

Caprabo inicia l'activitat de la seva nova plataforma de frescos al juny

NOTE DE PREMSA 06/05/2020

Barcelona, 6 de maig de 2020.- La nova plataforma de producte fresc de Caprabo entrarà en funcionament al juny.

Caprabo i CILSA, societat participada pel Port de Barcelona i MERLIN Properties, gestora de la ZAL Port, treballen en les obres de construcció de la nova central de distribució de Caprabo que alberga tot el producte fresc, que es distribueix als 300 supermercats de la companyia i, també, la nova seu central de l'empresa i el supermercat online Capraboacasa.



La plataforma està situada en el terme municipal del Prat de Llobregat (Barcelona). Té una superfície de 24.600m² i la inversió estimada per CILSA ascendeix a 20Mill€. La nau estarà dotada de la més moderna tecnologia per a l'activitat logística de gestió de fred, i la seva construcció es regeix sota els més estrictes criteris de sostenibilitat, la qual cosa permet a CILSA obtenir la certificació Leed Gold per a les instal·lacions.

Dues fases de funcionament

El nou centre de distribució entrarà en funcionament en dues fases. En la primera fase, prevista per a finals de juny, arrenca la gestió integral de tot el producte fresc que arriba als supermercats Caprabo. Al llarg del segon semestre haurà finalitzat la construcció de la nova plataforma online de Capraboacasa i la nova seu central de la companyia.

Tot el projecte ha tingut en compte les consideracions de seguretat addicionals que es deriven de la situació d'alerta sanitària pel Covid19, i el calendari previst d'arrencada s'ha mantingut dins dels terminis previstos.

El producte fresc estratègic

Caprabo ha decidit centralitzar en una única plataforma els productes frescos perquè els considera estratègics en els seus supermercats de nova generació. Una plataforma específica augmenta l'eficiència, garanteix el millor tractament d'aquesta mena de productes, millora la seva qualitat i també el servei al client.

Amb aquest projecte, Caprabo avança en el seu pla integral de millora del servei a botigues de nova generació i eficiència en les operacions, que compta amb dues línies de desenvolupament. D'una banda, la transformació de les seves botigues a una nova generació de supermercats, millor preparats per a afrontar les noves demandes del consumidor. I, per una altra, la reorganització logística, la qual cosa suposa optimitzar les operacions, millorar l'eficiència en els costos i donar millor servei a les botigues.

En totes dues línies, Caprabo posa focus especial en el tractament del producte fresc i en la sostenibilitat mediambiental.

La nova plataforma de Caprabo al Prat de Llobregat també gestionarà el servei de Capraboacasa. Això permetrà fer un important salt qualitatiu. Disposar d'unes millors instal·lacions permet garantir els processos i optimitzar els costos. A més, garanteix la gestió dels lliuraments exprés en l'àrea metropolitana de Barcelona, on concentra el major volum de negoci online.

Una nau versàtil i sostenible

Les noves instal·lacions de Caprabo al Prat de Llobregat estan situades en la parcel·la A.23.2., que gestiona CILSA i que disposa de 31.000m² de superfície. La nau de Caprabo ocupa 24.600m² dels quals 17.200m² es destinaran a la plataforma per a producte fresc, 3.400m² a la nova seu central de la companyia i altres 4.000m² estaran dedicats al supermercat online Capraboacasa.

En la plataforma de frescos, la zona de fred positiu representa una superfície aproximada de més de 13.600m² i hi haurà cambres de fred negatiu de 245m² de superfície. La parcel·la està dotada de 130 places privatives d'aparcament i una zona específica de rentada de camions. Com a equipament s'inclouen 43 molls de càrrega.

Millor servei al supermercat de nova generació

El disseny de la nova estructura logística de Caprabo està orientat a donar un servei òptim a les botigues. La centralització del fresc en una única plataforma permet tractar el producte de manera personalitzada segons les seves necessitats de conservació. Addicionalment, ordena els lliuraments sobre la base de la distribució de la botiga, per la qual cosa preval l'eficiència en el punt de venda, millora la reposició i és més eficaç.

La unificació dels cicles de servei permetrà l'eliminació de l'estoc del producte súper fresc, millorant la frescor i la vida útil del producte. D'aquesta manera s'aconsegueix que el client tingui un producte de més qualitat i de més llarga durada.

Mediambientalment en positiu

La construcció per part de CILSA de la nova plataforma de Caprabo està dissenyada sota estàndards de qualitat mediambiental recollits en la Certificació Leed Gold. Introdueix mesures d'eficiència energètica com a sistemes avançats de fred i il·luminació, respectuoses amb el medi ambient. La nova plataforma tindrà retorn per al residu orgànic.

Transformació logística i millora de l'eficiència

La nova estructura logística de Caprabo implica el trasllat de la totalitat del producte fresc a la nova plataforma. En aquests moments, el producte fresc es troba repartit entre les plataformes que Caprabo té a Abrera i L'Hospitalet de Llobregat, província de Barcelona.

La plataforma de distribució a Abrera, de 26.000m², gestionarà fins a 6.000 referències i, a partir de juliol, concentrarà la distribució del producte no fresc. Per a això, aquest centre de distribució se sotmet a un procés de transformació en dues fases, que finalitzarà al llarg d'aquest any. Les referències de baixa rotació que venen els supermercats de Caprabo se serviran des del centre de distribució de Grup Eroski a Ciempozuelos, Madrid.

En el seu conjunt, Caprabo gestiona unes 12.000 referències i la nova estructura logística de la companyia, de més de 50.000m² de superfície, li permetrà ampliar progressivament el nombre de productes que s'envien a les botigues de Caprabo. D'aquesta manera es dona resposta a la varietat d'assortiment que contempla el pla de desenvolupament i creixement de les botigues de nova generació.

Sobre CILSA- ZAL Port

CILSA (Centro Intermodal de Logística, S.A., S.M.E.) és la societat mercantil que gestiona la concessió portuària de la Zona de Activitats Logístiques (ZAL Port) del Port de Barcelona. CILSA gestiona 239 hectàrees situades en els municipis de Barcelona (69 ha), del Prat del Llobregat (143 ha) i en el CZFB (27 ha), i gestiona directament a la ZAL Port un total de 601.481 m² de superfície bruta arrendable (GLA). Així mateix, CILSA ha atorgat un dret de superfície a clients que han construït uns 183.252 m² de naus, configurant un parc logístic de 784.733 m², pioner a Espanya. La ZAL Port en l'actualitat està construint (WIP) 135.058 m² de noves naus logístiques a través de quatre nous contractes ja signats, que pretén certificar-les amb LEED Gold, igual que les naus construïdes durant el passat exercici, la qual cosa configurarà un parc logístic total de 920.000m² d'infraestructures logístiques de primer nivell quan estiguin completament finalitzats aquests nous desenvolupaments.

CILSA ha liderat el desenvolupament, promoció i comercialització d'aquesta zona des de la seva fundació en 1992 i ha estat pionera en acció social i mediambiental. Referent en bones pràctiques, ha implantat el sistema de gestió mediambiental ISO14001 amb la finalitat de comprometre's amb el creixement respectuós i eficient i compta també amb la distinció europea EMAS. En aquest sentit, recentment s'ha certificat en el sistema de gestió energètica ISO 50001 fins a adherir-se al febrer del 2018 al Pacte de les Nacions Unides. Tot això, al costat de la seva dimensió, ofereix logística i flexibilitat, la converteixen en la plataforma logística de referència del sector.

Caprabo

Caprabo, companyia de supermercats de referència, va néixer a la ciutat de Barcelona l'any 1959. Té una xarxa de més de 300 supermercats a les quatre províncies de Catalunya i a la companyia treballen unes 7.000 persones. Caprabo aposta per la diferenciació a través de la salut, la producció agroalimentària de proximitat, els productes frescos, l'estalvi personalitzat, la varietat i la innovació. Cada dia, més de 200.000 persones compren als supermercats Caprabo i més d'un milió de clients disposen de targeta de fidelització. Caprabo és pionera en la venda d'alimentació per Internet a través de Capraboacasa i ha estat la primera empresa de distribució a llançar al mercat una app de compra. Des de 2007, Caprabo forma part del Grup Eroski, del qual suposa el 18% del negoci.

www.caprabo.com

[[/sites/caprabocom/](#)] www.capraboacasa.com

[<http://www.capraboacasa.com>] www.miclubcaprabo.com [<http://www.miclubcaprabo.com>]

[<http://www.miclubcaprabo.com>] www.twitter.com/caprabo

[<http://www.twitter.com/caprabo>] www.facebook.com/caprabo

[<http://www.facebook.com/caprabo>] www.flickr.com/photos/caprabo

[<http://www.flickr.com/photos/caprabo>] www.youtube.com/user/Caprabo50

[<http://www.youtube.com/user/Caprabo50>] www.instagram.com/caprabo_supermercados [

http://www.instagram.com/caprabo_supermercados]