

Caprabo i la WWF col·laboren en la defensa de la Natura

NOTE DE PREMSA 07/06/2021

Barcelona, 7 de juny del 2021.-

Caprabo inicia als seus supermercats la recollida de microdonatius per ajudar a **WWF** (World Wildlife Fund for Nature – Fons Mundial per a la Natura) en la seva tasca de protegir i cuidar la Natura

El desenvolupament d'aquesta iniciativa, que es duu a terme durant el mes de juny, coincideix amb el **Dia Mundial del Medi Ambient**, que s'ha celebrat aquest passat dissabte 5 de juny.

Els clients de Caprabo poden realitzar petits donatius, coneguts com a 'cèntim solidari', d'una manera voluntària i confidencial, en el moment del pagament de la seva compra a la caixa del supermercat. També poden realitzar aportacions online a través d' <https://caprabo.worldcoo.com/> [<https://caprabo.worldcoo.com/>]. Caprabo donarà a conèixer als seus clients la tasca que desenvolupa l'organisme internacional i fomentarà la col·laboració a través de les seves eines de comunicació.

Enrique Segòvia, Director de Conservació de WWF España, explica que *"l'acció col·lectiva resulta imprescindible per desenvolupar la nostra activitat i, per això, valorem molt positivament la col·laboració amb entitats preocupades pel respecte i la cura del medi ambient. Gràcies a aquesta acció al costat de Caprabo podrem destinar més fons a la conservació de la natura i donar a conèixer la nostra activitat entre els seus clients"*.

Per part seva, **Ana González Reyes, Responsable de Responsabilitat Social Corporativa i Medi Ambient de Caprabo**, assegura que *"la col·laboració amb WWF és una magnífica oportunitat per contribuir a una de les causes més rellevants: la cura de la Natura. Per als nostres clients suposa tenir l'opció de col·laborar d'una manera molt simple i en una acció quotidiana, la compra en el supermercat"*.

Compromís amb la sostenibilitat i el medi ambient



Caprabo és una empresa compromesa amb les persones i el planeta que duu a terme diferents iniciatives de responsabilitat social enfocades a minimitzar el seu impacte en el medi ambient i reduir el desaprofitament alimentari. A aquest efecte, la companyia ha implantat una sèrie de polítiques internes que impacten en els seus processos. Planificar les compres i ajustar els estocs a les necessitats reals de consum, garantir la durabilitat dels productes, promoure el reciclatge, optimitzar les rutes de transport o donar un nou ús als residus que genera per reduir les emissions de CO2, són algunes d'elles.

A més, Caprabo duu a terme iniciatives pròpies, així com de manera conjunta amb administracions públiques i organitzacions sense ànim de lucre, amb l'objectiu de conscienciar a clients i treballadors sobre la importància de fomentar una activitat responsable i sostenible. En aquest sentit, la companyia impulsa programes específics per combatre el desaprofitament i participa anualment en cites com 'L'Hora del Planeta' promoguda per World Wildlife Fund for Nature (WWF) i compta amb la certificació de la Marine Stewardship Council (MSC), reconeixement que s'atorga als establiments que promouen la pesca sostenible.

Fons Mundial per a la Natura (WWF)

La World Wildlife Fund for Nature és una organització internacional independent, fundada el 1961, i enfocada en defensar la Natura i el medi ambient. La seva activitat s'estén en més de 100 països i compta amb el suport de 5 milions de membres. La missió de l'organització és construir un futur en harmonia amb la Natura i treballar en la conservació i restauració de la biodiversitat, a més de reduir la petjada ecològica de la humanitat i assegurar l'ús sostenible dels recursos.

@WWFespana

<https://www.wwf.es/> [<https://www.wwf.es/>]

Caprabo

Caprabo, companyia de supermercats de referència, va néixer a la ciutat de Barcelona l'any 1959. Té una xarxa d'uns 300 supermercats a les quatre províncies de Catalunya i a la companyia treballen més de 6.000 persones. Caprabo aposta per la diferenciació a través de la salut, la producció agroalimentària de proximitat, els productes frescos, l'estalvi personalitzat, la varietat i la innovació. Cada dia, més de 150.000 persones compren als supermercats Caprabo i un milió de clients disposen de targeta de fidelització. Caprabo és pionera en la venda d'alimentació per Internet a través de *Capraboacasa* [<https://www.capraboacasa.com/portal/ca>] i ha estat la primera empresa de distribució a llançar al mercat una app de compra.

www.caprabo.com/ca/home/ [[/sites/caprabocom/ca/home/](http://www.caprabo.com/ca/home/)]

www.caprabo.com/ca/home/ [[/sites/caprabocom/ca/home/](http://www.caprabo.com/ca/home/)]

www.caprabo.com/ca/clubcaprabo/ [[/sites/caprabocom/ca/clubcaprabo/](http://www.caprabo.com/ca/clubcaprabo/)]

www.twitter.com/caprabo [<http://www.twitter.com/caprabo>]

www.facebook.com/caprabo [<http://www.facebook.com/caprabo>]

www.flickr.com/photos/caprabo [<http://www.flickr.com/photos/caprabo>]

www.youtube.com/user/Caprabo50 [<http://www.youtube.com/user/Caprabo50>]

www.instagram.com/caprabo_supermercats/ [http://www.instagram.com/caprabo_supermercats/]