

Caprabo només vendrà ous d'origen local i de gallina no engabiada

NOTE DE PREMSA 14/06/2021

Barcelona, 14 de juny del 2021.- Caprabo reforça la seva aposta per la producció de proximitat i des d'aquest mes, únicament vendrà ous de procedència local i de gallines amb segell de benestar animal Welfair, és a dir, ous que provenen de gallines no engabiades

La iniciativa, que posa el focus en un producte bàsic, coincideix amb el llançament de la campanya anual de productes catalans que té com a objectiu augmentar el coneixement dels productes de proximitat i fomentar el seu consum. La iniciativa, que es realitza als seus supermercats fins a finals de juny, inclou descomptes de fins al 50% en uns 150 productes de petits productors i cooperatives agràries de Catalunya. El 2020, les vendes de productes de proximitat a Caprabo van augmentar un 25% fins a aconseguir els 36M€.



Productors de totes les províncies catalanes

Els ous que Caprabo ven als seus supermercats procedeixen de totes les províncies catalanes. En concret, Roig (Tarragona), Liderou (Girona), Avisola Pla de l'Oliva (Alt Urgell), Granja Vidal (Camp de Tarragona), Dachs Sabata (Berguedà), Ous Clarasso (L'Anoia) Productes Avícoles Granja Gaià (Camp de Tarragona) i L'Ou de L'Estany (Plà de L'Estany).

La campanya inclou fruites, hortalisses, lactis, ous, brioixeria, galetes, llegums cuits, fruita seca, arròs, oli, aliments de xarcuteria, vins amb Denominació d'Origen (DO) i caves. A més, alguns d'ells compten amb el segell de qualitat Indicació Geogràfica Protegida (IGP).

Per a **Fernando Tercero, Responsable de Proximitat de Caprabo** "la campanya que arrenca al juny reafirma el compromís de Caprabo amb aquests productors més pròxims. L'assortiment és tan complet que és possible completar la cistella de la compra d'alimentació íntegrament amb productes de proximitat. Les cooperatives que nodreixen la composició d'aquesta cistella de la compra són Conca de la Tordera, Olis de Catalunya, Juncosa de les Garrigues, Riudecanyes, Unió, Sarra, Castell d'Or, Espolla, Falset i Arrossaires del Delta".

Caprabo desenvolupa campanyes de promoció de productes catalans des de fa més de dues dècades.

Diccionari de Proximitat

En el marc de la campanya de proximitat, Caprabo ha llançat un Diccionari de Proximitat, una iniciativa que té com a objectiu donar suport als petits productors i cooperatives agràries, posant en valor i compartint amb els clients els beneficis dels productes de proximitat. El diccionari vincula una llarga llista de refranys tradicionals amb les característiques dels productes de proximitat frescos que es poden trobar a les botigues de Caprabo. Cada refrany està acompanyat amb alguna anotació que posa en valor els atributs dels productors de proximitat de cada secció. Per exemple, a la zona de fruita i verdura es poden trobar els refranys “Ser la pera” o “Remenar les cireres”; en la secció de llegums “Guanyar-se les mongetes”; i en la de peixateria “Quedar-se glaçat”. Altres exemples de dites i refranys que els clients poden trobar en diferents seccions són “Agafar el bou per les banyes”, “Beure's el seny”, “Bufar i fer ampolles”, “Anar al gra” o “Les coses clares i la xocolata espessa”. És una iniciativa molt visual, i que destaca el valor dels productes d'una manera original, a més de ser informativa.

<https://www.caprabo.com/ca/nostra-terra/diccionario/> [/sites/caprabocom/ca/nostra-terra/diccionario/]

Programa de Proximitat per Comarques

Caprabo és el supermercat amb més compromís amb la producció de proximitat. La companyia compta amb un Programa de Proximitat per Comarques a través del qual ha donat entrada als seus supermercats, a més de 300 petits productors i cooperatives agràries i a més de 2.800 productes a les seves botigues.

<https://www.caprabo.com/ca/proximo-a-ti/> [/sites/caprabocom/ca/proximo-a-ti/]

Suport del Departament d'Agricultura, la FCAC i la Federació DOP-IGP

El desenvolupament del Programa de Proximitat per Comarques compta amb el suport del Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació, d'una banda, i treballat conjuntament amb la Federació de Cooperatives Agràries de Catalunya (FCAC) i la Federació Catalana de DOP-IGP. El Programa posa émfasis en aquest exercici per dotar de visibilitat i fomentar el consum dels productes de proximitat a les botigues de nova generació de Caprabo. Especialment, a les seccions de frescos.

Primer supermercat amb el segell oficial “Venda de Proximitat”

Caprabo ha estat el primer supermercat en incloure el segell oficial “*Venda de Proximitat*” per a aquells productes de procedència directa del camp. L'objectiu del segell és identificar davant el consumidor aquells productes agroalimentaris de Catalunya que per la seva proximitat redueixen al mínim el procés d'intermediació, un aspecte que redunda en el cost i benefici del productor i del consumidor, afavoreix la viabilitat de les explotacions i contribueix a millorar l'economia local. Al mateix temps, el segell indica frescor, qualitat, mínima petjada ecològica, més valor afegit i major confiança.

Caprabo, primer supermercat amb totes les DOP de Catalunya

Caprabo és el primer supermercat en comptar amb els 11 productes catalans que tenen el segell oficial europeu de Denominació d'Origen Protegida (DOP). Els 11 productes amb Denominació d'Origen Protegida (DOP) disponibles als supermercats Caprabo són: la DOP Arròs del Delta de l'Ebre, la DOP Avellana de Reus, la DOP Formatge de l'Alt Urgell i la Cerdanya, la DOP Mantega de l'Alt Urgell i la Cerdanya, la DOP Mongeta del Ganxet, la DOP Pera de Lleida, les 5 DOP d'oli: la DOP Els Garrigues, DOP Siurana, DOP Oli del Baix Ebre-Montsià, DOP Oli de la Terra Alta i DOP Oli de l'Empordà.

Caprabo

Caprabo, companyia de supermercats de referència, va néixer a la ciutat de Barcelona l'any 1959. Té una xarxa d'uns 300 supermercats a les quatre províncies de Catalunya i a la companyia treballen més de 6.000 persones. Caprabo aposta per la diferenciació a través de la salut, la producció agroalimentària de proximitat, els productes frescos, l'estalvi personalitzat, la varietat i la innovació. Cada dia, més de 150.000 persones compren als supermercats Caprabo i un milió de clients disposen de targeta de fidelització. Caprabo és pionera en la venda d'alimentació per Internet a través de *Capraboacasa* [<https://www.capraboacasa.com/portal/ca>] i ha estat la primera empresa de distribució a llançar al mercat una app de compra.

www.caprabo.com/ca/home/ [[/sites/caprabocom/ca/home/](http://sites/caprabocom/ca/home/)]

www.caprabo.com/ca/home/ [[/sites/caprabocom/ca/home/](http://sites/caprabocom/ca/home/)]

www.caprabo.com/ca/clubcaprabo/ [[/sites/caprabocom/ca/clubcaprabo/](http://sites/caprabocom/ca/clubcaprabo/)]

www.twitter.com/caprabo [<http://www.twitter.com/caprabo>]

www.facebook.com/caprabo [<http://www.facebook.com/caprabo>]

www.flickr.com/photos/caprabo [<http://www.flickr.com/photos/caprabo>]

www.youtube.com/user/Caprabo50 [<http://www.youtube.com/user/Caprabo50>]

www.instagram.com/caprabo_supermercats/ [http://www.instagram.com/caprabo_supermercats/]