

## Caprabo col·labora en la IX Setmana Catalana de la Prevenció del Càncer

NOTE DE PREMSA 06/10/2020

**Barcelona, 6 d'octubre de 2020.-** Caprabo participa en la IX Setmana de la prevenció del Càncer (SECAPC) que se celebra al llarg d'aquesta setmana. Sota el lema "Menja sa i mou-te", la campanya d'enguany, organitzada per la Federació Catalana d'Entitats Contra el Càncer (FECEC), pretén conscienciar sobre la importància d'adoptar estils de vida saludables en la prevenció de la malaltia.

En aquest sentit, una de les principals recomanacions de l'Agència Internacional de Recerca en Càncer de l'OMS és consumir aliments saludables, rics en fibra i verdura.



Caprabo, que aposta de manera clara per la salut i el benestar, proveeix a la FECEC de peces de fruita per realitzar tallers infantils saludables a un total de vint-i-cinc escoles. L'activitat és coneguda com a *L'hort d'en Marçal* i enguany s'ha adequat a la situació de la COVID-19. Després de visualitzar un vídeo en el qual es destaquen les propietats de la fruita i la verdura, els nens preparen una broqueta amb cinc fruites diferents amb els productes de temporada facilitats per Caprabo. L'acció està dirigida a gairebé 1.000 nens de 5 anys.

Durant la IX Setmana Catalana de la Prevenció del Càncer, la FECEC porta a terme a tota Catalunya altres activitats com tallers tant presencials com online de confecció de menús saludables, i una connexió en directe via Instagram amb la xef Ana Parellada per a aprendre a fer una recepta saludable i fàcil de cuinar. A més, a través de les xarxes socials de FECEC, es compartirà una recepta elaborada per la xef Carme Rusalleda.

Aquest és el tercer any que Caprabo participa en la Setmana de la prevenció del Càncer (SECAPC).

### Programa Tria Bo, Tria Sa

Caprabo compta des de fa més d'una dècada amb el Programa per una Alimentació Saludable Tria Bueno, Tria Sa, l'objectiu del qual és abordar els hàbits saludables i el consum responsable des de la primera infància, passant per totes les etapes educatives. El programa compta amb una web pròpia, <https://www.triabortriasa.es/ca/> [ <https://www.triabortriasa.es/ca/> ], que funciona com a eina per a facilitar la seva gestió, tant als educadors com als pares. En ella, els docents troben tota la informació i materials educatius per sensibilitzar als més petits i a les seves famílies sobre la importància d'una correcta alimentació, amb una detallada explicació sobre el programa dirigit a guarderies i orientat a alumnes de primària.

---

Així mateix, els docents poden inscriure al seu centre de manera senzilla i ràpida a través de la web.

## FECEC

La [Federació Catalana d'entitats contra el càncer \(FECEC\)](https://www.juntscontraelcancer.cat/) [ <https://www.juntscontraelcancer.cat/> ] és una organització de segon nivell que agrupa les principals organitzacions que treballen per millorar la qualitat de vida dels pacients oncològics i les seves famílies. Es tracta d'una associació sense ànim de lucre, constituïda en 2001, que va néixer amb la vocació d'integrar esforços en la lluita contra les malalties oncològiques a Catalunya. Actua com a cens d'informació i dona servei a les entitats contra el càncer federades, fomenta el voluntariat en l'àmbit oncològic, desenvolupa programes en les àrees de divulgació i prevenció, supervivents i cerca psicosocial. Formen part d'aquesta entitat les següents organitzacions a Catalunya: AFANOC, Associació Catalana d'Ostomitzats de Catalunya, Associació Fènix Solsonès, Oncolliga Lleida, Fundació Josep Carreras, Fundació Enriqueta Villavecchia, Fundació Roses contra el càncer, Fundació Oncolliga Girona, Fundació Oncolliga, Fundació Oncovallès, Grup Iris, Fundació Kalida, Vilassar de Dalt contra el càncer, Osona contra el càncer i la Lliga contra el càncer de Tarragona i Terres de l'Ebre .

## Caprabo

Caprabo, companyia de supermercats de referència, va néixer a la ciutat de Barcelona l'any 1959. Té una xarxa de més de 300 supermercats en les quatre províncies de Catalunya i a la companyia treballen unes 6.000 persones. Caprabo aposta per la diferenciació a través de la salut, la producció agroalimentària de proximitat, els productes frescos, l'estalvi personalitzat, la varietat i la innovació. Cada dia, més de 200.000 persones compren als supermercats Caprabo i més d'un milió de clients disposen de targeta de fidelització. Caprabo és pionera en la venda d'alimentació per Internet a través de Capraboacasa i ha estat la primera empresa de distribució a llançar al mercat una app de compra. Des de 2007, Caprabo forma part del Grup Eroski.

[www.caprabo.com](http://www.caprabo.com) [ [/sites/caprabocom/](http://www.caprabo.com) ]

[ [/sites/caprabocom/](http://www.caprabo.com) ] [www.capraboacasa.com](http://www.capraboacasa.com) [ <http://www.capraboacasa.com> ]

[www.miclubcaprabo.com](http://www.miclubcaprabo.com) [ <http://www.miclubcaprabo.com> ]

[www.twitter.com/caprabo](http://www.twitter.com/caprabo) [ <http://www.twitter.com/caprabo> ]

[www.facebook.com/caprabo](http://www.facebook.com/caprabo) [ <http://www.facebook.com/caprabo> ]

[www.flickr.com/photos/caprabo](http://www.flickr.com/photos/caprabo) [ <http://www.flickr.com/photos/caprabo> ]

[www.youtube.com/user/Caprabo50](http://www.youtube.com/user/Caprabo50) [ <http://www.youtube.com/user/Caprabo50> ]

[www.instagram.com/caprabo\\_supermercados/](http://www.instagram.com/caprabo_supermercados/) [ [http://www.instagram.com/caprabo\\_supermercados/](http://www.instagram.com/caprabo_supermercados/) ]