

Caprabo i Save The Children, junts contra la pobresa infantil

NOTE DE PREMSA 26/08/2020

Barcelona, 26 d'agost de 2020.-

Caprabo inicia un nou projecte solidari de captació de fons en la lluita contra la pobresa infantil. La iniciativa, que la cadena de supermercats realitza juntament amb l'associació Save The Children, es durà a terme des de demà i fins a principis d'octubre

L'objectiu és ajudar a que els nens i nenes en situació de risc d'exclusió social puguin tenir accés a una alimentació adequada i saludable.

La iniciativa, denominada *"En lluita contra la pobresa infantil, el teu donatiu compta!"*, pretén sensibilitzar a la població sobre les necessitats que tenen moltes famílies de tenir accés a una alimentació adequada i saludable, sobretot en les difícils circumstàncies actuals a causa de la crisi generada per la COVID-19.

En virtut d'aquesta iniciativa, Caprabo apel·la a la solidaritat dels seus clients i posa a la seva disposició l'opció de realitzar una donació voluntària en el moment del seu pas per caixa. Els fons recaptats es destinaran íntegrament a reforçar els recursos de Save The Children per a adquirir aliments per a nens i nenes en risc de pobresa i exclusió social.

Save The Children

Save the Children és l'organització independent líder en la defensa dels drets de la infància a tot el món. Treballa des de fa més de 100 anys per a assegurar que tots els nens i nenes sobreviuen, aprenen i estan protegits. Actualment l'organització opera en més de 120 països.

A Espanya treballa des de fa més de 20 anys amb programes d'atenció als nens i nenes més vulnerables, centrats en la infància en risc de pobresa o exclusió social. A través dels seus programes a Espanya, proporcionen una atenció integral als nens, nenes i les seves famílies perquè la situació econòmica o d'exclusió social en la qual viuen els nens no els impedeixi gaudir plenament dels seus drets i puguin aconseguir el màxim de les seves capacitats.

<https://www.savethechildren.es/> [<https://www.savethechildren.es/>]

Caprabo



Caprabo, companyia de supermercats de referència, va néixer a la ciutat de Barcelona l'any 1959. Té una xarxa de més de 300 supermercats a les quatre províncies de Catalunya i a la companyia treballen unes 6.000 persones. Caprabo aposta per la diferenciació a través de la salut, la producció agroalimentària de proximitat, els productes frescos, l'estalvi personalitzat, la varietat i la innovació. Cada dia, més de 200.000 persones compren en els supermercats Caprabo i més d'un milió de clients disposen d'una targeta de fidelització. Caprabo és pionera en la venda d'alimentació per Internet a través de Capraboacasa i ha estat la primera empresa de distribució a llançar al mercat una app de compra. Des del 2007, Caprabo forma part del Grup Eroski.

www.caprabo.com [[/sites/caprabocom/](http://www.caprabo.com/sites/caprabocom/)]

www.capraboacasa.com [<http://www.capraboacasa.com>]

www.miclubcaprabo.com [<http://www.miclubcaprabo.com>]

[www.twitter.com/caprabo](https://twitter.com/caprabo) [<http://www.twitter.com/caprabo>]

[www.facebook.com/caprabo](https://facebook.com/caprabo) [<http://www.facebook.com/caprabo>]

www.flickr.com/photos/caprabo [<http://www.flickr.com/photos/caprabo>]

www.youtube.com/user/Caprabo50 [<http://www.youtube.com/user/Caprabo50>]

www.instagram.com/caprabo_supermercados/ [http://www.instagram.com/caprabo_supermercados/]