

Caprabo avança en el seu pla d'expansió i amplia la seva presència a Girona i Barcelona amb tres nous supermercats

NOTE DE PREMSA 17/12/2020

Barcelona, 17 de desembre de 2020

.- Caprabo avança en el seu pla d'expansió i obre tres nous supermercats franquiciats avui en les poblacions de Rubí, Badalona i Girona.

A Girona, es tracta de la primera franquícia que obra Caprabo, mentre que Rubí és el primer supermercat de la companyia. Els nous establiments comercials donen ocupació a 22 persones.

Josep Barceló, Director de Desenvolupament

Corporatiu de Caprabo, ha destacat que *"aquests nous supermercats formen part del pla d'expansió que la companyia havia previst per aquest exercici, amb una desena d'obertures, concretament vuit supermercats franquiciats i dos propis. A Caprabo, creiem que les franquícies d'alimentació representen una manera d'invertir i emprendre amb grans garanties, ja que, donada la situació actual, són una òptima oportunitat de negoci i un generador de llocs de treball"*.



Girona, primera franquícia Caprabo

Caprabo obre el seu primer supermercat franquiciat a Girona, situat al carrer Pau Vila i Dinarés 14-16. La botiga té una superfície de gairebé 300m² i empra a vuit persones. Per a la companyia, aquesta obertura suposa ampliar la seva presència en una ciutat en la qual ja compta amb quatre botigues. L'horari d'obertura és 9.00 a 22:00h de dilluns a diumenge. A la província de Girona, Caprabo compta amb 32 supermercats.

Rubí, primer supermercat de Caprabo

A la localitat de Rubí (Barcelona), Caprabo obre el seu primer supermercat. Està A l'Avinguda Pau Claris 38-40, amb una superfície de gairebé 300m² i vuit treballadors. El seu horari d'obertura és 9.00 a 22:00h de dilluns a diumenge.

Badalona, consolida la seva presència

La botiga de Badalona, també de la província de Barcelona, és la tercera que la companyia obre en aquesta població. És al carrer Mare de Déu de Lorda 116 i té una superfície comercial de 230m². El nou supermercat empra a sis persones i el seu horari d'obertura és de 8.00 a 23:00h de dilluns a diumenge.

Els nous supermercats de Caprabo es caracteritzen per tenir un horari d'obertura ampli, que actualment es troba restringit per la pandèmia de la COVID-19, i disposen del major assortit per metre quadrat de productes de marques de fabricants líders, marca pròpia i productes de proximitat. Compten amb una extensa oferta d'aliments frescos, especialment fruites i verdures de temporada i tenen fleca. Incorporen els atributs de les botigues de nova generació Caprabo, un model que es caracteritza per recuperar els valors tradicionals del comerç de proximitat. Realitzen una contundent aposta de renovació amb èmfasi en la salut, els frescos, els productes de proximitat, l'estalvi personalitzat i la innovació, amb l'objectiu d'optimitzar l'experiència de compra.

Mesures de seguretat al supermercat

Seguint les recomanacions de les autoritats sanitàries enfront de la COVID-19, els supermercats de Caprabo incorporen totes les mesures de seguretat establertes per prevenir els contagis. Destaquen distància de seguretat; prioritat de la compra per a les persones grans i les persones amb discapacitat; aforament limitat; mampares de separació en caixes de cobrament; cintes per organitzar amb seguretat la compra en les seccions de frescos; així com l'ús de màscares, guants i gel desinfectant en la compra, i l'ús de pantalles facials per als treballadors de les botigues.

www.caprabo.com/url/ahora-mas-que-nunca/index-ca.html [/sites/caprabocom/url/ahora-mas-que-nunca/index-ca.html]

Els supermercats de Caprabo, certificats Clean Site

Caprabo compta amb la certificació Clean Site de Bureau Veritas per a tota la seva xarxa de supermercats. És un segell que avala la implementació de manera correcta els protocols de neteja, desinfecció i seguretat en les seves instal·lacions enfront de la COVID-19.

Caprabo

Caprabo, companyia de supermercats de referència, va néixer a la ciutat de Barcelona l'any 1959. Té una xarxa de més de 300 supermercats en les quatre províncies de Catalunya i a la companyia treballen unes 6.000 persones. Caprabo aposta per la diferenciació a través de la salut, la producció agroalimentària de proximitat, els productes frescos, l'estalvi personalitzat, la varietat i la innovació. Cada dia, més de 200.000 persones compren en els supermercats Caprabo i més d'un milió de clients compren amb la seva targeta de fidelització. Caprabo és pionera en la venda d'alimentació per Internet a través de *Capraboacasa* i ha estat la primera empresa de distribució en llançar al mercat una app de compra. Des de 2007, Caprabo forma part del Grup Eroski.

www.caprabo.com [/sites/caprabocom/]

[/sites/caprabocom/] www.capraboacasa.com [http://www.capraboacasa.com]

www.miclubcaprabo.com [<http://www.miclubcaprabo.com>]

www.twitter.com/caprabo [<http://www.twitter.com/caprabo>]

www.facebook.com/caprabo [<http://www.facebook.com/caprabo>]

www.flickr.com/photos/caprabo [<http://www.flickr.com/photos/caprabo>]

www.youtube.com/user/Caprabo50 [<http://www.youtube.com/user/Caprabo50>]

www.instagram.com/caprabo_supermercados/ [http://www.instagram.com/caprabo_supermercados/]