

Caprabo crea #xiuxiuejaenvers, el primer Premi de Poesia de Proximitat

NOTE DE PREMSA 12/07/2022

Barcelona, 12 de juliol del 2022. - Caprabo [/sites/caprabocom/es/home/], la marca de supermercats líder a Catalunya ha creat el primer Premi de Poesia de Proximitat #Xiuxiuejaenvers.

La iniciativa es desenvolupa en col·laboració amb l'Ajuntament de Tossa de Mar [<https://www.tossademar.cat/ca/>], localitat que organitza la jornada de lliurament dels premis que se celebrarà al setembre. #Xiuxiuejaenvers s'emmarca en la campanya de Caprabo **Benvinguda la vida**, base de la nova comunicació de la marca i que acompanya el moment de transformació que viu la companyia.

La proposta de Caprabo és un concurs de poesia que reconeix els tres millors micropoemes, escrits en català, d'un màxim de 240 caràcters sobre el tema general de "Vida i Estiu a Catalunya". El primer premi està dotat amb mil euros i es concedeixen dos accèssits amb una experiència turística i amb productes de proximitat.

Un concurs obert a tothom

En el concurs hi poden participar totes aquelles persones, ja siguin poetes aficionats o experimentats, que desitgin compartir les seves obres a través del web <https://promociones.caprabo.com/es/431/tu-micropoesia-xiuxiuejaenvers> [<https://promociones.caprabo.com/es/431/tu-micropoesia-xiuxiuejaenvers>] o als seus propis perfils de Twitter, Facebook o Instagram. En aquest últim cas, els participants hauran d'identificar la seva participació utilitzant el hashtag #xiuxiuejaenvers, a més d'esmentar @caprabo. El termini per a la tramesa de les obres s'estendrà fins al 28 d'agost.

Tal com explica **Jordi Lahiguera**, Director de Màrqueting i Desenvolupament Corporatiu de Caprabo, "el concepte de poesia de proximitat és una idea que pretén englobar totes aquelles manifestacions poètiques que volen transmetre i compartir experiències properes, vivències, estats d'ànim; en definitiva, aquella poesia que podria quasi xiuxiuejar prop dels altres".



#Xiuxiueja en vers

BASES DEL PREMI

Tema: Vida i estiu a Catalunya

L'Ajuntament de Tossa de Mar i Caprabo convoquen el 1r Premi de Poesia de Proximitat #xiuxiuejaenvers

Els poemes presentats han de ser inèdits i poden estar escrits en vers o en qualsevol altra forma utilitzada en poesia.

Han d'estar escrits en llengua catalana, en qualsevol de les seves variants.

No poden superar els 240 caràcters, incloent el títol i els espais.

Com pots participar al concurs

Fins al dia **28 d'agost**

Opció 1

Publicant a les teves xarxes socials

el micropoema amb l'etiqueta #xiuxiuejaenvers i citant @caprabo (El pots acompanyar d'imatges o àudios)

Opció 2

Enviant el teu poema al web: promociones.caprabo.com

Pots entrar-hi directament amb aquest codi QR:



Premis

Primer premi 1.000 € en metàl·lic + un lot de productes de proximitat #DeLaNostraTerra valorat en 100 €	Segon premi Caixa experiència La Vida es Bella: Magia en Catalunya + 100 € a la targeta Club Caprabo + un lot de productes de proximitat #DeLaNostraTerra valorat en 100 €	Tercer premi 100€ a la targeta Club Caprabo + un lot de productes de proximitat #DeLaNostraTerra valorat en 100 €
---	--	--

Lliurament dels premis

Trobada Poètica #xiuxiuejaenvers a Tossa de Mar
 (Divendres 10 de Setembre de 2022 a les 18.30 a Tossa de Mar)
 Reserva de places d'assistència per rigoros ordre d'inscripció

Bases completes:



Un jurat amb poetes professionals

El jurat del premi comptarà amb la participació de les poetes **Aina Torres** i **Glòria Coll**, guanyadora dels Jocs Florals de Barcelona de 2022.

Com destaca **Aina Torres**, autora del poema original ambientat a la Costa Brava que apareix a la campanya de publicitat de Caprabo d'aquest estiu *"aquesta iniciativa té com a objectiu, no només promocionar la poesia entre potencials lectors, sinó també animar tots aquells que volen compartir les seves experiències a fer-ho a través de la poesia; que no siguin només lectors, sinó també autors, perquè com diu la cançó d'Alidé Sans "Benvenguda era vida" que s'escolta a la campanya, tots som un poeta a cada lletra. I sempre hi ha una primera vegada per escriure poesia"*.

Anna Prieto, regidora de Cultura de l'Ajuntament de Tossa de Mar, anima a participar en el concurs *"a tots aquells que tenen inquietuds i històries per explicar, independentment de la seva edat o que no hagin escrit mai poesia". I afegeix, "sense anar més lluny - destaca - que l'entorn natural privilegiat de Tossa, paradís blau i verd, convida a compartir vivències que van des de banyar-se en alguna de les seves platges i cales, passejos pels camins de ronda, gaudir de la seva gastronomia i formar part de l'ambient cultural i social. Aquestes experiències i entorn fan de Tossa una vila inspiradora d'artistes. Els poetes tenen una capacitat especial per explicar aquestes experiències i emocionar-nos amb les seves paraules i aquesta pot ser una font de creació molt positiva, tant per a artistes com per a la vila"*.

Una jornada a Tossa de Mar dedicada a la poesia

La cerimònia de lliurament dels premis tindrà lloc a Tossa de Mar a mitjans del mes de setembre. Durant aquesta, els guardonats tindran l'oportunitat d'exposar les seves obres i se celebrarà un recital de poesia i música a càrrec de la poeta Aina Torres.

Benvinguda a l'estiu amb la poesia "Al cor de l'estiu"

La nova comunicació de Caprabo està ambientada en diverses zones de Catalunya i està protagonitzada per dones joves que representen els valors diferencials de la marca. Així, si en un primer moment van ser protagonistes la Vall d'Aran, l'aranès, la cantant **Alidé Sans** i la celebració de la primera edició del **CapraboFest** a Vielha, en aquesta nova etapa prenen el relleu l'estiu, la Costa Brava i la poesia. En aquesta ocasió, és la poeta catalana **Aina Torres** [<http://ainatorres.cat/>] qui ha creat una obra literària per a Caprabo en què evoca la vida, l'estiu, la llum i l'alegria. La campanya està ambientada al mar Mediterrani, amb imatges de la Costa Brava i la poesia *"Al cor de l'estiu"*.

Aquest nou posicionament de Caprabo pretén mostrar, a través de diverses històries protagonitzades per dones catalanes, com ha evolucionat Catalunya durant els darrers anys i com la companyia ha estat present al llarg d'aquest procés de canvi. A més, està emmarcat en el nou model de proximitat basat en la cultura, la diversitat, la igualtat de gènere i l'apoderament de la dona, i la sostenibilitat, eixos de desenvolupament del pla de transformació de la companyia.

El fil conductor de la nova comunicació de la companyia és el *claim Benvinguda la vida* (Benvinguda la Vida) en clara referència a aquesta nova etapa que inicia la companyia, però també a un nou període de renovació i optimisme per a tothom. Alhora, la paraula "Benvingut" es converteix en fil conductor de tota la comunicació de la companyia i s'aplica en els diferents canals.

AINA TORRES

<https://www.youtube.com/watch?v=L5luuhf6B38>

<https://www.youtube.com/watch?>

<http://ainatorres.cat/>

<http://ainatorres.cat/>

Facebook: / Aina.torres.rexach

Instagram: @aina_torres

ALIDÉ SANS

www.alidesans.com

<http://www.alidesans.com>

Facebook: @alidesansoficiau/

Instagram: @alidesans

Spotify:

<http://open.spotify.com/album/6SXzQVJ6OP33zt0JTRCPDw>

<http://open.spotify.com/album/6S>

Caprabo

Caprabo, companyia de supermercats de referència, va néixer a la ciutat de Barcelona el 1959. Té una xarxa de gairebé 300 supermercats a les quatre províncies de Catalunya i a la companyia hi treballen més de 6.000 persones. Caprabo aposta per la diferenciació a través de la salut, la producció agroalimentària de proximitat, els productes frescos, l'estalvi personalitzat, la varietat i la innovació. Cada dia, més de 150.000 persones compren als supermercats Caprabo i un milió de clients disposen de targeta de fidelització. Caprabo és pionera en la venda d'alimentació per Internet a través de *Capraboacasa* [<https://www.capraboacasa.com/portal/es>] i ha estat la primera empresa de distribució a llançar al mercat una *app* de compra.

www.caprabo.com [[/sites/caprabocom/](http://www.caprabo.com)]

[[/sites/caprabocom/](http://www.caprabo.com)] www.capraboacasa.com [<http://www.capraboacasa.com>]

[<http://www.capraboacasa.com>] www.caprabo.com/es/clubcaprabo/

[[/sites/caprabocom/es/clubcaprabo/](http://www.caprabo.com/es/clubcaprabo/)] www.twitter.com/caprabo

[<http://www.twitter.com/caprabo>] www.facebook.com/caprabo

[<http://www.facebook.com/caprabo>] www.flickr.com/photos/caprabo

[<http://www.flickr.com/photos/caprabo>] www.youtube.com/user/Caprabo50

[<http://www.youtube.com/user/Caprabo50>] www.instagram.com/caprabo_supermercats/ [

http://www.instagram.com/caprabo_supermercats/]