

Caprabo inverteix 2Mill€ en ampliar i renovar la seva botiga del carrer Providència, a Barcelona

NOTE DE PREMSA 23/02/2023

Barcelona, 23 de febrer del 2023.- Caprabo ha invertit prop de 2 milions d'euros en l'ampliació i la reforma del seu supermercat del carrer Providència número 168, situada al districte de Gràcia, un dels més petits i poblats de la ciutat de Barcelona, principal zona estratègica de la companyia.

Amb la renovació, la nova botiga gairebé ha triplicat la seva superfície comercial, dels 300m² als prop de 950m², i s'ha convertit en una de les botigues referents de Barcelona. També ha incrementat fins a 30 el nombre de treballadors.



El supermercat, que segueix el model de nova generació, ha estat inaugurat aquest matí pel **Director General de Comerç de la Generalitat de Catalunya, Jordi Torrades**; la **Sotsdirectora General de Comerç de la Generalitat de Catalunya, Montse Gallardo**; i el **Director General de Caprabo, Edorta Juaristi**, a més d'altres membres de l'equip directiu de la companyia.

Edorta Juaristi ha explicat que *"Caprabo ha realitzat una gran aposta per aquesta botiga, que a més de ser molt completa, serà el comerç referent de la zona. El barri de Gràcia és un dels districtes més emblemàtics de la ciutat de Barcelona, entre altres coses, perquè representa els valors tradicionals del comerç de proximitat, uns valors totalment alineats amb la proposta de compra de Caprabo".* I afegeix que, *"a més de promoure el consum de productes propers, la botiga representa una òptima combinació d'estalvi personalitzat, qualitat de servei i valor afegit".*

Per part seva, **Jordi Torrades**, ha valorat molt positivament l'ampliació i la modernització de l'establiment i destaca *"l'aposta de Caprabo per l'expansió territorial basada en formats de proximitat, així com els processos de reforma que s'estan duent a terme. Sens dubte, els supermercats de proximitat són un element imprescindible per a garantir una mobilitat sostenible i és*

un dels formats comercials que més pot contribuir a la reducció d'emissions en la mobilitat per motius de compra". En aquesta línia, també ha subratllat "el compromís de Caprabo amb el producte de proximitat amb la presència creixent de referències de petits productors i cooperatives agroalimentàries de Catalunya en els seus lineals, així com amb altres accions que s'emmarquen en el Programa de Proximitat per Comarques de la companyia".

Mercat de frescos

L'important canvi de dimensió de la botiga ha permès a Caprabo dissenyar un ampli espai en forma de mercat a la zona d'entrada de la botiga, amb totes les seccions de productes frescos, que són ateses per professionals especialistes.

La botiga compta amb gran amplitud d'oferta per metre quadrat, amb una secció de peixateria que inclou producte fresc de llotja de proximitat i una zona de venda de sushi d'elaboració pròpia, amb matèries primeres de primera qualitat. El supermercat disposa de 5 caixes de cobrament.

Valors tradicionals del comerç de proximitat

Amb la reforma, la botiga del carrer Providència reforça els valors tradicionals del comerç de proximitat i aposta per elements de valor afegit característics del model Caprabo de nova generació. Així, es fan més visibles atributs com la salut, els productes frescos i de proximitat, la varietat d'assortiment, l'estalvi personalitzat i la innovació. La qualitat té al supermercat de nova generació una perspectiva transversal, és a dir, des de l'atenció al client, els productes, el desenvolupament de les noves tecnologies al servei del consumidor, les noves seccions, les diferents especialitats o el producte de marca pròpia. És un supermercat orientat a l'eficiència energètica que incorpora mesures per a la reducció del consum d'energia i, per tant, de les emissions de CO².

Caprabo

Caprabo, companyia de supermercats de referència, va néixer a la ciutat de Barcelona l'any 1959. Té una xarxa de gairebé 300 supermercats a les quatre províncies de Catalunya i treballen més de 6.000 persones. Caprabo aposta per la diferenciació a través de la salut, la producció agroalimentària de proximitat, els productes frescos, l'estalvi personalitzat, la varietat i la innovació. Cada dia, més de 150.000 persones compren als supermercats Caprabo i un milió de clients usen regularment la seva Targeta Club Caprabo. Caprabo és pionera en la venda d'alimentació per Internet a través de *Capraboacasa* i ha estat la primera empresa de distribució a llançar al mercat una *app* de compra.

www.caprabo.com [/sites/caprabocom/]

[/sites/caprabocom/] [<http://www.capraboacasa.com>] www.capraboacasa.com [<http://www.capraboacasa.com>]

[<http://www.capraboacasa.com>] www.caprabo.com/es/clubcaprabo/

[/sites/caprabocom/es/clubcaprabo/] www.twitter.com/caprabo

[<http://www.twitter.com/caprabo>] www.facebook.com/caprabo

[<http://www.facebook.com/caprabo>] www.flickr.com/photos/caprabo

[<http://www.flickr.com/photos/caprabo>] www.youtube.com/user/Caprabo50

[<http://www.youtube.com/user/Caprabo50>] www.instagram.com/caprabo_supermercats/ [

http://www.instagram.com/caprabo_supermercats/]