

Caprabo i Amics de la Gent Gran, junts en la lluita contra la solitud de les persones grans

NOTE DE PREMSA 02/07/2021

Barcelona, 2 de juliol del 2021.- Caprabo inicia als seus supermercats la recollida de micro donatius destinats a recaptar fons per a la iniciativa Estiu en companyia, promoguda per la Fundació Amics de la Gent Gran [



https://amigosdelosmayores.org/ca].

L'acció, que es duu a terme durant tot el mes de juliol, té l'objectiu de lluitar contra la solitud i fomentar la socialització de les persones grans, aspectes que s'han vist fortament afectats per la pandèmia i el confinament de la COVID-19.

A través del seu programa *Cèntims Solidaris*, els clients de Caprabo poden realitzar micro donatius d'una manera totalment voluntària i confidencial en el moment del pagament de la seva compra a la caixa del supermercat. A més, les aportacions també es poden realitzar de manera online a través del portal web <https://caprabo.worldcoo.com/> [<https://caprabo.worldcoo.com/>].

Aquesta col·laboració de Caprabo ajudarà la Fundació Amics de la Gent Gran **a realitzar activitats culturals i d'oci a l'aire lliure**, organitzades perquè les persones grans tornin a socialitzar i gaudir de les seves amistats després de més d'un any de pandèmia. A més, l'organització també duu a terme accions d'acompanyament emocional, amb suport a més de 2.000 beneficiaris directes. En concret, aquestes activitats es duran a terme en 20 municipis de Catalunya i 10 districtes de la ciutat de Barcelona.

“M'agradaria agrair a Caprabo haver seleccionat la campanya ‘Estiu en companyia’ de la Fundació Amics de la Gent Gran com la seva iniciativa solidària del mes de juliol. Els clients dels supermercats Caprabo podran col·laborar de manera voluntària a través de micro donacions gràcies al seu programa *Cèntims Solidaris*. Aquest simple gest ens permetrà acompanyar emocionalment, aquest estiu, a milers de persones grans de Catalunya, que viuen situacions de solitud no desitjada”, assegura **Míriam Millán, Directora de Sensibilització i Captació de Fons de la Fundació Amics de la Gent Gran**.

Per part seva, **Cristina Rodríguez, Responsable de Sostenibilitat de Caprabo**, assegura que “*Caprabo és una companyia fortament compromesa amb l'acció social i aquesta iniciativa orientada a les persones grans ens sembla una bona manera de donar suport a un col·lectiu que ha sofert en primera persona les conseqüències de la COVID-19*”.

Caprabo i el seu compromís amb l'acció social

Les accions de Responsabilitat Social Corporativa són un eix estratègic per a Caprabo. De manera recurrent, la companyia col·labora amb fundacions de tota mena que orienten la seva activitat a l'acció social en favor dels més desfavorits. La recollida de micro donatius a través del seu programa *Cèntims Solidaris* és una de les formes de Caprabo per fer partícips als seus clients de les diferents iniciatives. En aquest context, organitzacions com Creu Roja, Hospital Vall d'Hebron, Associació de Familiars i Amics de Nens Oncològics de Catalunya (AFANOC), Càritas o Aldeas Infantiles s'han beneficiat d'aquesta acció.

<https://caprabo.worldcoo.com/> [<https://caprabo.worldcoo.com/>]

Amics de la Gent Gran

La Fundació Amics de la Gent Gran és una organització de voluntariat que té com a missió lluitar contra la solitud i l'aïllament de les persones grans. Per a fer-ho possible, l'equip tècnic de la fundació desenvolupa una sèrie de programes d'acompanyament emocional i campanyes de sensibilització de la societat. Les activitats programades a la campanya *Estiu en companyia* són una resposta a la necessitat de les persones grans de socialitzar-se i tornar a gaudir de l'estiu després de més d'un any de pandèmia i confinament. La socialització es tradueix en una millora del benestar emocional i la salut de les persones grans.

<https://amigosdelosmayores.org/ca> [<https://amigosdelosmayores.org/ca>]

Caprabo

Caprabo, companyia de supermercats de referència, va néixer a la ciutat de Barcelona l'any 1959. Té una xarxa d'uns 300 supermercats a les quatre províncies de Catalunya i a la companyia treballen més de 6.000 persones. Caprabo aposta per la diferenciació a través de la salut, la producció agroalimentària de proximitat, els productes frescos, l'estalvi personalitzat, la

varietat i la innovació. Cada dia, més de 150.000 persones compren als supermercats Caprabo i un milió de clients disposen de targeta de fidelització. Caprabo és pionera en la venda d'alimentació per Internet a través de [Capraboacasa](https://www.capraboacasa.com/portal/ca) [<https://www.capraboacasa.com/portal/ca>] i ha estat la primera empresa de distribució a llançar al mercat una app de compra.

www.caprabo.com/ca/home/ [[/sites/caprabocom/ca/home/](http://www.caprabo.com/ca/home/)]

www.caprabo.com/ca/home/ [[/sites/caprabocom/ca/home/](http://www.caprabo.com/ca/home/)]

www.caprabo.com/ca/clubcaprabo/ [[/sites/caprabocom/ca/clubcaprabo/](http://www.caprabo.com/ca/clubcaprabo/)]

www.twitter.com/caprabo [<http://www.twitter.com/caprabo>]

www.facebook.com/caprabo [<http://www.facebook.com/caprabo>]

www.flickr.com/photos/caprabo [<http://www.flickr.com/photos/caprabo>]

www.youtube.com/user/Caprabo50 [<http://www.youtube.com/user/Caprabo50>]

www.instagram.com/caprabo_supermercats/ [http://www.instagram.com/caprabo_supermercats/]