

## Caprabo ensenya a menjar sa a més de 68.000 nens

NOTE DE PREMSA 17/07/2018

### Caprabo ensenya a menjar sa a més de 68.000 nens

*Barcelona, 13 de juliol de 2018.- El Programa Educatiu per a una Alimentació Saludable Tria Bo, Tria Sa de Caprabo ha ensenyat aquest passat curs escolar a menjar sa a més d'11.000 nens i nenes.*

La iniciativa ha complert la seva novena edició amb un acumulat de més de 68.000 alumnes d'uns 1.200 centres educatius. Aquest any, com a novetat, el Programa s'ha fet extensiu amb un format digital per abastar a més centres i facilitar l'accés a la informació. En aquest curs escolar ja han participat a través d'aquest nou format més de 3.000 alumnes de 34 centres educatius.

El Programa té com a objectiu ensenyar als nens a menjar d'una forma saludable **des del moment de la compra dels aliments en el supermercat**. Busca sensibilitzar sobre la importància d'una alimentació saludable i fomentar uns hàbits d'alimentació equilibrada.

#### Una edició que es renova

Com a novetat, aquest any s'ha introduït nou material pels alumnes amb l'objectiu de conscienciar en matèries relacionades amb desenvolupament sostenible, consum responsable o fam zero, entre d'altres. També aquest any s'ha iniciat, per primera vegada un nou repte als alumnes que participen en el Programa Tria Bo, Tria Sa de Caprabo.

#### Concurs solidari amb l'Associació "5 al dia"



Veure imatge



Veure imatge

A més, aquest any s'ha proposat un nou repte als alumnes a través d'un nou concurs escolar solidari anomenat **"Eslògans per a una alimentació saludable i responsable"**. La iniciativa ha consistit a triar entre els eslògans proposats per les diferents classes la imatge de la campanya, impulsada per Caprabo i en col·laboració amb l'Associació "5 al dia", per fomentar el consum de fruita entre els més petits.

La iniciativa que es promou amb "5 al dia" involucra tant a les famílies com a les escoles. En el terreny familiar, el premi del concurs són entrades a un parc d'oci educatiu per a tota la família; i en l'escolar, el premi és l'eslògan de la classe guanyadora que serà la imatge de la campanya de promoció de consum de fruita impulsada per Caprabo durant el pròxim curs escolar. A més, aquesta campanya té una finalitat solidària, i la classe guanyadora decideix a quina ONG donar la quantitat recaptada gràcies a la venda de les caixes de fruita de la campanya.

L'Associació per a la promoció del Consum de Fruita i Hortalisses, "5 al dia", que col·labora en la divulgació al consumidor dels beneficis per a la salut del consum de 5 racions diàries de fruites i hortalisses fresques i en la millora dels hàbits alimentaris de la nostra societat, ha format part del jurat del concurs. És el tercer any que col·labora amb el Programa de Caprabo.

El 2017, les escoles guanyadores del concurs familiar han estat els Maristes La Inmaculada, de Barcelona (curs 5B), i els Salesians Sabadell, de Sabadell (curs 3). El concurs escolar l'ha guanyat el Col·legi Providència del Cor de Jesús, de Barcelona (curs 4B), que ha destinat la recaptació del premi a l'entitat Càrites Diocesana de Barcelona.

## Caprabo pioner

Caprabo va posar en marxa el Programa Educatiu per a una Alimentació Saludable Tria Bo, Tria Sa l'any 2009, una iniciativa pionera en el sector amb l'objectiu de sensibilitzar als més petits sobre la importància de tenir una dieta saludable i fomentar uns hàbits d'alimentació equilibrada des de la primera etapa del procés alimentari: la compra dels aliments en el supermercat.

## Un Programa que aconsegueix canviar els hàbits

De l'estudi que Caprabo realitza entre les famílies dels alumnes destaca que un 82,12% dels seus fills i filles acostumen a fer peticions sobre aliments o productes que volen comprar. Respecte el consum de fruita i verdura, un 75,68% de les famílies consumeix menys racions de fruites de les recomanades, i un 44,64% de les famílies consumeix menys racions de verdures de les recomanades. Després de realitzar el projecte, un 91,16% dels alumnes enquestats opina que amb la informació que ha rebut té més eines per fer una compra més saludable i respectuosa amb el medi ambient. Després de la participació en el programa també es detecten canvis d'hàbit en els alumnes: un 63,97% d'ells considera necessari realitzar un canvi en els seus hàbits d'alimentació i el 83% dels nens i nenes mostra més interès en l'alimentació saludable.

## Els més petits també aprenen

La posada en marxa del Programa Educatiu per una Alimentació Saludable Tria Bo, Tria Sa dirigit a nens de 2 i 3 anys és fruit de la col·laboració entre Caprabo i la cooperativa Encís. La iniciativa neix de la importància de fomentar l'aprenentatge d'hàbits d'alimentació saludables durant els primers anys de vida, tant per assegurar el bon estat nutricional i el creixement dels més petits, com per ajudar a consolidar aquests hàbits de cara a l'edat adulta. En tres edicions han participat 4.600 nens de 2 i 3 anys, de 147 centres educatius.

### **Dinàmica del Tria Bo, Tria Sa**

Acompanyats d'un nutricionista, els alumnes que participen en el Programa aprenen la piràmide dels aliments i fan front al repte d'escollir els productes més saludables per a una dieta sana i equilibrada, mitjançant la realització d'una compra simulada en el supermercat Caprabo. L'exercici es divideix en tres parts, una té lloc a l'aula, l'altre al supermercat i la tercera és un concurs.

A l'escola, els alumnes coneixen els beneficis d'una dieta saludable a través de la piràmide de l'alimentació, gràcies a les unitats didàctiques que Caprabo posa al servei dels professors. Una vegada finalitzada aquesta part i acompanyats per un educador especialitzat en nutrició, els nens visiten un supermercat Caprabo, on han d'escollir els aliments per fer la compra a partir dels coneixements apresos a classe. L'activitat es completa amb els concursos on se sol·licita la participació dels pares, els alumnes i les pròpies escoles.

Gràcies a *Tria Bo, Tria Sa* els nens i les nenes aprenen:

- La importància de planificar la compra.
- La importància de conservar els productes.
- El valor del ticket de la compra.
- La piràmide dels aliments, amb especial atenció en els productes frescos.
- A reconèixer en el supermercat els productes més saludables pel creixement.
- A relacionar els seus hàbits de consum amb la piràmide dels aliments.
- L'etiquetatge dels aliments.
- Es convertiran en promotors d'una dieta saludable des del moment de la compra familiar i amb un consum responsable.

### **Caprabo**

Caprabo, companyia de supermercats de referència, va néixer a la ciutat de Barcelona l'any 1959. És el supermercat més antic d'Espanya. Actualment té una xarxa de 330 supermercats, ubicats en el teixit urbà de les zones estratègiques de Catalunya i Navarra. Caprabo destaca per la seva innovació, qualitat del servei i personalització de l'oferta. Representa el supermercat urbà de prestacions amb el major nombre de referències per metre quadrat, que combina l'oferta d'estalvi amb l'oferta en marques més àmplia del mercat. Cada dia, més de 200.000 persones compren en els supermercats Caprabo. Més d'un milió de clients de Caprabo utilitzen de manera regular la seva targeta client Caprabo amb regularitat. Caprabo és pionera en la venda d'alimentació per Internet a través de Capraboacasa i ha estat la primera empresa de distribució en llançar al mercat una app de compra. Caprabo forma part del Grup Eroski, del que suposa el 20% del negoci.

---

El Compromís Empresarial de Caprabo es concentra en l'ajuda a les famílies, a través del seu **Programa d'Ajuda a les Famílies Benvingut Nadó**; el foment de l'alimentació saludable, amb el seu **Programa Tria Bo, Tria Sa**; les iniciatives de **Solidaritat** i la **cura del Medi ambient**. Compta amb el **Programa de Microdonacions**, que dona als Bancs d'Aliments els productes que diàriament deixen de ser aptes per a la venda, però són aptes per al consum.

[www.caprabo.com](http://www.caprabo.com)

[ [/sites/caprabocom/](#) ] [www.capraboacasa.com](http://www.capraboacasa.com)

[ <http://www.capraboacasa.com/> ] [www.miclubcaprabo.com](http://www.miclubcaprabo.com) [ <http://www.miclubcaprabo.com/> ]

[www.twitter.com/caprabo](http://www.twitter.com/caprabo) [ <http://www.twitter.com/caprabo> ]

[www.facebook.com/caprabo](http://www.facebook.com/caprabo) [ <http://www.facebook.com/caprabo> ]

[www.flickr.com/photos/caprabo](http://www.flickr.com/photos/caprabo) [ <http://www.flickr.com/photos/caprabo> ]

[www.youtube.com/user/Caprabo50](http://www.youtube.com/user/Caprabo50) [ <http://www.youtube.com/user/Caprabo50> ]

[www.instagram.com/caprabo\\_supermercados/](http://www.instagram.com/caprabo_supermercados/) [ [http://www.instagram.com/caprabo\\_supermercados/](http://www.instagram.com/caprabo_supermercados/) ]