

Caprabo avança i augmenta la venda del Musclo del Delta, molt castigat pel temporal Glòria i el Covid19

NOTE DE PREMSA 29/04/2020

*Barcelona, 29 d'abril de 2020.-
 Caprabo avança la comercialització del Musclo del Delta, segell de la Reserva de la Biosfera de Terres de l'Ebre,*

per a pal·liar el fort impacte econòmic que ha afegit la situació d'alerta sanitària pel Covid19 a la falta de turisme pel temporal Glòria patit a la zona durant l'inici de l'any. En aquest sentit, Caprabo ha augmentat un 50% la comercialització del Musclo del Delta a tota la seva xarxa de supermercats. Aquest acord amb els productors del Delta forma part del compromís estratègic de Caprabo amb la producció agroalimentària de proximitat.



Caprabo, amb el suport del Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació de la Generalitat de Catalunya va llançar a principis de mes un pla per a ajudar a petits productors i cooperatives agràries en la comercialització de partides de producció que han perdut els seus canals habituals de venda per la situació d'alerta sanitària pel Covid19. Ja són prop d'un centenar els petits productors agroalimentaris que han contactat amb Caprabo per a analitzar la seva situació particular i establir vies alternatives de comercialització dels seus productes.

El cas del Musclo del Delta és especialment delicat perquè s'ha vist castigat doblement aquesta temporada. Els mol·luscos es produeixen en una zona que, a l'inici de l'any, va sofrir els efectes de la borrasca Glòria. El temporal va provocar importants destrosses a les muscleres de mol·luscos, amb unes pèrdues entorn del 65% en la cria de musclo i ostra, segons l'estimació provisional de la Federació de Productors de Mol·luscos del Delta de l'Ebre (Fepromodel). La borrasca va modificar els corrents del Delta i va propiciar una major entrada de nutrients en la zona, per la qual cosa el musclo amb origen protegit Reserva de la Biosfera es troba actualment en condicions òptimes per a sortir al mercat. Aquest fet ha provocat l'avançament de la seva comercialització, fent-la coincidir amb l'estat d'alarma actual que ha bloquejat les vies de consum habituals per a aquest producte. Aquest fet ha provocat l'avançament de la seva comercialització, fent-la coincidir amb l'estat d'alarma actual que ha bloquejat les vies de consum habituals per a aquest producte.

Amb la comercialització del Musclo del Delta Reserva de la Biosfera per part de Caprabo en tota la seva xarxa d'establiments, la marca no només manté el seu compromís amb els productes de proximitat de gran qualitat, sinó que dona resposta també a un sector agroalimentari que es troba en situació de dificultat.

Programa de proximitat per comarques

Caprabo és el supermercat amb major compromís amb la producció de proximitat. Compta amb un Programa de Proximitat per Comarques a través del qual ha donat entrada en els seus supermercats, des de 2014, a més de 300 petits productors i cooperatives agràries, i a més de 2.600 nous productes a les seves botigues. Treballa amb cada comarca de manera específica, d'acord amb les seves especificitats. En aquest àmbit, comercialitza i fomenta el consum dels productes de proximitat a Barcelona i la seva àrea metropolitana, on el consum de productes de proximitat és inferior a la resta de zones de Catalunya.

Segell Reserva de la Biosfera

L'acreditació Reserva de la Biosfera Terres de l'Ebre reconeix des de 2013 el cultiu en una zona reconeguda per la UNESCO com a reserva de la biosfera per ser un entorn natural que alberga una gran varietat d'ecosistemes amb un valor únic. En el cas dels mol·luscos, aquests procedeixen del Delta de l'Ebre, en concret de Sant Carles de la Ràpita i de la badia del Fangar.

El segell Reserva de la Biosfera avala que les empreses productores d'aquests aliments certificats respecten i fomenten valors sostenibles en l'àmbit social, econòmic i mig ambiental; és a dir, són empreses transparents, responsables amb el medi ambient, amb els consumidors i amb els treballadors. Actualment, es comercialitzen amb aquest el segell Reserva de la Biosfera de Terres de l'Ebre olis, cítrics, mariscos, verdures, vi, carn i mel, uns productes que es conreen en aquesta zona única que abasta des de la costa del Mediterrani fins a les muntanyes i travessa les aigües del riu Ebre.

Reserves de la Biosfera

Les àrees conegudes com a Reserves de la Biosfera van ser creades per la UNESCO l'any 1971 en el marc del Programa MaB, Man and Biosphere (Home i Biosfera), un programa que selecciona llocs geogràfics representatius dels diferents hàbitats del Planeta amb l'objectiu de conservar i protegir la biodiversitat, a banda de fomentar el desenvolupament econòmic i humà d'aquestes zones, la recerca, l'educació i l'intercanvi d'informació entre les diferents reserves, que formen una xarxa mundial. Constitueixen zones ecològicament representatives o de valor únic en ambients terrestres, costaners i marins, on la integració de la població humana i les seves activitats amb la conservació són essencials. Serveixen per a impulsar harmònicament la integració de les poblacions i la natura, a fi de promoure un desenvolupament sostenible mitjançant un diàleg participatiu, l'intercanvi de coneixement, la reducció de la pobresa, la millora del benestar, el respecte als valors culturals i la capacitat d'adaptació de la societat davant els canvis. Espanya compta amb 48 Reserves de la Biosfera de la UNESCO. A Catalunya són Reserva de la Biosfera, banda de Terres de l'Ebre, el Parc del Montseny.

Caprabo

Caprabo, companyia de supermercats de referència, va néixer a la ciutat de Barcelona l'any 1959. Té una xarxa de més de 300 supermercats a les quatre províncies de Catalunya i a la companyia treballen unes 7.000 persones. Caprabo aposta per la diferenciació a través de la salut, la producció agroalimentària de proximitat, els productes frescos, l'estalvi personalitzat, la varietat i la innovació. Cada dia, més de 200.000 persones compren als supermercats Caprabo i més d'un milió de clients disposen de targeta de fidelització. Caprabo és pionera en la venda d'alimentació per Internet a través de Capraboacasa i ha estat la primera empresa de distribució a llançar al mercat una app de compra. Des de 2007, Caprabo forma part del Grup Eroski, del qual suposa el 18% del negoci.

www.caprabo.com [/sites/caprabocom/]

[/sites/caprabocom/] www.capraboacasa.com [http://www.capraboacasa.com]

[http://www.capraboacasa.com] www.miclubcaprabo.com [http://www.miclubcaprabo.com]

[http://www.miclubcaprabo.com] www.twitter.com/caprabo

[http://www.twitter.com/caprabo] www.facebook.com/caprabo

[http://www.facebook.com/caprabo] www.flickr.com/photos/caprabo

[http://www.flickr.com/photos/caprabo] www.youtube.com/user/Caprabo50

[http://www.youtube.com/user/Caprabo50] www.instagram.com/caprabo_supermercados/ [

http://www.instagram.com/caprabo_supermercados/]