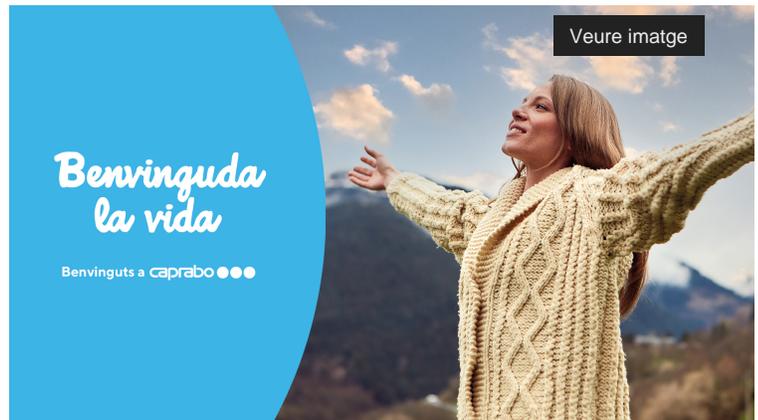


Caprabo parla en aranès a la seva nova campanya "Benvinguda la vida"

NOTE DE PREMSA 05/05/2022

Barcelona, 5 de maig del 2022.- Caprabo, marca de supermercats líder a Catalunya, avança en la implementació del seu pla estratègic de transformació

i, des d'avui, acompanya aquesta important etapa de companyia amb una nova imatge i una innovadora banda sonora.



Per a aquest exercici, Caprabo ha dissenyat una campanya de comunicació que recorrerà el territori català amb una proposta trencadora, protagonitzada per dones joves i que suposa una clara aposta per la innovació i la diferenciació en el mercat, sense abandonar els valors tradicionals de la marca.

El fil conductor de la nova comunicació de la companyia és el *claim* "**Benvinguda la vida**" (Benvinguda la Vida) en clara referència a aquesta nova etapa que inicia la companyia, però també a un nou període de renovació i optimisme per a tothom.

La nova campanya arrenca avui amb un nou anunci de publicitat en aranès, protagonitzat per la jove cantant aranesa **Alidé Sans** i gravat a la Vall d'Aran, a la província de Lleida. Tots els nous materials de la campanya també van acompanyats pel "Benvinguts" a Caprabo.

Aquesta nova manera de comunicar suposa una clara aposta per una forta connexió de la marca amb la cultura i la societat catalana, com a missatge principal i per una comunicació única, diferent i digital que, en el sector i per trajectòria, només pugui signar Caprabo. La companyia, a més, és pionera en ser la primera gran empresa de Catalunya que utilitza l'aranès en un espot de campanya. Per a la locució de l'espot, Caprabo ha comptat amb la veu de la periodista aranesa Ares Riu.

Cultura, diversitat, igualtat i sostenibilitat

Més informació de l'artista

Web	www.alidesans.com [http://www.alidesans.com]
Instagram	@alidesans
Facebook	@alidesansoficiau

Caprabo

Caprabo, companyia de supermercats de referència, va néixer a la ciutat de Barcelona l'any 1959. Té una xarxa de gairebé 300 supermercats a les quatre províncies de Catalunya i a la companyia hi treballen unes 6.000 persones. Caprabo aposta per la diferenciació a través de la salut, la producció agroalimentària de proximitat, els productes frescos, l'estalvi, la personalització de l'oferta, la varietat, la qualitat i la innovació. Cada dia, més de 150.000 persones compren als supermercats Caprabo i un milió de clients usen regularment la seva Targeta Club Caprabo. Caprabo és pionera en la venda d'alimentació per Internet a través de *Capraboacasa* [<https://www.capraboacasa.com/portal/es>].

www.caprabo.com [</sites/caprabocom/>]
[</sites/caprabocom/>] www.capraboacasa.com [<http://www.capraboacasa.com>]
[<http://www.capraboacasa.com>] www.caprabo.com/es/clubcaprabo/
[</sites/caprabocom/es/clubcaprabo/>] www.twitter.com/caprabo
[<http://www.twitter.com/caprabo>] www.facebook.com/caprabo
[<http://www.facebook.com/caprabo>] www.flickr.com/photos/caprabo
[<http://www.flickr.com/photos/caprabo>] www.youtube.com/user/Caprabo50
[<http://www.youtube.com/user/Caprabo50>] www.instagram.com/caprab_supermercats/
http://www.instagram.com/caprabo_supermercats/]

