

Caprabo obre un supermercat a Tarragona

NOTE DE PREMSA 28/07/2022

Barcelona, 28 de juliol del 2022.-
Caprabo, marca de supermercats líder a Catalunya, avança amb el seu pla d'expansió i obre, avui, el seu segon supermercat a la ciutat de Tarragona.

Amb aquesta obertura, la companyia assoleix les 20 botigues a la província catalana.



La nova franquícia, situada al carrer Apocada, 32, dona feina a 5 persones, té una superfície comercial de 290 m² i disposa d'un ampli horari d'obertura, tots els dies de la setmana.

La companyia suma les dues botigues de la capital tarragonina a les que té a Altafulla i Torredembarra, ampliant així la seva presència a la comarca del Tarragonès. L'obertura serveix també per refermar la presència de Caprabo a la província de Tarragona, on assoleix la vintena de supermercats.

El **responsable de Franquícies de Caprabo, Claudio Estévez**, declara que *"en el nostre pla estratègic, un dels punts clau és augmentar la presència de Caprabo a totes les províncies catalanes. Treballem per portar el nostre model de botiga a totes les zones estratègiques, intentant que el màxim de clients del territori català tingui una experiència de compra còmoda, àgil i completa"*.

Supermercats de nova generació

Els nous supermercats de Caprabo són de nova generació i es caracteritzen per recuperar els valors tradicionals del comerç de proximitat. Realitzen una clara aposta per la salut, els productes frescos i de proximitat, la varietat d'assortiment, l'estalvi personalitzat i la innovació. La qualitat té al supermercat de nova generació una perspectiva transversal, és a dir des de l'atenció al client, els productes, els serveis de valor afegit, el desenvolupament de les noves tecnologies al servei del client, les seccions noves, les especialitats o el producte de marca pròpia.

Producció de Proximitat

Caprabo compta amb un Programa de Proximitat per Comarques a través del qual comercialitza productes propis de cadascuna de les comarques catalanes. Les noves botigues de la companyia, a més d'incorporar el nou model de botiga, també treballen per donar a conèixer i fomentar el consum de productes propis de la zona.

Caprabo

Caprabo, companyia de supermercats de referència, va néixer a la ciutat de Barcelona el 1959. Té una xarxa de gairebé 300 supermercats a les quatre províncies de Catalunya i treballen més de 6.000 persones. Caprabo aposta per la diferenciació a través de la salut, la producció agroalimentària de proximitat, els productes frescos, l'estalvi personalitzat, la varietat i la innovació. Cada dia, més de 150.000 persones compren als supermercats Caprabo i un milió de clients fan servir regularment la seva Targeta Club Caprabo. Caprabo és pionera en la venda d'alimentació per Internet a través de *Capraboacasa* [<https://www.capraboacasa.com/portal/ca>] i ha estat la primera empresa de distribució a llançar al mercat una *app* de compra.

www.caprabo.com [[/sites/caprabocom/](#)]

[[/sites/caprabocom/](#)] [<http://www.capraboacasa.com>] www.capraboacasa.com [<http://www.capraboacasa.com>]

[<http://www.capraboacasa.com>] www.caprabo.com/es/clubcaprabo/

[[/sites/caprabocom/es/clubcaprabo/](#)] www.twitter.com/caprabo

[<http://www.twitter.com/caprabo>] www.facebook.com/caprabo

[<http://www.facebook.com/caprabo>] www.flickr.com/photos/caprabo

[<http://www.flickr.com/photos/caprabo>] www.youtube.com/user/Caprabo50

[<http://www.youtube.com/user/Caprabo50>] www.instagram.com/caprabo_supermercats/[

http://www.instagram.com/caprabo_supermercats/]