragona), **Pedret**, i **Alp** (Girona). En el segon semestre Caprabo porta les seves fires a **Igualada** (Barcelona), **Golmés** (Lleida), **Caldes de Montbui**, **Sitges**, **Granollers** i **el Masnou** (Barcelona).

### **Oportunitat per conèixer marques de referència**

Caprabo porta a Barcelona una àmplia representació de varietat i qualitat de la producció de proximitat de diferents comarques. Entre la llista dels 25 participants en aquesta edició, es troben algunes de les principals marques de referència.

### **MARQUES PRESENTS A LA V FIRA CAPRABO DE PRODUCTES DE PROXIMITAT A BARCELONA**

LA FAGEDA  
CACAO LAT  
ESPINALER  
LLET NOSTRA  
MORITZ  
PATATES FRITES TORRES  
COOPERATIVA OLIS DE CATALUNYA  
COOPERATIVA UNIÓ ORIGEN  
SAÛL  
COOPERATIVA FALSET MARÇÀ  
FRUITS SECS TORRA  
PINORD  
OLIS CASTELLÓ  
GIRÓ RIBOT  
CASA AMELLA  
CAROLINA ALIMENTS  
MEL CAN TONI  
CAL VIOLÍ  
LA CONCA DE LA TORDERA  
KOPGAVA  
FORMATGES MONTBRU  
CAN MABRES RAMADERS  
LLEÓ BOECK  
EMBOTITS BUNDO  
EMBOTITS SUBIRATS

### **La nova comunicació, present a les fires**

---

Les fires de Caprabo incorporen la nova proposta de comunicació de la companyia. Està basada en el concepte "Benvinguda la vida" (Benvinguda la vida) i en les iniciatives de proximitat de la companyia, afegeix "i la nostra terra" (i la nostra terra).

### 37 convocatòries, més de 50.000 visitants

Des que es va iniciar la iniciativa, l'any 2014 a Igualada, a la comarca de l'Anoia, Caprabo ha organitzat un total de 37 convocatòries. En el seu conjunt, s'han exposat més de 2.800 productes a les fires, de gairebé mig centenar de productors. Més de 50.000 persones han passat per aquestes convocatòries celebrades a 30 comarques catalanes.

El programa Fires Caprabo de Productes de Proximitat és una iniciativa estratègica que s'emmarca en el **Programa de Proximitat per Comarques** de la companyia, i que té com a objectiu posar en valor els productes de proximitat de les comarques catalanes, fomentar el seu coneixement i consum i donar suport a la producció agroalimentària de proximitat.

### Caprabo, Programa de Proximitat per Comarques

Caprabo és el supermercat amb més compromís amb la producció de proximitat. Compta amb un **Programa específic** a través del qual ha donat entrada a les seves botigues a uns 300 petits productors i cooperatives agràries i a més de 2.800 dels seus productes. El Programa compta amb el suport del [Departament d'Acció Climàtica, Alimentació i Agenda Rural](http://agricultura.gencat.cat/es/inici) [ <http://agricultura.gencat.cat/es/inici> ], la [Federació Catalana de DOP-IGP](https://www.alimentsdorigen.cat/) [ <https://www.alimentsdorigen.cat/> ] i la [Federació de Cooperatives Agràries de Catalunya \(FCAC\)](https://www.cooperativesagraries.cat/). [ <https://www.cooperativesagraries.cat/> ]

La companyia treballa amb cada comarca catalana de manera específica, d'acord amb la riquesa de la seva producció agroalimentària. El Programa inclou diverses iniciatives de suport a la producció de proximitat, entre les quals destaquen les accions promocionals als supermercats, dues campanyes anuals per al foment del consum de productes de proximitat, la comunicació de les iniciatives vinculades a proximitat als seus més d'un milió de clients amb targeta, les Fires Caprabo de Productes de Proximitat a les comarques catalanes i l'organització de jornades gastronòmiques amb productes de proximitat de temporada, entre les més destacades.

<https://www.caprabo.com/url/nostra-terra/> [ </sites/caprabocom/url/nostra-terra/> ]

### Primer supermercat amb el segell oficial "Venda de Proximitat"

Caprabo va ser el primer supermercat a incloure el segell oficial "Venda de Proximitat" per a aquells productes de procedència directa del camp. El segell identifica davant el consumidor els productes agroalimentaris de Catalunya que per la seva proximitat redueixen al mínim el procés d'intermediació, una cosa que redunda en el cost i benefici de productor i consumidor, afavoreix la viabilitat de les explotacions i contribueix a millorar l'economia local. Indica frescor, qualitat, mínima petjada ecològica.

### Caprabo, DOP de Catalunya

Caprabo compta amb els 11 productes catalans amb segell oficial europeu de Denominació d'origen: la DOP Arròs del Delta de l'Ebre, la DOP Avellana de Reus, la DOP Formatge de l'Alt Urgell i la Cerdanya, la DOP Mantega de l'Alt Urgell i la Cerdanya, la DOP Mongeta del Ganxet, la DOP Pera de Lleida, i les 5 DOP d'oli: la DOP Les Garrigues, DOP Siurana, DOP Oli del Baix Ebre-Montsià, DOP Oli de la Terra Alta y DOP Oli de l'Empordà.

### Caprabo

Caprabo, companyia de supermercats de referència, va néixer a la ciutat de Barcelona l'any 1959. Té una xarxa d'uns 300 supermercats a les quatre províncies de Catalunya i a la companyia hi treballen unes 6.000 persones. Caprabo aposta per la diferenciació a través de la salut, la producció agroalimentària de proximitat, els productes frescos, l'estalvi, la personalització de l'oferta, la varietat, la qualitat i la innovació. Cada dia, més de 150.000 persones compren als supermercats Caprabo i un milió de clients fan servir regularment la seva Targeta Club Caprabo. Caprabo és pionera en la venda d'alimentació per Internet a través de *Capraboacasa* [ <https://www.capraboacasa.com/portal/es> ].

[www.caprabo.com](http://www.caprabo.com) [ [/sites/caprabocom/](#) ]

[ [/sites/caprabocom/](#) ] [www.capraboacasa.com](http://www.capraboacasa.com) [ <http://www.capraboacasa.com> ]

[ <http://www.capraboacasa.com> ] [www.caprabo.com/es/clubcaprabo/](http://www.caprabo.com/es/clubcaprabo/)

[ [/sites/caprabocom/es/clubcaprabo/](#) ] [www.twitter.com/caprabo](http://www.twitter.com/caprabo)

[ <http://www.twitter.com/caprabo> ] [www.facebook.com/caprabo](http://www.facebook.com/caprabo)

[ <http://www.facebook.com/caprabo> ] [www.flickr.com/photos/caprabo](http://www.flickr.com/photos/caprabo)

[ <http://www.flickr.com/photos/caprabo> ] [www.youtube.com/user/Caprabo50](http://www.youtube.com/user/Caprabo50)

[ <http://www.youtube.com/user/Caprabo50> ] [www.instagram.com/caprab\\_supermercats/](http://www.instagram.com/caprab_supermercats/)

[ [http://www.instagram.com/caprabo\\_supermercats/](http://www.instagram.com/caprabo_supermercats/) ]