

Caprabo i l'Ajuntament de Calafell reuneixen 5.000 euros per l'Associació Espanyola contra el Càncer

NOTE DE PREMSA 18/06/2014

Calafell, 18 de juny de 2014.- Caprabo i l'Ajuntament de Calafell han entregat aquest matí a l'Associació Espanyola contra el Càncer 5.000 euros recollits gràcies a l'èxit de la cursa i marxa popular que es va celebrar el passat 11 de maig a la localitat de Calafell, que amb el lema "No t'aturis contra el càncer" pretenia recollir fons per a l'Associació Espanyola Contra el Càncer (AECC) a Tarragona.

l'AECC destinarà els 5.000 euros a la subvenció dels programes de formació, prevenció, recerca oncològica i ajudes socials i econòmiques dels malalts de càncer.



Calafell, 18 de juny de 2014.- Caprabo i l'Ajuntament de Calafell han entregat aquest matí a l'Associació Espanyola contra el Càncer 5.000 euros recollits gràcies a l'èxit de la cursa i marxa popular que es va celebrar el passat 11 de maig a la localitat de Calafell, que amb el lema "No t'aturis contra el càncer" pretenia recollir fons per a l'Associació Espanyola Contra el Càncer (AECC) a Tarragona.

L'entrega ha estat efectiva avui al Supermercat Caprabo de Calafell en un acte amb l'Alcalde de Calafell, Joan Olivella, la Presidenta de l'Associació Espanyola Contra el Càncer de la Junta Provincial de Tarragona, Ana Vilallonga, el Delegat de Zona de Caprabo, Ramon Aguilera i la responsable del supermercat Caprabo de Calafell, Marytxón Serrano.

Els beneficis que s'ha obtingut d'aquesta cursa es destinaran a la subvenció dels diferents programes ja en funcionament, com són la prevenció a través de xerrades, cursos de deshabituació del tabac, rehabilitació, a la recerca oncològica i a les ajudes socials i econòmiques dels afectats.

Caprabo

Caprabo va néixer a la ciutat de Barcelona l'any 1959. És l'empresa de supermercats més antiga i té en la seva xarxa el supermercat més antic d'Espanya que encara avui està obert. Al 2013, Caprabo va tancar l'exercici amb una xarxa de 364 botigues als mercats estratègics de Catalunya, Madrid i Navarra. El supermercat online de Caprabo, que té més de deu anys d'història, compta amb més de 150.000 clients. La Targeta de Fidelització de Caprabo va ser pionera al sector l'any 1996 i compta amb 1,3 milions de clients actius. Més de 300.000 persones compren a Caprabo cada dia. Caprabo compta amb 26 botigues franquiciades a Catalunya i Andorra. És propietat de Grup Eroski, del qual representa el 20% del negoci.

www.caprabo.com [[/sites/caprabocom/](http://sites/caprabocom/)] / www.twitter.com/caprabo [<http://www.twitter.com/caprabo>] /

www.facebook.com/caprabo [<http://www.facebook.com/caprabo>]

www.capraboacasa.com [<http://www.capraboacasa.com/>] / www.miclubcaprabo.com [

<http://www.miclubcaprabo.com/>] / www.viajescaprabo.es [<http://www.viajescaprabo.es/>]

