

## Caprabo millora la seva expectativa d'apertures per a aquest exercici

NOTE DE PREMSA 12/07/2018

### Caprabo mejora su expectativa de aperturas para este ejercicio

*Barcelona, 11 de juliol de 2018.- Caprabo ha obert 7 botigues franquiciades en el primer semestre de l'exercici mantenint un bon ritme de creixement i fent preveure que superarà la previsió d'apertures d'aquest exercici, situada en una dotzena.*

Las botigues franquiciades amb ensenya Caprabo ja incorporen el model renovat de nova generació.

Les apertures desenvolupades en el primer semestre han suposat una inversió d'un milió quatre-cents mil euros i han generat 30 llocs de treball. Els nous supermercats de Caprabo han obert les seves portes a L'Hospitalet del Llobregat, Barcelona, Santa Coloma de Farners (Girona), a la ciutat de Tarragona i a Badalona. Es tracten de botigues de format reduït, amb una gran varietat de marques, un horari ampliat i que obren tots els dies de l'any.

Per a **Claudio Estévez, Director de Franquícies de Caprabo**, "els formats de conveniència són els que més s'estan implantant per donar resposta, per un costat, als nous hàbits i necessitats dels consumidors cada vegada amb menys temps per anar a comprar; i, per a l'altre, a nous inversors que busquen negocis més fàcils de gestionar per les seves dimensions i amb major rendibilitat". "Les nostres franquícies ofereixen una de les rendibilitats més altes del sector. I estan registrant creixements mitjans del 20%", afegeix Estévez.



[Veure imatge](#)



[Veure imatge](#)

[Veure imatge](#)

### Diversitat de formats de franquícies

Caprabo compta amb tres formats de botiga franquiciada: Caprabo, Rapid i Aliprox. Cada un d'ells es diferencia per la seva localització, la grandària de l'establiment, i la concentració de la població. El model Rapid va ser llançat per Caprabo al mercat el 2015. És un format enfocat a donar un servei de proximitat, amb major amplitud d'horaris, tots els dies de l'any, i màxima cobertura de necessitats de consum. Avui, Caprabo compta amb 6 supermercats Rapid. El 2016, Caprabo va incorporar a la seva cartera de franquícies el model Aliprox. És un tipus de franquícia que s'adapta bé en espais petits i permet un tipus de compra àgil i còmoda, amb un horari d'apertura ampli.



### Expansió en franquícies

Caprabo va llançar el seu projecte de franquícies a finals de 2010. Des d'aleshores, ha avançat de manera important amb el seu model de negoci franquiciat. El 2017, ha obert 20 botigues, registrant el millor any d'apertures de la dècada. Avui, Caprabo suma unes 70 botigues franquiciades.

Per a **Claudio Estévez, Director de Franquícies de Caprabo**: *“2017 ha suposat un punt d'inflexió en el pla de franquícies ja que hem culminat l'any amb més apertures de les previstes. El nostre projecte segueix avançant de forma positiva i està basat en ser selectius en les apertures. Volem convertir-nos en la franquícia d'alimentació amb més rellevància a Catalunya”.*

### Caprabo i AMPANS

Una de les principals fites de 2017 s'ha produït amb l'apertura del primer supermercat a Catalunya gestionat íntegrament per persones amb discapacitat, una iniciativa en la qual Caprabo ha anat de la mà de la Fundació AMPANS.

Aquest projecte d'innovació social ha obert noves oportunitats per a la inclusió laboral de persones amb discapacitat i ha impulsat, a través del contacte directe amb el públic, la visibilitat en la societat de la diversitat de capacitats i aptituds, actuant com a catalitzador per a futures apertures. Suposa una iniciativa que, a més de generar ocupació, permet avançar en la incorporació de diferents perfils de persones amb discapacitat al mercat laboral. Per a Caprabo i AMPANS constitueix un pas important en l'apertura del model franquiciat de Caprabo a empreses de l'economia social.

### Model de proximitat

Els supermercats franquiciats de Caprabo incorporen els serveis tradicionals de valor afegit de la companyia. Com a model comercial, destaca per disposar de la major varietat de marques per metre quadrat, intensos plans promocionals, competitivitat en preu, marca pròpia amb un posicionament de mercat de referència i un programa de fidelització amb més d'un milió de targetes.

---

Caprabo manté un ritme selectiu d'apertures en el seu principal mercat estratègic que és Catalunya. Aporta una posició de marca consolidada, així com la seva experiència de gairebé 60 anys en el sector de la distribució alimentària. Gestiona cada projecte de franquícia de forma individual, amb un pla de viabilitat propi, proporcionant suport constant i assessorament a l'emprenedor, més enllà de l'apertura del seu negoci.

### **Caprabo**

Caprabo, companyia de supermercats de referència, va néixer a la ciutat de Barcelona l'any 1959. És el supermercat més antic d'Espanya. Actualment té una xarxa de 330 supermercats, ubicats en el teixit urbà de les zones estratègiques de Catalunya i Navarra. Caprabo destaca per la seva innovació, qualitat del servei i personalització de l'oferta. Representa el supermercat urbà de prestacions amb el major nombre de referències per metre quadrat, que combina l'oferta d'estalvi amb l'oferta en marques més àmplia del mercat. Cada dia, més de 200.000 persones compren en els supermercats Caprabo. Més d'un milió de clients de Caprabo utilitzen de manera regular la seva targeta client Caprabo amb regularitat. Caprabo és pionera en la venda d'alimentació per Internet a través de Capraboacasa i ha estat la primera empresa de distribució en llançar al mercat una app de compra. Caprabo forma part del Grup Eroski, del que suposa el 20% del negoci.

[www.caprabo.com](http://www.caprabo.com) [ /sites/caprabocom/ ]

[ /sites/caprabocom/ ] [www.capraboacasa.com](http://www.capraboacasa.com) [ http://www.capraboacasa.com ]

[ http://www.capraboacasa.com/ ] [www.miclubcaprabo.com](http://www.miclubcaprabo.com) [ http://www.miclubcaprabo.com/ ]

[www.twitter.com/caprabo](http://www.twitter.com/caprabo) [ http://www.twitter.com/caprabo ]

[www.facebook.com/caprabo](http://www.facebook.com/caprabo) [ http://www.facebook.com/caprabo ]

[www.flickr.com/photos/caprabo](http://www.flickr.com/photos/caprabo) [ http://www.flickr.com/photos/caprabo ]

[www.youtube.com/user/Caprabo50](http://www.youtube.com/user/Caprabo50) [ http://www.youtube.com/user/Caprabo50 ]

[www.instagram.com/caprabo\\_supermercados/](http://www.instagram.com/caprabo_supermercados/) [ http://www.instagram.com/caprabo\_supermercados/ ]