

Caprabo ensenya a menjar sa a 85.000 nens

NOTE DE PREMSA 18/09/2019

Barcelona, 18 de setembre de 2019.- El Programa Educatiu per a una Alimentació Saludable i Responsable Tria Bo, Tria Sa de Caprabo ha ensenyat aquest passat curs escolar a menjar sa a 11.200 nens i nenes de 208 centres educatius i gairebé 500 classes.

La iniciativa ha conclòs la seva desena edició amb un acumulat de més de 85.000 alumnes de 1.580 centres educatius, que han participat en més de 3.300 sessions.



El format digital, que compleix la seva tercera edició, suma gairebé 7.000 alumnes de 55 centres educatius. Un total de 55 supermercats Caprabo de totes les províncies catalanes acullen sessions del programa en les seves instal·lacions. Una dada destacable és que el 65% dels centres que han participat en el programa repeteixen l'experiència. En l'últim any *Tria Bo, Tria Sa* ha acollit 14 grups d'educació especial amb 125 participants.

El Programa té com a objectius ensenyar als nens a menjar d'una forma saludable i responsable des del moment de la compra dels aliments en el supermercat. Cerca sensibilitzar sobre la importància d'una alimentació saludable i responsable fomentant uns hàbits d'alimentació equilibrada.

Renovació cada any

L'última edició del programa inclou nous continguts en la sessió presencial i en la guia didàctica, tals com el Nutriscore, les intoleràncies i al·lèrgies alimentàries, el desaprofitament alimentari i altres temes d'actualitat. Donant molta força a la temàtica del desaprofitament alimentari dins dels continguts relacionats amb el consum responsable. És un tema rellevant per a l'alumnat i professorat, de fet, després d'oferir-los pautes durant el projecte, el 90% de l'alumnat considera que té les eines per a ajudar a reduir-lo a casa. D'altra banda, la pàgina web pròpia del programa, ja és un referent i un recurs de referència per a ensenyar alimentació saludable i responsable als més petits.

-

Caprabo pioner

Caprabo va posar en marxa el Programa Educatiu per a una Alimentació Saludable i Responsable *Tria Bo, Tria Sa* l'any 2009, una iniciativa pionera en el sector amb l'objectiu de sensibilitzar als més petits sobre la importància de tenir una dieta saludable i fomentar uns hàbits d'alimentació equilibrada des del primer escaló del procés alimentari: la compra dels aliments en el supermercat.

Un Programa que aconsegueix canviar els hàbits

De l'estudi que Caprabo realitza entre les famílies dels alumnes destaca que el 80% dels seus fills acostumen a fer peticions sobre els aliments o els productes que volen comprar. Respecte al consum de fruita i verdura, un 73% de les famílies consumeix menys racions de fruites de les recomanades, i un 37% de les famílies consumeix menys racions de verdures de les recomanades. Després de realitzar el projecte, un 91,16% dels alumnes enquestats opina que amb la informació que ha rebut té més eines per a fer una compra més saludable i respectuosa amb el medi ambient.

Els més petits també aprenen

La posada en marxa del Programa Educatiu per a una Alimentació Saludable i Responsable *Tria Bo, Tria Sa* dirigit a nens de 2 i 3 anys és fruit de la col·laboració entre Caprabo i la cooperativa Encís. La iniciativa neix de la importància de fomentar l'aprenentatge d'hàbits d'alimentació saludables durant els primers anys de vida, tant per a assegurar el bon estat nutricional i el creixement dels més petits, com per a ajudar a consolidar aquests hàbits de cara a l'edat adulta. En tres edicions han participat 8.584 nens de 2 i 3 anys, de 277 centres educatius i 469 classes.

Dinàmica del *Tria Bo, Tria Sa*

Acompanyats d'un nutricionista, els alumnes que participen en el Programa aprenen la piràmide dels aliments i fan front al repte de triar els productes més saludables per a una dieta sana i equilibrada, mitjançant la realització d'una compra simulada en el supermercat Caprabo. L'exercici es divideix en tres parts, una té lloc a l'aula, l'altra en el supermercat i la tercera és un concurs.

A l'escola, els alumnes coneixen els beneficis d'una dieta saludable a través de la piràmide de l'alimentació, gràcies a les unitats didàctiques que Caprabo posa al servei dels professors. Una vegada finalitzada aquesta part i acompanyats per un educador especialitzat en nutrició, els nens visiten un supermercat Caprabo, on han de triar els aliments per a fer la compra a partir dels coneixements apresos a classe. L'activitat es completa amb els concursos on se sol·licita la participació dels pares, els alumnes i les pròpies escoles.

Gràcies a *Tria Bo, Tria Sa* els nens i nenes aprenen:

- La importància de planificar la compra.
- La importància de conservar els productes.
- El valor del tiquet de la compra.

- La piràmide dels aliments, amb especial atenció en els productes frescos.
- A reconèixer en el supermercat els productes més saludables per al creixement.
- A relacionar els seus hàbits de consum amb la piràmide dels aliments.
- L'etiquetatge dels aliments.

Tot això per convertir-se en promotors d'una dieta saludable des del moment de la compra familiar i amb un consum responsable.

Caprabo

Caprabo, companyia de supermercats de referència, va néixer a la ciutat de Barcelona l'any 1959. Té una xarxa de 320 supermercats. Caprabo aposta per la diferenciació a través de la salut, com a atribut transversal, els productes de proximitat i els frescos, l'estalvi personalitzat, la varietat i la innovació. Cada dia, més de dues-centes mil persones compren en els supermercats Caprabo. Més d'un milió de clients de Caprabo usen la seva targeta de fidelització amb regularitat. Caprabo és pionera en la venda d'alimentació per Internet a través de Capraboacasa i ha estat la primera empresa de distribució a llançar al mercat una app de compra. Des de 2007, Caprabo forma part del Grup Eroski del qual suposa el 20% del negoci. El 2019, Caprabo compleix el seu 60 aniversari com a supermercat més antic d'Espanya. **#Caprabo60anys.**

El Compromís Empresarial de Caprabo es concentra en l'ajuda a les famílies, a través del seu Programa d'Ajuda a les Famílies Benvingut Bebè; el foment de l'alimentació saludable i responsable, amb el seu Programa *Triu Bo, Triu Sa*; les iniciatives Solidaritat i de la cura del Medi ambient. Compta amb el Programa de Microdonacions, pel qual dona als Bancs d'Aliments els productes que diàriament deixen de ser aptes per a la venda, però són aptes per al consum.

www.caprabo.com

[[/sites/caprabocom/](#)] www.capraboacasa.com

[<http://www.capraboacasa.com>] www.miclubcaprabo.com

[<http://www.miclubcaprabo.com>] [www.twitter.com/caprabo](https://twitter.com/caprabo)

[[http://www.twitter.com/caprabo](https://twitter.com/caprabo)] www.facebook.com/caprabo

[[http://www.facebook.com/caprabo](https://www.facebook.com/caprabo)] www.flickr.com/photos/caprabo

[[http://www.flickr.com/photos/caprabo](https://www.flickr.com/photos/caprabo)] www.youtube.com/user/Caprabo50

[[http://www.youtube.com/user/Caprabo50](https://www.youtube.com/user/Caprabo50)] www.instagram.com/caprabo_supermercados [

[http://www.instagram.com/caprabo_supermercados](https://www.instagram.com/caprabo_supermercados)]