

Caprabo i l'Associació Celíacs de Catalunya, junts per conscienciar sobre les necessitats especials del col·lectiu

NOTE DE PREMSA 15/05/2020

Barcelona, 15 de maig de 2020.-
 Caprabo i l'Associació Celíacs de Catalunya col·laboren per sensibilitzar i conscienciar a la població sobre les necessitats especials d'aquest col·lectiu.

Amb aquest objectiu, Caprabo ha posat en marxa una sèrie d'accions en el mes de la celiàquia. En aquesta ocasió, a conseqüència del confinament per l'alerta sanitària del Covid-19, les accions es desenvoluparan a les xarxes socials.



Coincidint amb del Dia Internacional de la Celiàquia, que se celebra demà dia 16 de maig, Caprabo patrocina un concurs destinat a joves entre 18 i 35 anys que consisteix en l'enviament d'una vídeo recepta de menys de 20 minuts. El concurs està organitzat per l'Associació Celíacs de Catalunya, entitat amb la qual Caprabo col·labora des de fa més de 15 anys. El jurat estarà format pels bloguers Buenosingluten, Cap plat amb blat, Celiaca de repente, El blog de Glutoniana y La Espía Celiaca. Caprabo obsequiarà al guanyador amb un lot de productes sense gluten de marca pròpia valorat en 80 euros.

Caprabo també ha col·laborat amb l'associació mitjançant el seu programa educatiu "Tria bo, Tria sa" a través del butlletí trimestral d'aquest programa, que inclou material didàctic perquè els professors puguin treballar la celiàquia amb l'objectiu que els nens es familiaritzin amb la malaltia de manera natural.

A banda, el proper 27 de maig, Dia Nacional de la Celiàquia, Caprabo realitzarà un taller de cuina sense gluten al ChefCaprabo, que podrà seguir-se a través d'Instagram, en el qual la Mònica Roig, autora del blog Glutoniana, ensenyarà a preparar crepes, coques i magdalenes sense gluten.

En paral·lel, en les xarxes socials de Caprabo (Facebook, Twitter i Instagram) s'ha llançat un *quiz* de preguntes sobre celiàquia i alimentació sense gluten on els guanyadors participaran en un sorteig de vals per valor de 40 euros que podran canviar a les botigues de Caprabo.

Compromís amb el col·lectiu

En la seva aposta per la salut, Caprabo compta amb un decàleg de compromisos que està treballant des dels supermercats per a millorar la salut i la sostenibilitat. El quart d'aquests compromisos és precisament [atendre les persones amb necessitats nutricionals específiques](#) [</sites/caprabocom/ca/salud/10compromisos/4-atender-a-las-necesidades-nutricionales-especificas/>] amb l'objectiu que trobin en els supermercats Caprabo tot el necessari per a la seva alimentació.

Actualment, Caprabo disposa en els seus supermercats de més de [2.000 productes](#) [</sites/caprabocom/ca/salud/10compromisos/4-atender-a-las-necesidades-nutricionales-especificas/>] sense glutens identificats específicament.

Associació Celíacs de Catalunya

L'Associació Celíacs de Catalunya, entitat constituïda l'any 1977, va ser la primera organització creada a Espanya per defensar els interessos de les persones celíaques i sensibles al gluten no celíaques. Des de l'associació secundem i assessorem la persona celíaca proporcionant-li informació i formació que l'ajudi a aconseguir una millor qualitat de vida, i també a la seva família. Treballem perquè els celíacs i celíaques tinguin cada vegada més facilitat per a accedir a productes sense gluten i més opcions per a menjar fora de casa amb seguretat. A més, financem la recerca en patologies relacionades amb la ingesta de gluten, treballant amb professionals mèdics per a millorar el diagnòstic, l'atenció mèdica i el seguiment de la malaltia a fi de cuidar la seva salut i evitar el desenvolupament de malalties associades a la celiaquia. Declarada Entitat d'Utilitat Pública en 1982, representem a les 525.000 persones (75.000 celíacs i 450.000 sensibles al gluten) que s'estima que hi ha a Catalunya i Menorca afectades per alguna patologia relacionada amb la ingesta de gluten, però també som l'organisme referent per a fabricants, distribuïdors, restauradors i empreses de servei del sector.

Caprabo

Caprabo, companyia de supermercats de referència, va néixer a la ciutat de Barcelona l'any 1959. Té una xarxa de més de 300 supermercats a les quatre províncies de Catalunya i a la companyia treballen unes 7.000 persones. Caprabo aposta per la diferenciació a través de la salut, la producció agroalimentària de proximitat, els productes frescos, l'estalvi personalitzat, la varietat i la innovació. Cada dia, més de 200.000 persones compren als supermercats Caprabo i més d'un milió de clients disposen de targeta de fidelització. Caprabo és pionera en la venda d'alimentació per Internet a través de Capraboacasa i ha estat la primera empresa de distribució a llançar al mercat una app de compra. Des de 2007, Caprabo forma part del Grup Eroski, del qual suposa el 18% del negoci.

www.caprabo.com [</sites/caprabocom/>]
[</sites/caprabocom/>] www.capraboacasa.com [<http://www.capraboacasa.com>]

[<http://www.capraboacasa.com>] www.miclubcaprabo.com [<http://www.miclubcaprabo.com>]
[<http://www.miclubcaprabo.com>] www.twitter.com/caprabo
[<http://www.twitter.com/caprabo>] www.facebook.com/caprabo
[<http://www.facebook.com/caprabo>] www.flickr.com/photos/caprabo
[<http://www.flickr.com/photos/caprabo>] www.youtube.com/user/Caprabo50
[<http://www.youtube.com/user/Caprabo50>] www.instagram.com/caprabo_supermercados/ [
http://www.instagram.com/caprabo_supermercados/]