

Caprabo participa a Franquishop

NOTE DE PREMSA 12/05/2015

Barcelona, 13 de maig 2015.- Caprabo participa a la 16^a edició de la fira **Franquishop**, que se celebra demà dijous, 14 de maig, a Barcelona, amb el seu model d'expansió basat en franquícies.

Barcelona, 13 de maig 2015.- Caprabo participa a la 16^a edició de la fira **Franquishop**, que se celebra demà dijous, 14 de maig, a Barcelona, amb el seu model d'expansió basat en franquícies.



Caprabo proposa a l'emprenedor incorporar-se al seu projecte de franquícies amb un model de franquícia integral, amb la mateixa imatge de marca, oferta comercial i prestacions que qualsevol establiment propi. Caprabo gestiona cada projecte de franquícia de manera individual, amb un pla de viabilitat propi, proporcionant suport constant i assessorament a l'emprenedor, més enllà de l'obertura del seu negoci.

En paraules de **Claudio Estévez, Director de Franquícies Caprabo**: "*oferim*

als emprenedors l'oportunitat d'incorporar-se a un projecte de negoci d'una companyia que té una posició consolidada en el mercat i una experiència de més de 56 anys en el sector de la distribució alimentària, un sector estable".

Un dels actius principals de **Franquishop** és que fomenta la trobada entre franquiciador i emprenedor amb un format àgil basat en reunions personalitzades de 30 minuts, que poden concertar-se prèviament a través de la web de la fira. **Estévez** assegura que: "*en aquesta trobada establirem noves aliances amb emprenedors que considerin el sector de la distribució alimentària, una opció de futur*".

Caprabo compta amb 36 botigues en règim de franquícia a Catalunya, el seu principal mercat estratègic, i a Andorra. El projecte de franquícies de Caprabo es va iniciar el 2011.

Caprabo

Caprabo, companyia de supermercats de referència, va néixer a **Barcelona el 1959**. Té una xarxa de 320 supermercats, ubicats al teixit urbà de les zones estratègiques de **Catalunya**, on concentra el 90% del negoci, i **Navarra**. La companyia

representa el supermercat urbà de prestacions amb el major nombre de referències, que combina l'oferta d'estalvi amb l'oferta en marques més àmplia del mercat. Cada dia, més de **220.000 persones compren** als supermercats Caprabo. **Més d'1,2 milions** de persones utilitzen de forma regular la **targeta client de Caprabo**. Caprabo és pionera en la venda d'alimentació per Internet a través de **www.capraboacasa** [<http://www.capraboacasa/>]. **comi la primera companyia en disposar d'app de compra completa**. Caprabo forma part del Grup Eroski, del qual suposa el 20% del negoci. El 2014, Caprabo ha llançat la seva **nova generació de supermercats** que constitueix el seu model de futur basat en la recuperació dels valors tradicionals del comerç de proximitat, que incrementa el valor del producte fresc, la quantitat de productes en botiga i aposta per la innovació i la capacitat d'elecció.

www.caprabo.com [[/sites/caprabocom/](#)] / www.capraboacasa.com [<http://www.capraboacasa.com/>] / www.miclubcaprabo.com [<http://www.miclubcaprabo.com/>]

www.twitter.com/caprabo [<http://www.twitter.com/caprabo>] / www.facebook.com/caprabo [<http://www.facebook.com/caprabo>] / www.flickr.com/photos/caprabo [<http://www.flickr.com/photos/caprabo>]