

## Caprabo impulsa els productes de proximitat amb una campanya de promoció als seus supermercats

NOTE DE PREMSA 28/05/2020

**Barcelona, 28 de maig de 2020.-**  
*Caprabo reforça la seva aposta per la producció de proximitat amb el llançament d'una campanya*

que té com a objectiu augmentar el coneixement dels productes de proximitat i fomentar el seu consum. La iniciativa, que es realitzarà en els seus supermercats durant el mes de juny, inclou informació i descomptes de fins al 50% en més de 150 productes de petits productors i cooperatives agràries de Catalunya.

La campanya inclou fruites, hortalisses, lactis, ous, brioixeria, galetes, llegums cuits, fruita seca, arròs, oli, aliments de xarcuteria, vins amb Denominació d'Origen (DO) i caves. A més, alguns d'ells compten amb el segell de qualitat Indicació Geogràfica Protegida (IGP).

Per a Fernando Tercero, Responsable de Proximitat de Caprabo, "la campanya que arrenca al juny incideix en el compromís de Caprabo amb aquests productors més propers. L'assortiment és tan complet que és possible completar la cistella de la compra d'alimentació íntegrament amb productes de proximitat. Les cooperatives que nodreixen la composició d'aquesta cistella de la compra són Ramaders del Baix Empordà, Conca de la Tordera, Olis de Catalunya, Juncosa de les Garrigues, Riudecanyes, Va unir, Sarra, Castell d'Or, Espolla, Falset i Arrossaires del Delta".



Caprabo celebra campanyes de promoció de productes catalans des de fa més de dues dècades.

## Programa de Proximitat per Comarques

Caprabo és el supermercat amb major compromís amb la producció de proximitat. La companyia compta amb un Programa de Proximitat per Comarques a través del qual ha donat entrada en els seus supermercats, des de 2014, a més de 300 petits productors i cooperatives agràries, i a més de 2.600 productes a les seves botigues. Enguany, com a resposta a la problemàtica del sector agroalimentari que s'ha quedat sense els seus canals de distribució habituals a conseqüència de la crisi sanitària de la Covid19, més d'un centenar de petits productors i cooperatives s'han sumat des de l'abril passat al programa.

Durant 2019, les vendes de productes de proximitat en Caprabo es van incrementar un 6,5%, una xifra que és un 20% superior a la prevista per la companyia per a aquest exercici. Les vendes de petits productors i cooperatives agrícoles van superar els 31,3Mill€ durant l'últim exercici.

<https://www.caprabo.com/ca/proximo-a-ti/> [ /sites/caprabocom/ca/proximo-a-ti/ ]

## Primer supermercat amb segell oficial 'Venda de Proximitat'

Caprabo va ser, l'any 2013, el primer supermercat a incloure el segell oficial "Venda de Proximitat" per a aquells productes de procedència directa del camp. L'objectiu del segell és identificar davant el consumidor aquells productes agroalimentaris de Catalunya que per la seva proximitat redueixen al mínim el procés d'intermediació, alguna cosa que redunda en el cost i benefici del productor i del consumidor, afavoreix la viabilitat de les explotacions i contribueix a millorar l'economia local. Al mateix temps, el segell indica frescor, qualitat, mínima petjada ecològica, més valor afegit i major confiança.

## Caprabo, primer supermercat amb totes les DOP de Catalunya

Caprabo és el primer supermercat que compta amb els 11 productes catalans que tenen el segell oficial europeu de Denominació d'Origen Protegida (DOP). Els 11 productes amb Denominació d'Origen Protegida (DOP) disponibles en els supermercats Caprabo són: la DOP Arròs del Delta de l'Ebre, la DOP Avellana de Reus, la DOP Formatge de l'Alt Urgell i la Cerdanya, la DOP Mantega de l'Alt Urgell i la Cerdanya, la DOP Mongeta del Ganxet, la DOP Pera de Lleida, les 5 DOP d'oli: la DOP Els Garrigues, DOP Siurana, DOP Oli del Baix Ebre-Montsià, DOP Oli de la Terra Alta, i DOP Oli de l'Empordà.

## Caprabo

Caprabo, companyia de supermercats de referència, va néixer a la ciutat de Barcelona l'any 1959. Té una xarxa de més de 300 supermercats a les quatre províncies de Catalunya i a la companyia treballen unes 7.000 persones. Caprabo aposta per la diferenciació a través de la salut, la producció agroalimentària de proximitat, els productes frescos, l'estalvi personalitzat,

---

la varietat i la innovació. Cada dia, més de 200.000 persones compren als supermercats Caprabo i més d'un milió de clients disposen de targeta de fidelització. Caprabo és pionera en la venda d'alimentació per Internet a través de Capraboacasa i ha estat la primera empresa de distribució a llançar al mercat una app de compra. Des de 2007, Caprabo forma part del Grup Eroski, del qual suposa el 18% del negoci.

[www.caprabo.com](http://www.caprabo.com)

[ [/sites/caprabocom/](http://sites/caprabocom/) ] [www.capraboacasa.com](http://www.capraboacasa.com)

[ <http://www.capraboacasa.com> ] [www.miclubcaprabo.com](http://www.miclubcaprabo.com)

[ <http://www.miclubcaprabo.com> ] [www.twitter.com/caprabo](http://www.twitter.com/caprabo)

[ <http://www.twitter.com/caprabo> ] [www.facebook.com/caprabo](http://www.facebook.com/caprabo)

[ <http://www.facebook.com/caprabo> ] [www.flickr.com/photos/caprabo](http://www.flickr.com/photos/caprabo)

[ <http://www.flickr.com/photos/caprabo> ] [www.youtube.com/user/Caprabo50](http://www.youtube.com/user/Caprabo50)

[ <http://www.youtube.com/user/Caprabo50> ] [www.instagram.com/micaprabo](http://www.instagram.com/micaprabo) [ <http://www.instagram.com/micaprabo> ]