

Caprabo inicia una mobilització de fons als seus supermercats a favor de la població afectada d'Ucraïna

NOTE DE PREMSA 01/03/2022

Barcelona, 1 de març del 2022.-

Caprabo inicia avui als seus supermercats una mobilització de fons per ajudar els nens, nenes i famílies que es troben en situació d'emergència humanitària a Ucraïna.

En les properes setmanes, els clients que ho desitgin poden realitzar una donació a la caixa dels supermercats Caprabo, sense necessitat de realitzar compra o disposar de la targeta client. Les aportacions, que Caprabo completarà, es destinaran a donar suport a la resposta **d'UNICEF** [<https://www.unicef.es/cat?ac=AC-6783>] sobre el terreny per salvar i protegir els nens, nenes i les seves famílies.



UNICEF ha donat prioritat a l'ajuda humanitària d'Ucraïna i treballa amb urgència per adaptar i ampliar els seus programes d'atenció a les famílies a la zona. L'organització treballa perquè les seves unitats mòbils d'ajuda puguin operar sobre el terreny i cobrir les necessitats més immediates, tant a Ucraïna com als països limítrofs. En els últims dies, l'organització ja ha lliurat quatre tones de productes bàsics a les famílies de persones refugiades ucraïneses amb nens i nenes. A més, està redoblant esforços per assegurar l'accés a aigua potable a les zones afectades, el lliurament de subministraments de salut, higiene i educació d'emergència, i també per proporcionar atenció psicossocial.

L'organització calcula que més de 7,5 milions de nens i nenes estan amenaçats per la intensificació de les hostilitats al país. Alerten que desenes de milers de famílies es veuen obligades a buscar refugi lluny de les seves llars, cosa que augmentarà dràsticament les necessitats d'ahir la infància i les seves famílies.

Caprabo

Caprabo, companyia de supermercats de referència, va néixer a la ciutat de Barcelona en 1959. Té una xarxa uns 300 supermercats en les quatre províncies de Catalunya i en la companyia treballen unes 6.000 persones. Caprabo aposta per la diferenciació a través de la salut, la producció agroalimentària de proximitat, els productes frescos, l'estalvi personalitzat, la

varietat i la innovació. Cada dia, més de 150.000 persones compren en els supermercats Caprabo i un milió de clients disposen de targeta de fidelització. Caprabo és pionera en la venda d'alimentació per Internet a través de *Capraboacasa* [<https://www.capraboacasa.com/portal/ca>] i ha estat la primera empresa de distribució a llançar al mercat una *app* de compra.

www.caprabo.com [[/sites/caprabocom/](#)]

[[/sites/caprabocom/](#)] www.capraboacasa.com [<http://www.capraboacasa.com>]

[<http://www.capraboacasa.com>] www.caprabo.com/es/clubcaprabo/

[[/sites/caprabocom/es/clubcaprabo/](#)] www.twitter.com/caprabo

[<http://www.twitter.com/caprabo>] www.facebook.com/caprabo

[<http://www.facebook.com/caprabo>] www.flickr.com/photos/caprabo

[<http://www.flickr.com/photos/caprabo>] www.youtube.com/user/Caprabo50

[<http://www.youtube.com/user/Caprabo50>] www.instagram.com/caprabo_supermercats/[

http://www.instagram.com/caprabo_supermercats/]