

Caprabo i Creu Roja reuneixen 50.000 euros per a beques menjador

NOTE DE PREMSA 29/07/2013

Barcelona, 29 de juliol de 2013.- Caprabo ha donat a la Creu Roja gairebé 50.000 euros recollits gràcies a la venda de polseres solidàries als supermercats de la companyia, entre novembre i maig, en una iniciativa conjunta de Caprabo i la Creu Roja destinada a la lluita contra la pobresa i l'exclusió social de nens. La iniciativa està vinculada a la campanya "Cap nen sense menjador". Els fons que han aportat els clients permetran a la Creu Roja finançar beques menjador per a 88 nens durant tot un curs escolar.



Barcelona, 29 de juliol de 2013.- Caprabo ha donat a la Creu Roja gairebé 50.000 euros recollits gràcies a la venda de polseres solidàries als supermercats de la companyia, entre novembre i maig, en una iniciativa conjunta de Caprabo i la Creu Roja destinada a la lluita contra la pobresa i l'exclusió social de nens. La iniciativa està vinculada a la campanya "Cap nen sense menjador". Els fons que han aportat els clients permetran a la Creu Roja finançar beques menjador per a 88 nens durant tot un curs escolar.

Creu Roja

La Creu Roja és una institució humanitària, de caràcter voluntari i d'interés públic que es regeix sota els principis fonamentals del Moviment Internacional de la Creu Roja i de la Mitja Lluna Roja: humanitat, imparcialitat, neutralitat, independència, voluntariat, unitat i universalitat. Al llarg de 2010, la Creu Roja va atendre a més d'1.700.000 persones en els seus diferents programes socials, dels quals més de 800.000 persones van ser beneficiàries directes de les mesures especials en relació a la crisi. L'increment de la resposta de la Creu Roja davant la crisi és possible gràcies a la contribució d'entitats públiques i privades, als 200.000 voluntariats que donen el seu suport dia a dia al treball de l'organització i als socis i donants. www.cruzroja.es [<http://www.cruzroja.es/>] / www.facebook.com/CruzRoja.es [<https://es-es.facebook.com/CruzRoja.es>] / www.facebook.com/CreuRojaCatalunya [<https://www.facebook.com/CreuRojaCatalunya>]

Caprabo

Caprabo, companyia de supermercats de referència, va néixer a la ciutat de Barcelona l'any 1959 i actualment té una xarxa de 360 supermercats, ubicats en el teixit urbà de les zones estratègiques de Catalunya, Madrid i Navarra. La companyia, que el 2009 va complir 50 anys d'història, representa el supermercat urbà de prestacions amb el major nombre de referències, que combina l'oferta d'estalvi amb l'oferta en marques més àmplia del mercat. Cada dia, més de 300.000 persones visiten els supermercats Caprabo. A la companyia treballen 8.400 persones, fet que converteix Caprabo en una de les primeres companyies generadores de llocs de feina de Catalunya. El negoci de Caprabo es concentra a Catalunya, on té el 75% de la seva xarxa de supermercats. Caprabo és pioner en la venda d'alimentació per Internet a través de capraboacasa.com, amb més de 150.000 clients. Des de 2007, Caprabo forma part del Grup Eroski del qual suposa el 20% del negoci.

