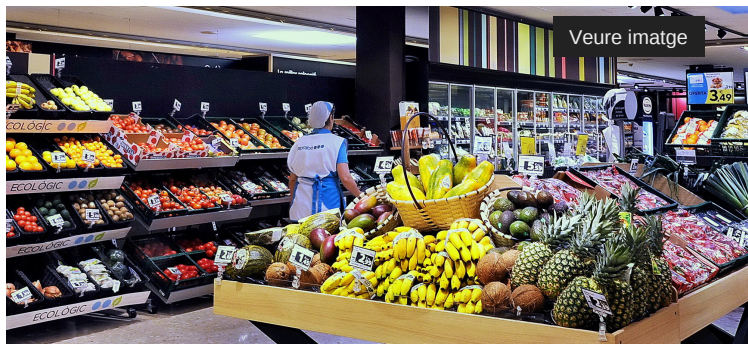


Caprabo avança en la transformació de la seva xarxa amb 5 botigues a 3 províncies catalanes

NOTE DE PREMSA 27/03/2019

Barcelona, 27 de març 2019.- Caprabo avança en el seu pla de transformació de botigues al format de nova generació i finalitza març amb 5 noves actuacions als supermercats de 3 províncies de Catalunya, el seu mercat estratègic.



Caprabo té previst acabar l'any amb uns 120 supermercats de nova generació, més del 40% de la seva xarxa. Amb aquestes actuacions, la companyia guanya competitivitat, adapta les seves botigues als canvis de l'entorn competitiu i adequa la seva oferta a les noves necessitats del consumidor.

El mes de març, Caprabo ha actuat en supermercats de Barcelona, Tarragona i Lleida.

Caprabo té previst finalitzat el procés de transformació de la seva xarxa de 320 supermercats al model renovat de nova generació l'any 2021.

Supermercats de nova generació

Per a Caprabo, la transformació dels seus supermercats suposa una gran oportunitat per a recuperar i renovar els valors tradicionals del comerç tradicional i de la marca, incorporant propostes de valor per als clients. El supermercat de nova generació Caprabo realitza una contundent aposta de renovació posant èmfasi en la salut, els frescos, l'amplitud de l'assortiment, la proximitat, l'estalvi personalitzat i la innovació amb l'objectiu d'optimitzar l'experiència de compra.

Les noves botigues de Caprabo presenten una estètica renovada. Colors càlids combinen amb més il·luminació, que permet major estalvi energètic de fins al 20%. La introducció de mobles foscos permet ressaltar el producte. En aquest sentit, la secció de perfumeria adquireix una nova dimensió. Incrementa l'espai a la botiga i introdueix un major nombre de referències. Apareix potenciada, amb una nova implementació i, sobretot, aposta per introduir novetats en gammes com, per exemple, l'ecològica i la parafarmàcia.

Guanyen espai i presència les solucions per un consum saludable, el que es tradueix en seccions potenciades com l'ecològica i la dietètica, que amplien el seu assortiment i que estan registrant increments de venda de dos dígits. L'objectiu és convertir-se en el supermercat de referència per aquells consumidors especialment sensibilitzats per una alimentació equilibrada o que segueixin dietes amb necessitats específiques que indiquen el consum de productes sense gluten o baixos en sucre o sal.

El nou model realitza una rotunda aposta pels productes frescos, que guanyen encara més protagonisme. La importància que tenen per a Caprabo els productes frescos va acompanyada d'un extens programa de formació que inclou a tots els professionals que treballen en les seccions de fleca, xarcuteria, carn, peixateria, fruita i verdura. L'any 2020, Caprabo gestionarà des d'una única plataforma de distribució el producte fresc que arriba als seus supermercats, en un projecte de 20Mill€ d'inversió.

Referent en proximitat

A les noves botigues, els productes de proximitat apareixen reforçats gràcies al desenvolupament del Programa de Proximitat per Comarques, que ha posat als supermercats de Caprabo més de 2.600 referències de 300 petits productors i cooperatives agràries de totes les comarques catalanes. La promoció d'aquests productes i el foment del seu coneixement són senyes ja de la identitat del nou Caprabo.

Pla de transformació logística

Caprabo porta a terme un important projecte de transformació logística que inclou la construcció, al llarg del 2019, d'una nova plataforma de distribució de Caprabo a la ZALPort d'El Prat de Llobregat (Barcelona). Amb una superfície propera als 24.000m² i una inversió estimada de 20Mill€, es preveu que estigui en ple rendiment l'any 2020. La nova plataforma de Caprabo albergarà la totalitat del producte fresc que distribueix tots els dies la companyia als seus supermercats. També gestionarà el negoci de venda online de Capraboacasa i es constituirà com la nova seu central de la companyia.

Caprabo

Caprabo, companyia de supermercats de referència, va néixer a la ciutat de Barcelona l'any 1959. És el supermercat més antic d'Espanya. Actualment té una xarxa de 320 supermercats, ubicats en el teixit urbà de les zones estratègiques de Catalunya. Caprabo destaca per la seva innovació, qualitat de servei i personalització de l'oferta. Representa el supermercat urbà de prestacions amb el major nombre de referències per metre quadrat, que combina l'oferta d'estalvi amb l'oferta en marques més àmplia del mercat. Cada dia, més de 200.000 persones compren en els supermercats Caprabo. Més d'un milió de clients de Caprabo fan servir la seva targeta client amb regularitat. Caprabo és pionera en la venda d'alimentació per Internet a través de Capraboacasa i ha estat la primera empresa de distribució a llançar al mercat una app de compra. Des del 2007 Caprabo forma part del Grup Eroski, del que suposa el 20% del negoci. El 2019, Caprabo celebra el seu 60 aniversari com el supermercat més antic d'Espanya. **#Caprabo60anys**

www.caprabo.com [/sites/caprabocom/]

[/sites/caprabocom/] www.capraboacasa.com [http://www.capraboacasa.com]

[http://www.capraboacasa.com] www.miclubcaprabo.com [http://www.miclubcaprabo.com]

[http://www.miclubcaprabo.com] [www.twitter.com/caprabo](https://twitter.com/caprabo)

[<http://www.twitter.com/caprabo>] www.facebook.com/caprabo

[<http://www.facebook.com/caprabo>] www.flickr.com/photos/caprabo

[<http://www.flickr.com/photos/caprabo>] www.youtube.com/user/Caprabo50

[<http://www.youtube.com/user/Caprabo50>] www.instagram.com/micaprabo [<http://www.instagram.com/micaprabo>]