

Caprabo busca les millors idees per prevenir el malbaratament d'aliments

NOTE DE PREMSA 09/10/2018

Caprabo busca les millors idees per prevenir el malbaratament d'aliments

*Barcelona, 25 de setembre de 2018.- Arrenca el **concurs d'idees** contra el malbaratament d'aliments creat per Caprabo, en el marc de la 1^a Setmana contra el malbaratament d'aliments que coordina AECOC, l'Associació d'Empreses del Gran Consum, que se celebra entre el 24 i el 30 de setembre per primera vegada a Espanya.*

Caprabo és pioner en la lluita contra el malbaratament d'aliments. Per la celebració de la primera setmana contra el malbaratament ha dissenyat un paquet d'accions destinades a conscienciar sobre la importància de realitzar una bona prevenció per evitar el malbaratament. Entre aquestes accions ha creat el concurs "**Les teves idees contra el malbaratament tenen premi**". El concurs es desenvolupa a través de



Veure imatge

les xarxes socials de Caprabo. Es poden pujar les propostes a través del següent link:
<http://promociones.caprabo.com/es/317/despilfarro18> [



<http://promociones.caprabo.com/es/317/despilfarro18>].

Receptes, trucs, i idees. Totes les propostes que puguin contribuir a reduir l'impacte socioambiental i a lluitar contra el malbaratament d'aliments tenen cabuda en aquest concurs de Caprabo, que va obrir el termini d'inscripció de receptes el 20 de setembre.

Els premis són un sopar al restaurant *Semproniana* de Barcelona, un taller de cuina a l'espai gastronòmic de Caprabo Chef Caprabo, i una cistella de productes de proximitat.

Vídeo-idees de Rosa Pich

Per dinamitzar el concurs, Caprabo compta amb la col·laboració de la *influencer* i escriptora Rosa Pich <https://www.instagram.com/comoserfelizconunodostreshijos/?hl=es> [<https://www.instagram.com/comoserfelizconunodostreshijos/?hl=es>]. autora del llibre *Com ser feliç amb 1, 2, 3... fills?*

Durant el temps que duri el concurs Rosa Pich mostrarà, a través de vídeos que s'emetrán a les xarxes socials de Caprabo, consells per aplicar en el dia a dia familiar i reduir el malbaratament d'aliments a les llars.

A través del següent link, es pot veure el vídeo amb idees de la Rosa Pich:

<https://www.youtube.com/watch?v=MpdGlosGFN0&feature=youtu.be> [<https://www.youtube.com/watch?v=MpdGlosGFN0&feature=youtu.be>]

Taller amb la Xef Ada Parellada

La planificació és clau per reduir el malbaratament alimentari a casa. Així ho ha explicat la Xef **Ada Parellada**, propietària del restaurant *Semproniana* de Barcelona, a **Chef Caprabo**, en una altra de les accions que Caprabo ha desenvolupat en el marc de la *1a Setmana contra el malbaratament d'aliments*. Ada Parellada va participar en un taller contra el malbaratament organitzat per reforçar la idea que el malbaratament d'aliments és cosa de tots.

La Xef Ada Parellada és una de les majors defensores de la cuina responsable i de l'aprofitament alimentari i és autora del llibre *La cuina sostenible*.

El malbaratament alimentari, un problema mundial

L'Organització de les Nacions Unides estima que, cada any, es malbaraten mil milions de tonelles d'aliments. Espanya és el setè país europeu que més aliments malbarata, amb 7,7 milions de tonelles l'any, segons dades del Ministeri d'Agricultura i Pesca, Alimentació i Medi Ambient, el que suposa un cost estimat de 3.000 milions d'euros anuals. Per la seva part, la Comissió Europea estima que cada any es malbaraten al món més de 1.300 tonelles d'aliments, és a dir, **1/3 de la producció mundial**, dels quals 89 milions de tonelles de menjar en bon estat corresponen a la **Unió Europea**. A les llars, el malbaratament alimentari arriba al 42% del total, a la fase de fabricació el 39%, a la restauració el 14% i a la distribució el 5%. **El malbaratament mitjà per llar** (2,7 persones de mitjana) és **d'1,3 kg/setmana** o de 76 kg/any, fet que equival a més de mig kg per persona i setmana. Així, les **llars espanyoles tiren en un any 1,5 milions de tonelles** d'aliments que són vàlids pel consum.

Caprabo, pioner en la lluita contra el malbaratament

Caprabo és pioner en la lluita contra el malbaratament d'aliments. Compta amb un programa integral per l'aprofitament dels aliments als seus supermercats. L'any 2010 va posar en marxa el seu **Programa de Microdonacions** amb els bancs d'aliments pel que dona tots els productes que deixen de ser aptes per a la venda i són aptes pel consum. En petites quantitats i de manera diària, Caprabo dona a més de 250 entitats socials aquests productes no aptes per a la venda. Aquestes entitats, de la xarxa de bancs d'aliments, distribueixen els productes entre les persones necessitades. Caprabo va donar el 2017 l'equivalent a l'aliment necessari per 1.179 llars en un any.

Programa de Microdonacions de Caprabo

El Programa de Microdonacions de Caprabo destaca per la seva metodologia pròpia, que aconsegueix l'aprofitament d'aliments amb un sistema d'entrega ràpid i garantit. Els aliments són recollits directament per entitats beneficiàries de Bancs d'Aliments al mateix supermercat, per tant, no és necessari enviar-los al magatzem central dels bancs. D'aquesta manera, es redueix el temps d'entrega i facilita el seu consum immediat. Aquesta línia de treball permet, a més d'aprofitar els aliments frescos per cobrir tots els nutrients necessaris, reduir residus, cosa que suposa una gestió més responsable dels aliments, aconseguint una economia circular.

Caprabo és empresa col·laboradora amb la recollida anual d'aliments que organitzen els bancs d'aliments. A més, col·labora amb altres accions del Banc d'Aliments com les Grans Recollides d'Aliments als seus supermercats o a la Setmana Europea de la Prevenció de Residus, en la que al 2017 va ser premiada amb l'edició VIII del Premi Europeu de Prevenció de Residus en reconeixement al projecte "Jo em comprometo!", centrat en sensibilitzar als clients de Caprabo sobre el consum responsable.

Caprabo forma part del comitè que lidera AECOC sobre “L’alimentació no malbarata”. En aquest sentit, ha participat en l’elaboració de guies com la de “pràctiques d’higiene per aprofitar amb seguretat els aliments als sectors de la restauració i el comerç minorista” de l’Agència de Salut Pública de Catalunya, o el projecte europeu Ecowaste4Food, entre d’altres.

Caprabo

Caprabo, companyia de supermercats de referència, va néixer a la ciutat de Barcelona l’any 1959. És l’empresa de supermercats més antiga d’Espanya. Té una xarxa de 330 supermercats ubicats al teixit urbà de les zones estratègiques de Catalunya i Navarra. Caprabo destaca per la seva innovació, qualitat de servei i personalització de l’oferta. Representa el supermercat urbà de prestacions amb el major nombre de referències per metre quadrat, que combina l’oferta d’estalvi amb l’oferta en marques més àmplies del mercat. Cada dia, més de 200.000 persones compren als supermercats Caprabo. Més d’un milió de clients de Caprabo utilitzen la seva targeta client Caprabo amb regularitat. Caprabo és pionera en la venda d’alimentació per Internet a través de Capraboacasa i ha estat la primera empresa de distribució en llançar al mercat una app de compra. Des de 2007, Caprabo forma part del Grup Eroski del que suposa el 20% del negoci.

El Compromís Empresarial de Caprabo es concentra en l’ajuda a les famílies, a través del seu **Programa Benvingut Bebè**; el foment de l’alimentació saludable, amb el seu **Programa Tria Bo, Tria Sa**; les iniciatives **Solidaritat** i de la cura del **Medi ambient**. Compta amb el **Programa de Microdonacions** pel que dona als Bancs d’Aliments tots els productes que diàriament deixen de ser aptes per a la venda, però són aptes per al consum.

www.caprabo.com

[[/sites/caprabocom/](#)] www.capraboacasa.com

[<http://www.capraboacasa.com>] www.miclubcaprabo.com [<http://www.miclubcaprabo.com>]

www.twitter.com/caprabo [<http://www.twitter.com/caprabo>]

www.facebook.com/caprabo [<http://www.facebook.com/caprabo>]

www.flickr.com/photos/caprabo [<http://www.flickr.com/photos/caprabo>]

www.youtube.com/user/Caprabo50 [<http://www.youtube.com/user/Caprabo50>]

www.instagram.com/micaprabo [<http://www.instagram.com/micaprabo>]