

Caprabo engega la temporada de la pera amb segell DOP de Lleida

NOTE DE PREMSA 07/08/2020

Barcelona, 7 d'agost de 2020.- Els supermercats de Caprabo han començat la temporada de la pera amb el segell Denominació d'Origen Protegida (DOP) Pera de Lleida.

La temporada de la pera s'ha avançat aquest any fins a quinze dies com a conseqüència de la calor; la collita és menor, però de més qualitat. Les varietats DOP Pera de Lleida són *llimonera, blanquilla i conference*.

El Consell Regulador de la Denominació d'Origen Protegida Pera de Lleida ha explicat que les característiques meteorològiques han afavorit l'increment dels graus Brix que aporten dolçor a la fruita. Les peres surten, doncs, al mercat amb les millors condicions gustatives i de qualitat.



La collita de la varietat conference és la més tardana, normalment durant la segona quinzena d'agost, i representa el 66% del que es recull, la llimonera representa el 18% i la blanquilla un 16%.

Caprabo i la Federació Catalana DOP-IGP

Caprabo i la Federació Catalana DOP-IGP treballen per impulsar el coneixement i fomentar el consum dels productes agroalimentaris catalans amb el distintiu Denominació d'Origen Protegida (DOP) i Indicacions Geogràfiques Protegides (IGP) als seus supermercats.

Caprabo ha estat el primer supermercat a comptar amb els 11 productes catalans que tenen el segell oficial europeu de Denominació d'Origen Protegida (DOP), un segell de qualitat que porten els següents productes: DOP Arròs de Delta de l'Ebre, DOP Avellana de Reus, DOP Formatge de l'Alt Urgell i la Cerdanya, DOP Mantega de l'Alt Urgell i la Cerdanya, DOP Mongeta del Ganxet, DOP Pera de Lleida, les 5 DOP d'oli: DOP Les Garrigues, DOP Siurana, DOP Oli del Baix Ebre-Montsià, DOP Oli de la Terra Alta, DOP Oli de l'Empordà.

Programa de Proximitat per Comarques

Caprabo és el supermercat més compromès amb la producció de proximitat. Compta amb un Programa de Proximitat per Comarques a través del qual ha donat entrada, des del 2014, a més de 300 petits productors i cooperatives agràries i a més de 2.600 nous productes a les seves botigues. Treballa amb cada comarca de manera específica, d'acord a les seves especificitats. En aquest àmbit, comercialitza i fomenta el consum dels productes de proximitat a Barcelona i la seva àrea metropolitana, on el consum de productes de proximitat és inferior a la resta de zones de Catalunya.

Caprabo [<https://twitter.com/caprabo>]

Caprabo, companyia de supermercats de referència, va néixer a la ciutat de Barcelona l'any 1959. Té una xarxa de més de 300 supermercats a les quatre províncies de Catalunya i a la companyia treballen unes 6.000 persones. Caprabo aposta per la diferenciació a través de la salut, la producció agroalimentària de proximitat, els productes frescos, l'estalvi personalitzat, la varietat i la innovació. Cada dia, més de 200.000 persones compren en els supermercats Caprabo i més d'un milió de clients disposen d'una targeta de fidelització. Caprabo és pionera en la venda d'alimentació per Internet a través de Capraboacasa i ha estat la primera empresa de distribució a llançar al mercat una app de compra. Des del 2007, Caprabo forma part del Grup Eroski.

www.caprabo.com [[/sites/caprabocom/](http://www.caprabo.com/sites/caprabocom/)]

[[/sites/caprabocom/](http://www.caprabo.com/sites/caprabocom/)] www.capraboacasa.com [<http://www.capraboacasa.com>]

[<http://www.capraboacasa.com>] www.miclubcaprabo.com [<http://www.miclubcaprabo.com>]

[<http://www.miclubcaprabo.com>] www.twitter.com/caprabo

[<http://www.twitter.com/caprabo>] www.facebook.com/caprabo

[<http://www.facebook.com/caprabo>] www.flickr.com/photos/caprabo

[<http://www.flickr.com/photos/caprabo>] www.youtube.com/user/Caprabo50

[<http://www.youtube.com/user/Caprabo50>] www.instagram.com/caprabo_supermercados/

http://www.instagram.com/caprabo_supermercados/]