

Caprabo arrenca la temporada de la carxofa en els seus supermercats

NOTE DE PREMSA 02/12/2020

Barcelona, 2 de desembre de 2020.-
 Caprabo inicia en els seus supermercats la campanya de la carxofa procedent del Parc Agrari del Baix Llobregat.

La companyia preveu un creixement del 15% en les vendes. Caprabo treballa per donar a conèixer i fomentar el consum dels productes de proximitat entre els seus clients, posar en valor l'economia local, així com la qualitat i varietat de la producció agroalimentària de proximitat.

Fernando Tercero, Responsable de Proximitat en Caprabo, explica que *“la carxofa del Parc Agrari del Baix Llobregat és un producte que tradicionalment venem als supermercats de Caprabo. S'emmarca en el nostre compromís amb els petits productores i cooperatives agràries. Per a enguany, la nostra previsió és optimista. És un producte molt emblemàtic amb una bona acceptació per part dels nostres clients”*.



Caprabo comercialitza el 12% de la producció total de la Cooperativa Santboiana, el major productor de carxofa de Catalunya.

Lluís Solanas, President de la Cooperativa Santboiana explica que *“la nostra cooperativa agrupa una vintena de productors que donen treball a unes seixanta persones, som el major productor amb mig milió de quilos aquesta temporada. La collita, enguany, serà més limitada per les circumstàncies climatològiques d'aquest estiu, però confiem a fer una bona campanya”*.

Parc Agrari de El Baix Llobregat

Creat, com a tal l'any 2003, el Parc Agrari del Baix Llobregat és un espai natural protegit de la província de Barcelona que forma part de la Xarxa d'Espais Naturals gestionats per la Diputació de Barcelona. El territori del parc ocupa part de catorze municipis: Castelldefels, Cornellà de Llobregat, Gavá, L'Hospitalet de Llobregat, Molins de Rei, Pallejá, El Papiol, El Prat de Llobregat, San Boi de Llobregat, Sant Feliu de Llobregat, Sant Joan Despí, Sant Vicens dels Horts, Santa Coloma de Cervelló i Viladecans, que sumen 730.000 habitants. El parc agrari té una superfície de 3.348,02 hectàrees.

Cultiu de la carxofa

Una de les millors produccions de la carxofa s'estén per tota la conca Mediterrània, on es concentra un 80% de la producció mundial. A Catalunya, les zones predominants pel seu tradicional arrelament a l'agricultura de proximitat són el Baix Llobregat (carxofa del Prat) i el Delta de l'Ebre (carxofa del Baix Ebre i Montsià). Encara que s'estén Baix Empordà, Maresme, Anoia, Vallès Occidental, Garraf, Baix Camp, fins al Segrià i la Terra Alta. Aquesta àmplia distribució geogràfica de la carxofa permet allargar la temporada. Així, les primeres carxofes arriben el mes de novembre i les últimes a mitjan maig.

Cooperativa Agrària Santboiana

La Cooperativa Agrària Santboiana és una productora de fruita i hortalissa del Parc Agrari fundada el 1909 a Sant Boi de Llobregat (Barcelona). El seu producte estrella és la carxofa denominada "FLOR D'HIVERN, de l'Agrària Santboiana". Es tracta de l'única cooperativa de la comarca del Baix Llobregat que classifica la carxofa en primera i segona categoria. Un dels seus projectes més reconeguts és el Fons de Terres, destinat a la continuació de l'agricultura per evitar l'abandó de les finques agràries. La cooperativa és Premi Medalla d'Or de la ciutat de Sant Boi de Llobregat.

Caprabo, Programa de Proximitat per Comarcas

Caprabo és l'únic supermercat que compta amb un Programa de Proximitat per Comarques que permet a la companyia dissenyar una oferta de valor afegit. El desenvolupament del Programa compta amb el suport del Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació, d'una banda, i està treballat de manera estreta amb la Federació de Cooperatives Agràries de Catalunya (FCAC) i la Federació Catalana de DOP-IGP, per una altra. Posa èmfasi en aquest exercici a dotar de visibilitat als productes de proximitat a les botigues, especialment, en les seccions de frescos.

Caprabo, Proximitat durante la COVID-19

En el seu conjunt, les vendes de productes de petits productors i cooperatives agràries de Catalunya a Caprabo durant els vuit primers mesos de l'any han augmentat un 15% respecte al mateix període de l'any anterior. Aquesta dada representa un increment encara més pronunciat que el registrat en el global de 2019, que es va saldar amb una alça del 6,5%, fins a aconseguir els 31,3Mill€.

Caprabo

Caprabo, companyia de supermercats de referència, va néixer a la ciutat de Barcelona l'any 1959. Té una xarxa de més de 300 supermercats en les quatre províncies de Catalunya i a la companyia treballen unes 6.000 persones. Caprabo aposta per la diferenciació a través de la salut, la producció agroalimentària de proximitat, els productes frescos, l'estalvi personalitzat, la varietat i la innovació. Cada dia, més de 200.000 persones compren als supermercats Caprabo i més d'un milió de clients disposen de targeta de fidelització. Caprabo és pionera en la venda d'alimentació per Internet a través de Capraboacasa i ha estat la primera empresa de distribució a llançar al mercat una app de compra. Des del 2007, Caprabo forma part del Grup Eroski.

www.caprabo.com [/sites/caprabocom/]

[/sites/caprabocom/] www.capraboacasa.com [<http://www.capraboacasa.com>]

www.miclubcaprabo.com [<http://www.miclubcaprabo.com>]

www.twitter.com/caprabo [<http://www.twitter.com/caprabo>]

www.facebook.com/caprabo [<http://www.facebook.com/caprabo>]

www.flickr.com/photos/caprabo [<http://www.flickr.com/photos/caprabo>]

www.youtube.com/user/Caprabo50 [<http://www.youtube.com/user/Caprabo50>]

www.instagram.com/caprabo_supermercados/ [http://www.instagram.com/caprabo_supermercados/]