



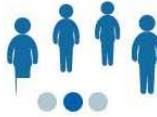





Caprabo prioritza el servei de compra per a gent gran i amb necessitats especials

NOTE DE PREMSA 19/03/2020

[Veure imatge](#)

Informació del coronavirus, Caprabo t'informa:

<p>Anar a comprar 1 persona per família. Evitar venir amb nens, en família o grups.</p> 	<p>Espaiar la compra durant el dia, de 9 a 20h.* Evitar venir a l'hora d'obertura de la botiga.</p>  <p><small>* Consultar excepcions.</small></p>	<p>Preferentment pagar amb targeta.* Evitar l'ús dels diners en efectiu.</p>  <p><small>* I/o màquines de cobrament automàtic.</small></p>	<p>Ús de guants. Per manipular els productes peribles.</p> 
<p>Es controlarà l'aforament de les botigues. Sent responsabilitat del cap de botiga o de l'agent de seg. privada.</p> 	<p>Distància mínima de 1,5 metres entre persones. Tant a l'interior del local com a la via pública d'accés a la botiga.</p> 	<p>Neteja constant de la botiga. Inclous carros i cistelles de la compra.</p> 	<p>Reforçat i garantit el suministrament. Les botigues es mantindran proveïdes de productes bàsics i primera necessitat.</p> 

Barcelona, 19 de març 2020.- Caprabo implanta a partir de demà un servei especial per a gent gran i amb necessitats especials.

El nou servei s'implanta des de l'exterior de l'entrada a la botiga i a l'interior del supermercat, amb l'assistència personalitzada per realitzar la compra de manera segura per la seva salut.

Les persones majors de 65 anys, les persones amb mobilitat reduïda i les que necessitin anar acompanyades podran entrar a realitzar la compra sense espera per una cua específica amb horari de 9 a 10 del matí. A l'interior de la botiga tindran prioritat en el torn de compra de productes frescos, amb l'objectiu d'evitar temps d'espera i minimitzar riscos per a la seva salut. En el moment del pagament també disposaran de caixes prioritàries pròpies. El personal de botiga aconsellarà sobre les mesures preventives per fer la compra de manera segura i realitzarà acompanyament, donant suport si és necessari. Caprabo també fomentarà entre aquests col·lectius el servei d'encàrrecs. Per poder aplicar aquesta compra prioritària per a gent gran, Caprabo recomanarà als clients la compra general a partir de les 10 hores.

Aquesta setmana Caprabo ha modificat l'horari dels seus supermercats, que obren des de les nou del matí i fins a les vint hores.

Durant aquestes primeres jornades de confinament, Caprabo ha concentrat tots els seus esforços a minimitzar l'impacte del coronavirus en la població i a treballar per garantir el proveïment d'aliments, un servei considerat de primera necessitat.

Mesures per garantir la seguretat

Caprabo està instal·lant mampares transparents a les caixes dels supermercats, mesura que se suma a totes les que ja s'han implantat fins al moment. Tots els supermercats han reforçat els serveis de neteja amb desinfecció de superfícies; s'ha aplicat una major protecció als expositors de productes frescos; s'ha reforçat el proveïment de productes frescos i de rebost; i s'ha generalitzat entre empleats i clients l'ús i disposició de guants i solució hidroalcohòlica.

De la mateixa manera, també s'ha establert una limitació específica d'aforament per a cadascuna de les botigues i es recomana constantment per megafonia el control de la distància de seguretat entre consumidors en qualsevol de les zones de la botiga i el seu exterior. Entre aquestes mesures, Caprabo també insta els clients a realitzar els pagaments amb targeta bancària i mòbil, per evitar l'ús de bitllets i monedes.

Informar i conscienciar

Perquè arribi la informació a tothom i contribuir a conscienciar sobre la situació, Caprabo ha reforçat de manera important la comunicació, recordant permanentment les mesures extraordinàries de seguretat en els supermercats.

Caprabo

Caprabo, companyia de supermercats de referència, va néixer a la ciutat de Barcelona l'any 1959. Té una xarxa de més de 300 supermercats a les quatre províncies de Catalunya i a la companyia treballen unes 7.000 persones. Caprabo aposta per la diferenciació a través de la salut, la producció agroalimentària de proximitat, els productes frescos, l'estalvi personalitzat,

la varietat i la innovació. Cada dia, més de 200.000 persones compren als supermercats Caprabo i més d'un milió de clients disposen de targeta de fidelització. Caprabo és pionera en la venda d'alimentació per Internet a través de Capraboacasa i ha estat la primera empresa de distribució a llançar al mercat una app de compra. Des de 2007, Caprabo forma part del Grup Eroski del qual suposa el 18% del negoci.

www.caprabo.com [/sites/caprabocom/]

[/sites/caprabocom/] www.capraboacasa.com [http://www.capraboacasa.com]

[http://www.capraboacasa.com] www.miclubcaprabo.com [http://www.miclubcaprabo.com]

[http://www.miclubcaprabo.com] www.twitter.com/caprabo

[http://www.twitter.com/caprabo] www.facebook.com/caprabo

[http://www.facebook.com/caprabo] www.flickr.com/photos/caprabo

[http://www.flickr.com/photos/caprabo] www.youtube.com/user/Caprabo50

[http://www.youtube.com/user/Caprabo50] www.instagram.com/caprabo_supermercados/ [

http://www.instagram.com/caprabo_supermercados/]