

Caprabo impulsa la venda de cítrics de Terres de l'Ebre

NOTE DE PREMSA 28/01/2021

Barcelona, 28 de gener de 2021.-
 Caprabo manté la seva aposta pels productes de proximitat amb segell de qualitat i preveu incrementar la venda de cítrics procedents de Terres de l'Ebre en un 150%.

La campanya de la taronja i la mandarina clementina de la província de Tarragona es troba en plena temporada i s'allarga fins a finals d'abril. La producció es desenvolupa en Terres de l'Ebre, una zona Reserva de la Biosfera i, a més, les mandarines compten amb segell de qualitat IGP.



Caprabo ven a les seves botigues tots els productes amb segell Indicació Geogràfica Protegida (IGP), en el marc del seu Programa de Proximitat per Comarques i com a part del seu compromís amb la Federació Catalana de DOP-IGP. L'objectiu és donar a conèixer i fomentar el consum dels productes de proximitat entre els seus clients, posar en valor l'economia local, així com la qualitat i varietat de la producció agroalimentària de proximitat.

IGP clementines Terres de l'Ebre

Les IGP clementines de les Terres de l'Ebre pertanyen a l'espècie *Citrus reticulata* i existeixen tres varietats: la Clementina fina, les Clemenules i l'Hernandina. Les tres comparteixen algunes característiques com el període de maduració llarg dels fruits en l'arbre provocant un alt índex de maduresa, una gran qualitat gustativa, un percentatge de suc superior, i finalment una coloració taronja intensa a la polpa i la pell. Les condicions edafoclimàtiques de les Terres de l'Ebre fan que les clementines tinguin un gust i una aroma característics.

L'IGP és la denominació usada per designar als productes agroalimentaris que procedeixen d'un lloc, una zona geogràfica o, excepcionalment, un país que degui la qualitat especial, la reputació o una altra característica concreta al seu origen geogràfic i que siguin produïts, transformats o elaborats en el lloc, la zona o el país que dona nom a la indicació, incloses les denominacions tradicionals de productes agroalimentaris, geogràfics o no, si compleixen els requisits esmentats en el R(CE) 510/2006, del 20 de març de 2006.

<https://www.alimentsdorigen.cat/igp/> [<https://www.alimentsdorigen.cat/igp/>]

Programa de Proximitat per Comarques

Caprabo és l'únic supermercat que compta amb un **Programa de Proximitat per Comarques**, que permet a la companyia dissenyar una oferta de valor afegit. El desenvolupament del Programa compta amb el suport del Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació, d'una banda, i està treballat de manera estreta amb la Federació de Cooperatives Agràries de Catalunya (FCAC) i la Federació Catalana de DOP-IGP, per una altra. Posa èmfasi en aquest exercici en dotar de visibilitat als productes de proximitat en els supermercats.

En el seu conjunt, les vendes de productes de proximitat procedents de petits agricultors i cooperatives agràries en els supermercats de Caprabo milloren les dades i han augmentat, fins al mes de novembre, un 22%. Per tant, existeix una major aposta dels clients pels productes de proximitat. La meitat dels productes de proximitat que ven Caprabo són de cooperatives agràries. Aquesta dada representa un increment encara més pronunciat que el registrat en el global de 2019, que es va saldar amb una alça del 6,5%, fins aconseguir els 31,3Mill€.

Caprabo i la Federació Catalana DOP-IGP

Caprabo i la Federació Catalana DOP-IGP treballen de manera conjunta per impulsar el coneixement i fomentar el consum en els seus supermercats dels productes agroalimentaris catalans amb el distintiu Denominació d'Origen Protegida (DOP) i Indicacions Geogràfiques Protegides (IGP). La Federació Catalana DOP-IGP és una entitat sense ànim de lucre, constituïda per 17 Consells Reguladors d'Aliments de Qualitat, amb la missió de promoure, promocionar i donar a conèixer els distintius de Qualitat Agroalimentària DOP i IGP.

<http://www.alimentsdorigen.cat/> [<http://www.alimentsdorigen.cat/>]

Caprabo

Caprabo, companyia de supermercats de referència, va néixer a la ciutat de Barcelona l'any 1959. Té una xarxa de més de 300 supermercats en les quatre províncies de Catalunya i en la companyia treballen unes 6.000 persones. Caprabo aposta per la diferenciació a través de la salut, la producció agroalimentària de proximitat, els productes frescos, l'estalvi personalitzat, la varietat i la innovació. Cada dia, més de 200.000 persones compren en els supermercats Caprabo i més d'un milió de clients disposen de targeta de fidelització. Caprabo és pionera en la venda d'alimentació per Internet a través de *Capraboacasa* i ha estat la primera empresa de distribució a llançar al mercat una app de compra. Des de 2007, Caprabo forma part del Grup Eroski.

www.caprabo.com [[/sites/caprabocom/](#)]
[[/sites/caprabocom/](#)] www.capraboacasa.com [<http://www.capraboacasa.com>]
[<http://www.capraboacasa.com>] www.caprabo.com/es/clubcaprabo/
[[/sites/caprabocom/es/clubcaprabo/](#)] www.twitter.com/caprabo
[<http://www.twitter.com/caprabo>] www.facebook.com/caprabo
[<http://www.facebook.com/caprabo>] www.flickr.com/photos/caprabo
[<http://www.flickr.com/photos/caprabo>] www.youtube.com/user/Caprabo50
[<http://www.youtube.com/user/Caprabo50>] www.instagram.com/caprabo_supermercats/ [
http://www.instagram.com/caprabo_supermercats/]