

Caprabo inicia la venda de mascaretes als seus supermercats

NOTE DE PREMSA 18/05/2020

*Barcelona, 18 de maig de 2020.-
 Caprabo inicia avui la venda de mascaretes
 higièniques als seus supermercats i també a la
 seva botiga online Capraboacasa.*

Caprabo afegeix la mascareta a altres eines de protecció recomanades per les autoritats sanitàries durant la situació d'alerta sanitària pel Covid19.

Les mascaretes de venda a Caprabo són d'un sol ús, tenen tres capes, pont nasal ajustable i cinta elàstica de fàcil col·locació. La seva venda es presenta en caixes de 50 unitats amb un preu de 0,60 per unitat, molt per sota del màxim fixat pel Govern.



Caprabo recorda de manera permanent als seus clients les recomanacions d'ús de les mascaretes, a més de les mesures generals de seguretat establertes per les autoritats sanitàries per realitzar la compra i salvaguardar la salut de clients i empleats. Les principals recomanacions sobre l'ús de mascareta són: rentar-se les mans abans de col·locar-la, assegurar-se que quedi ben coberta la boca i el nas, evitar tocar la mascareta mentre s'utilitza, retirar-la sense tocar la part davantera, rentar-se les mans immediatament després de retirar-la i no reutilitzar-la.

Mesures de seguretat als supermercats

Seguint les recomanacions de les autoritats sanitàries per fer front al Covid19, els supermercats de Caprabo incorporen mesures de seguretat per prevenir els contagis. Destaquen la distància en cues d'entrada de 2 metres; prioritat de la compra per a gent gran, persones amb discapacitat, embarassades i personal sanitari; aforament limitat a l'interior de la botiga; mampares de separació per a caixes de cobrament; mascaretes, guants i desinfectant en la compra i ús de pantalles facials pels treballadors de les botigues. A més, Caprabo també indica als clients els moments de la jornada amb menor aforament amb l'objectiu que puguin escollir la franja horària que millor s'adapta a cada necessitat. Caprabo realitza una important funció de sensibilització a través de les eines de comunicació adreçades als seus clients als supermercats. Cartelleria a les botigues i megafonia recorden de manera constant les mesures de seguretat per fer la compra.

<https://www.caprabo.com/url/ahora-mas-que-nunca/index-ca.html> [
 /sites/caprabocom/url/ahora-mas-que-nunca/index-ca.html]

Caprabo

Caprabo, companyia de supermercats de referència, va néixer a la ciutat de Barcelona l'any 1959. Té una xarxa de més de 300 supermercats a les quatre províncies de Catalunya i a la companyia treballen unes 7.000 persones. Caprabo aposta per la diferenciació a través de la salut, la producció agroalimentària de proximitat, els productes frescos, l'estalvi personalitzat, la varietat i la innovació. Cada dia, més de 200.000 persones compren als supermercats Caprabo i més d'un milió de clients disposen de targeta de fidelització. Caprabo és pionera en la venda d'alimentació per Internet a través de Capraboacasa i ha estat la primera empresa de distribució a llançar al mercat una app de compra. Des de 2007, Caprabo forma part del Grup Eroski, del qual suposa el 18% del negoci.

www.caprabo.com [/sites/caprabocom/]

[/sites/caprabocom/] www.capraboacasa.com [http://www.capraboacasa.com]

[http://www.capraboacasa.com] www.miclubcaprabo.com [http://www.miclubcaprabo.com]

[http://www.miclubcaprabo.com] www.twitter.com/caprabo

[http://www.twitter.com/caprabo] www.facebook.com/caprabo

[http://www.facebook.com/caprabo] www.flickr.com/photos/caprabo

[http://www.flickr.com/photos/caprabo] www.youtube.com/user/Caprabo50

[http://www.youtube.com/user/Caprabo50] www.instagram.com/caprabo_supermercados/ [

http://www.instagram.com/caprabo_supermercados/]