

Caprabo obre un nou supermercat a Mataró

NOTE DE PREMSA 15/06/2016

Barcelona, 15 de juny del 2016.- Caprabo obre demà, dijous 16 de juny, un nou supermercat franquiciat a la ciutat de Mataró. La botiga, ubicada a la Ronda Roca Blanca, 88, compta amb 300m2 de superfície comercial i dóna feina a 6 persones. Amb aquesta nova obertura ja són 6 les botigues que Caprabo suma a Mataró i 27 establiments a la província de Barcelona.



- El supermercat dóna feina a 6 persones i compta amb 300m2 de superfície comercial.
- Obrirà també els diumenges, en horari de matins.
- Cobreix el màxim de necessitats de consum.

Barcelona, 15 de juny del 2016.- Caprabo obre demà, dijous 16 de juny, un nou supermercat franquiciat a la ciutat de Mataró. La botiga, ubicada a la Ronda Roca Blanca, 88, compta amb 300m2 de superfície comercial i dóna feina a 6 persones. Amb aquesta nova obertura ja són 6 les botigues que Caprabo suma a Mataró i 27 establiments a la província de Barcelona.

El nou establiment obrirà tots els dies de l'any, de 9 a 21h de dilluns a divendres, i els diumenges en horari de matins, de 9 a 14h.

Amb el model franquiciat, Caprabo incideix en **el supermercat de proximitat, en incrementar el servei al client, en cobrir la major quantitat de necessitats de consum per metre quadrat, mantenint la qualitat, la capacitat d'estalvi, els serveis de valor afegit i la personalització.** La companyia preveu avançar en la seva expansió a través de franquícies, un model de creixement que permet a la companyia tenir presència a localitats en les que no tenia establiments com a **Castellbisbal, Cubelles, Santa Margarida i els Monjos, Sant Martí de Tous, Falset, Vilaseca, Miralcamp, Rosselló, Vilobí d'Onyar, Cambrils, Pont de Suert, Les Borges del Camp, Artesa de Segre, Torrefarrera, Olot, Argentona, Pla de Santa Maria i Andorra.**

Caprabo

Caprabo, companyia de supermercats de referència, va néixer a **Barcelona al 1959**. Té una xarxa de 324 supermercats, ubicats al teixit urbà de les zones estratègiques de **Catalunya**, on concentra el 90% del seu negoci, i **Navarra**. La companyia representa el supermercat urbà de prestacions amb el major nombre de referències, que combina l'oferta

d'estalvi amb l'oferta en marques més amplia del mercat. Cada dia, més de **220.000 persones compren** en els supermercats Caprabo. **Més d'1,2 milions** de persones usen de manera regular la **targeta client de Caprabo**. Caprabo és pionera en la venda d'alimentació per Internet a través de **www.capraboacasa.com** i **la primera companyia a disposar d'app de compra completa**. Caprabo forma part del Grup Eroski, del que suposa el 20% del negoci.

www.caprabo.com / [[/sites/caprabocom/](http://sites/caprabocom/)] www.capraboacasa.com / [<http://www.capraboacasa.com>]

www.miclubcaprabo.com [<http://www.miclubcaprabo.com>]

www.twitter.com/caprabo [<http://www.twitter.com/caprabo>] / www.facebook.com/caprabo [

<http://www.facebook.com/caprabo>] / www.flickr.com/photos/caprabo [<http://www.flickr.com/photos/caprabo>]

www.youtube.com/user/Caprabo50 [<http://www.youtube.com/user/Caprabo50>] / www.instagram.com/micaprabo [

<http://www.instagram.com/micaprabo>]