

Caprabo comparteix las claus de la seva nova etapa estratègica amb gairebé 350 proveïdors en una trobada sense precedents

NOTE DE PREMSA 04/05/2022

*Barcelona, 3 de maig del 2022.- Caprabo ha reunit avui a directius i propietaris de gairebé 350 empreses proveïdores de la companyia en una trobada sense precedents. L'objectiu de la trobada ha estat, d'una banda, compartir els detalls de la **nova etapa estratègica de Caprabo***

una important etapa de transformació que impulsa els plans de negoci de la companyia per als pròxims exercicis. I, d'altra banda, donar a conèixer la **nova proposta de comunicació de Caprabo**, que renova i potència els principals atributs tradicionals de la marca.



La trobada, que ha tingut lloc a l'auditori del campus nord del IESE a Barcelona, ha comptat amb l'assistència del **secretari d'Empresa i Competitivitat de la Generalitat de Catalunya, Albert Castellanos**, i amb **David Mascort, secretari general d'Acció Climàtica, Alimentació i Agenda Rural**. En la jornada, també ha intervingut el professor **Alfredo Pastor, del Departament d'Economia IESE Business School**.

A l'acte han assistit **Edorta Juaristi, Director General de Caprabo**, i el **President del Consell d'Administració de Supratuc**, la societat propietària de Caprabo, **Javier Amezaga**. També ha estat present **Rosa Carabel, Directora General de Grupo Eroski**, i **Beatriz Santos, Directora Comercial** de la cooperativa.

Els proveïdors, en el centre de la gestió

La trobada suposa un punt d'inflexió per a Caprabo que situa als col·laboradors més estrets de la companyia en el centre de la gestió. Més de la meitat dels assistents han estat petits productors i cooperatives agràries, la qual cosa suposa una clara declaració d'intencions de la companyia en la seva aposta per la producció de proximitat.

El **Director General de Caprabo** ha recordat durant la seva intervenció que la companyia invertirà 100Mill€ en els pròxims 5 anys per donar un impuls al seu nou pla estratègic.

Un pla que inclou la **transformació logística**; la reforma de supermercats a **botigues de nova generació**; el desenvolupament de la **venda online** amb **Capraboacasa** i l'**expansió**, amb noves apertures a Catalunya.

Juaristi ha recordat que “és un dels plans de major envergadura dels últims anys, és transversal i suposa millorar el servei a botiga, l'eficiència de les nostres operacions i la qualitat de l'experiència de compra dels clients”. **I ha afegit que** *“des de l'entrada el passat exercici d'un nou soci en l'accionariat de Caprabo, vam obrir una nova etapa de transformació i creixement. Un període en el qual es reforçaran les inversions per donar potència a la marca Caprabo a Catalunya, el nostre mercat estratègic”*.

Proximitat, cultura, diversitat i terra

Sobre la nova estratègia de comunicació, **Edorta Juaristi**, ha explicat que *“la nova campanya -que es donarà a conèixer al mercat dijous vinent dia 5- sorprendrà a tots”*. *“Traslada els nostres principals atributs de marca, que identifiquem amb els valors tradicionals del comerç de proximitat, d'una manera molt original, emocionant, diferencial en el mercat”*. *“És més que una campanya. És una autèntica aposta per la proximitat, la cultura, la diversitat, la terra”*, afegeix **Juaristi**.

D'altra banda, Rosa Carabel, Directora General de Grupo Eroski, ha destacat la “importància del paper de les empreses amb ànima i propòsit de manera especial en un moment de la història en què cal tenir referents honestos i amb credibilitat, com Caprabo”. Carabel ha assenyalat que Caprabo “es troba en el millor moment per desenvolupar el seu nou pla estratègic”. “Estem molt orgullosos del recorregut que hem fet i del lloc al qual hem arribat. A més de reconèixer la gran feina de tots els equips per arribar fins aquí”.

Albert Castellanos ha assegurat que el sector agroalimentari, *“avui representat àmpliament en aquesta jornada, és el principal motor producte del país i generador de riquesa a tot el territori català. Suposa uns 38.000 milions d'euros, el 16% del PIB i genera 163.000 llocs de treball directes. A més, és el sector impulsor de la transformació que viurà el nostre país”*. *Ha qualificat el pla de transformació de Caprabo com a “ambiciós” i ha considerat que “tindrà un alt impacte en el mercat”*. *De la mateixa manera ha destacat “la importància que les empreses busquin aquesta diferenciació en el mercat. En el cas de Caprabo, de manera específica, la seva aposta per la producció de proximitat. Suposa una important garantia de generació de riquesa per al territori a més de contribuir a sensibilitzar al consumidor respecte l'alta qualitat d'aquests productes i sobre l'entorn rural en què es produeixen”*. *Castellanos ha explicat que “l'aposta de Caprabo ajuda a preservar aquest entorn rural i per això suposa un partner per a l'equilibri econòmic territorial”*. *Castellanos ha dit que el “projecte Caprabo és un projecte de país. Els valors de Caprabo, que ens transporta a la nostra infància, estan plenament identificats amb els valors de la Generalitat”*.

Per part seva, **David Mascort** ha explicat que *“el pla estratègic de Caprabo coordina tots agents de la cadena de distribució, una visió que compartim clarament en el departament”. “Caprabo és un factor de sostenibilitat a tot el territori amb la seva xarxa de supermercats a totes les comarques. Compartim plenament la visió de país que avui ha compartit Caprabo”, ha afegit. “Ens agrada el missatge d’optimisme que transmet Caprabo amb els seus plans estratègics de futur”.*

Caprabo

Caprabo, companyia de supermercats de referència, va néixer a la ciutat de Barcelona l'any 1959. Té una xarxa de gairebé 300 supermercats en les quatre províncies de Catalunya i en la companyia treballen unes 6.000 persones. Caprabo aposta per la diferenciació a través de la salut, la producció agroalimentària de proximitat, els productes frescos, l'estalvi, la personalització de l'oferta, la varietat, la qualitat i la innovació. Cada dia, més de 150.000 persones compren en els supermercats Caprabo i un milió de clients usen regularment la seva Targeta Club Caprabo. Caprabo és pionera en la venda d'alimentació per Internet a través de *Capraboacasa* [<https://www.capraboacasa.com/portal/es>].

www.caprabo.com [[/sites/caprabocom/](#)]

[[/sites/caprabocom/](#)] www.capraboacasa.com [<http://www.capraboacasa.com>]

[<http://www.capraboacasa.com>] www.caprabo.com/es/clubcaprabo/

[[/sites/caprabocom/es/clubcaprabo/](#)] www.twitter.com/caprabo

[<http://www.twitter.com/caprabo>] www.facebook.com/caprabo

[<http://www.facebook.com/caprabo>] www.flickr.com/photos/caprabo

[<http://www.flickr.com/photos/caprabo>] www.youtube.com/user/Caprabo50

[<http://www.youtube.com/user/Caprabo50>] www.instagram.com/caprab_supermercats/

http://www.instagram.com/caprabo_supermercats/]