

# Caprabo parla en aranès a la seva nova campanya "Benvinguda la vida"

NOTE DE PREMSA 05/05/2022

*Barcelona, 5 de maig del 2022.- Caprabo, marca de supermercats líder a Catalunya, avança en la implementació del seu pla estratègic de transformació*

i, des d'avui, acompanya aquesta important etapa de companyia amb una nova imatge i una innovadora banda sonora.



Per a aquest exercici, Caprabo ha dissenyat una campanya de comunicació que recorrerà el territori català amb una proposta trencadora, protagonitzada per dones joves i que suposa una clara aposta per la innovació i la diferenciació en el mercat, sense abandonar els valors tradicionals de la marca.

El fil conductor de la nova comunicació de la companyia és el *claim* "**Benvinguda la vida**" (Benvinguda la Vida) en clara referència a aquesta nova etapa que inicia la companyia, però també a un nou període de renovació i optimisme per a tothom.

La nova campanya arrenca avui amb un nou anunci de publicitat en aranès, protagonitzat per la jove cantant aranesa **Alidé Sans** i gravat a la Vall d'Aran, a la província de Lleida. Tots els nous materials de la campanya també van acompanyats pel "Benvinguts" a Caprabo.

Aquesta nova manera de comunicar suposa una clara aposta per una forta connexió de la marca amb la cultura i la societat catalana, com a missatge principal i per una comunicació única, diferent i digital que, en el sector i per trajectòria, només pugui signar Caprabo. La companyia, a més, és pionera en ser la primera gran empresa de Catalunya que utilitza l'aranès en un espot de campanya. Per a la locució de l'espot, Caprabo ha comptat amb la veu de la periodista aranesa Ares Riu.

**Cultura, diversitat, igualtat i sostenibilitat**



---

## Més informació de l'artista

<b>Web</b>	<a href="http://www.alidesans.com">www.alidesans.com</a> [ <a href="http://www.alidesans.com">http://www.alidesans.com</a> ]
<b>Instagram</b>	@alidesans
<b>Facebook</b>	@alidesansoficiau

## Caprabo

Caprabo, companyia de supermercats de referència, va néixer a la ciutat de Barcelona l'any 1959. Té una xarxa de gairebé 300 supermercats a les quatre províncies de Catalunya i a la companyia hi treballen unes 6.000 persones. Caprabo aposta per la diferenciació a través de la salut, la producció agroalimentària de proximitat, els productes frescos, l'estalvi, la personalització de l'oferta, la varietat, la qualitat i la innovació. Cada dia, més de 150.000 persones compren als supermercats Caprabo i un milió de clients usen regularment la seva Targeta Club Caprabo. Caprabo és pionera en la venda d'alimentació per Internet a través de *Capraboacasa* [ <https://www.capraboacasa.com/portal/es> ].

[www.caprabo.com](http://www.caprabo.com) [ </sites/caprabocom/> ]

[ </sites/caprabocom/> ] [www.capraboacasa.com](http://www.capraboacasa.com) [ <http://www.capraboacasa.com> ]

[ <http://www.capraboacasa.com> ] [www.caprabo.com/es/clubcaprabo/](http://www.caprabo.com/es/clubcaprabo/)

[ </sites/caprabocom/es/clubcaprabo/> ] [www.twitter.com/caprabo](http://www.twitter.com/caprabo)

[ <http://www.twitter.com/caprabo> ] [www.facebook.com/caprabo](http://www.facebook.com/caprabo)

[ <http://www.facebook.com/caprabo> ] [www.flickr.com/photos/caprabo](http://www.flickr.com/photos/caprabo)

[ <http://www.flickr.com/photos/caprabo> ] [www.youtube.com/user/Caprabo50](http://www.youtube.com/user/Caprabo50)

[ <http://www.youtube.com/user/Caprabo50> ] [www.instagram.com/caprab\\_supermercats/](http://www.instagram.com/caprab_supermercats/)

[ [http://www.instagram.com/caprab\\_supermercats/](http://www.instagram.com/caprab_supermercats/) ]

