

Caprabo culmina a Lleida la temporada de Fires de Productes de Proximitat

NOTE DE PREMSA 08/11/2019

Barcelona, 8 de novembre de 2019 . - Caprabo tanca demà a Lleida la temporada 2019 de Fires de Productes de Proximitat.

Serà a la III edició de la Fira Caprabo de Productes de Proximitat de les Terres de Ponent, que per primera vegada se celebra a Lleida.

El pla de productes de proximitat de Caprabo és una iniciativa estratègica que la companyia va posar en marxa l'any 2013 i forma part del seu Programa de Proximitat per Comarques, un programa que té com a objectiu valorar els productes de proximitat de les regions catalanes, promoure el seu coneixement i consum i donar suport a la producció agroalimentària de proximitat.



Fernando Tercero, **Cap de Proximitat de Caprabo**, explica que *"l'organització de les fires reflecteix el compromís prioritari de Caprabo per a la producció de proximitat. Ens permeten apropar als nostres clients la feina de valor afegit duta a terme per petits productors i cooperatives agrícoles. La iniciativa s'ha convertit en una eina essencial per difondre i promoure el consum de proximitat. És una línia en la que seguirem treballant."*

III Fira Caprabo de Productes de Proximitat de les Terres de Ponent

Demà, l'exterior del supermercat Caprabo situat al carrer onze de setembre de Lleida serà l'escenari de la trobada d'una dotzena de petits productors i cooperatives agroalimentàries que exposaran les gammes de carns, verdures, plats preparats, torrons, olis, fruits secs, mel, mermelades, sucres i fruites de les comarques lleidatanes. Caprabo acompanya la iniciativa amb descomptes especials en productes locals.

Un pla de cinc anys

Amb la trobada de Lleida, durant cinc anys, Caprabo haurà celebrat 37 fires a Catalunya. Aquestes trobades han servit d'aparador per a més de 580 petits productors de proximitat i els seus productes de les gammes de carns, verdures, llegums, plats preparats, torrons, olis, nous, mel, mermelades, sucs, fruites, vins, làctics, embotits, snacks, cervesa, begudes destil·lades, magdalenes i pizzes. A les fires de Caprabo s'han exposat gairebé 2.900 productes de 29 comarques catalanes.

Durant 2019, s'han desenvolupat fins a 7 fires en les que han participat les comarques del Barcelonès, Anoia, Alt Camp, Baix Camp, Conca de Barberà, Priorat, Baix Penedès, Tarragonès, Maresme, Alt Empordà, Baix Empordà, Garrotxa, Pla de l'Estany, Gironès, La Selva, Vallés Occidental, Vallés Oriental, Garrigues, Noguera, Pallars Jussà, Pla de l'Urgell, Segarra, Segrià i Urgell.

Primer supermercat amb el segell oficial "venda de proximitat"

Caprabo va ser el primer supermercat en incloure el segell oficial "*Venda de proximitat*" per a productes d'origen directe en el camp. El segell identifica davant del consumidor els productes agroalimentaris de Catalunya que per la seva proximitat minimitzen el procés d'intermediació, fet que redunda en benefici del productor i el consumidor, promou la viabilitat de granges i contribueix a millorar l'economia local. Indica frescor, qualitat, mínima petjada ecològica.

Caprabo, primer supermercat amb totes les DOPs de Catalunya

Caprabo va ser el primer supermercat en tenir els 11 productes catalans amb segell oficial europeu de Denominació d'Origen Protegida (DOP): la DOP Arròs del Delta de l'Ebre, la DOP Avellana de Reus, la DOP Formatge de l'Alt Urgell i la Cerdanya, la DOP Mantega de l'Alt Urgell i la Cerdanya, la DOP Mongeta del Ganxet, la DOP Pera de Lleida, les 5 DOP de l'oli: la DOP Les Garrigues, DOP Siurana, DOP Oli del Baix Ebre-Montsià, DOP Oli de la Terra Alta i DOP Oli de l'Empordà.

Caprabo

Caprabo, empresa líder en supermercats, va néixer a la ciutat de Barcelona el 1959. És el supermercat més antic d'Espanya. Actualment compta amb una xarxa de 320 supermercats, ubicats en el teixit urbà de les zones estratègiques de Catalunya i Navarra. Caprabo destaca per la seva innovació, qualitat de servei i personalització de l'oferta. Representa el supermercat urbà amb major nombre de referències per metre quadrat, que combina l'oferta d'estalvis amb la més àmplia oferta de marques del mercat. Cada dia, més de 200.000 persones compren als supermercats Caprabo. Més d'1.000.000 de clients de Caprabo fa servir la seva targeta client Caprabo regularment. Caprabo és pionera en la venda de menjar per Internet a través de Capraboacasa i ha estat la primera empresa distribuïdora en llançar una app de compres. Des de 2007 Caprabo forma part del grup Eroski del qual representa el 20% del negoci. #Caprabo60anys

www.caprabo.com [/sites/caprabocom/]

[/sites/caprabocom/] www.capraboacasa.com [http://www.capraboacasa.com]

[http://www.capraboacasa.com] www.miclubcaprabo.com [http://www.miclubcaprabo.com]

[http://www.miclubcaprabo.com] www.twitter.com/caprabo

[http://www.twitter.com/caprabo] www.facebook.com/caprabo

[http://www.facebook.com/caprabo] www.flickr.com/photos/caprabo

[http://www.flickr.com/photos/caprabo] www.youtube.com/user/Caprabo50

[http://www.youtube.com/user/Caprabo50] www.instagram.com/caprabo_supermercados/ [

http://www.instagram.com/caprabo_supermercados/]