

Caprabo, primer supermercat a reciclar càpsules de cafè usades

NOTE DE PREMSA 14/09/2020

Barcelona, 14 de setembre de 2020.- Caprabo, primer gran distribuïdor a Catalunya a reciclar càpsules de cafè usades.

La companyia de supermercats ha instal·lat contenidors específics per al reciclatge de càpsules de cafè usades en més de 200 punts de venda de tota Catalunya, una iniciativa que s'emmarca en el seu pla estratègic de compromís social corporatiu. Caprabo contribueix, d'aquesta manera, a reduir l'impacte mediambiental que generen les càpsules de cafè usades, un producte que és molt difícil de reciclar pel fet que està integrat per plàstic, alumini i restes orgàniques. Només el 20% de les càpsules es reciclen, avui dia.

Els contenidors estan situats i identificats a l'entrada dels supermercats de Caprabo. Per a la gestió del reciclatge de les càpsules de cafè, la companyia ha dissenyat un procés de logística inversa de recollida de les càpsules usades en botiga.

Espanya recicla, actualment, només el 20% de les càpsules de cafè usades, una dada que respon a la manca de punts de recollida. Les càpsules de cafè usades, a banda, s'acostumen a reciclar, de manera errònia, en el contenidor groc.



L'acció de Caprabo permetrà recuperar el 100% de les matèries primeres de les monodosi, la qual cosa afavoreix l'economia circular. En virtut d'aquesta iniciativa, el cafè i les càpsules biodegradables es convertiran en abonament per a substrat de bolets, fongs i altres compostos, mentre que el plàstic i l'alumini es reciclaran i fondran per a donar vida a nous productes.

Compromís amb la cura del medi ambient

Caprabo és una empresa social i mediambientalment responsable amb el seu entorn, que treballa en la direcció de reduir residus i emissions de CO. Realitza una labor de conscienciació amb els més de dos-cents mil clients que cada dia compren en els seus supermercats per a millorar i crear valor compartit a través de la cura del medi ambient. Les actuacions de Caprabo al medi ambient posen el focus en la lluita contra el desaprofitament d'aliments, amb el seu Programa de Microdonacions amb els Bancs d'Aliments; el reciclatge de plàstic i pòrex, per logística inversa fins a la seva plataforma; la racionalització en l'ús dels envasos; l'eficiència energètica en els seus supermercats de nova generació; i la promoció de les bones pràctiques, entre altres iniciatives.

Caprabo

Caprabo, companyia de supermercats de referència, va néixer a la ciutat de Barcelona l'any 1959. Té una xarxa de més de 300 supermercats en les quatre províncies de Catalunya i en la companyia treballen unes 6.000 persones. Caprabo aposta per la diferenciació a través de la salut, la producció agroalimentària de proximitat, els productes frescos, l'estalvi personalitzat, la varietat i la innovació. Cada dia, més de 200.000 persones compren en els supermercats Caprabo i més d'un milió de clients disposen de targeta de fidelització. Caprabo és pionera en la venda d'alimentació per Internet a través de Capraboacasa i ha estat la primera empresa de distribució a llançar al mercat una app de compra. Des de 2007, Caprabo forma part del Grup Eroski.

<https://www.caprabo.com/ca/salud/10compromisos/> [</sites/caprabocom/ca/salud/10compromisos/>]

-
www.caprabo.com [</sites/caprabocom/>]

[</sites/caprabocom/>] www.capraboacasa.com [<http://www.capraboacasa.com>]

[<http://www.capraboacasa.com>] www.miclubcaprabo.com [<http://www.miclubcaprabo.com>]

[<http://www.miclubcaprabo.com>] www.twitter.com/caprabo

[<http://www.twitter.com/caprabo>] www.facebook.com/caprabo

[<http://www.facebook.com/caprabo>] www.flickr.com/photos/caprabo

[<http://www.flickr.com/photos/caprabo>] www.youtube.com/user/Caprabo50

[<http://www.youtube.com/user/Caprabo50>] www.instagram.com/caprabo_supermercados/

[http://www.instagram.com/caprabo_supermercados/]