

Caprabo llança una iniciativa per promoure el consum de fruita i verdura entre els més petits

NOTE DE PREMSA 13/10/2022

*Barcelona, 13 d'octubre del 2022.- Caprabo, marca de supermercats líder a Catalunya, posa en marxa, juntament amb l'Associació 5 al dia [<https://www.5aldia.org/es>] i AM FRESH Iberia [<https://iberia.amfresh.com/>], una iniciativa per **promoure el consum de fruita i verdura entre els més petits**.*

L'acció coincideix amb la celebració, demà, del **Dia Mundial de les Fruïtes i Verdures** i està emmarcada en el Programa per a una Alimentació Saludable *Tria Bo, Tria Sa* de Caprabo, que té com a objectiu promoure els hàbits saludables i el consum responsable en totes les etapes educatives.



Segons l'última dada disponible per a Espanya de l'estudi [Alimentación, Actividad física, Desarrollo Infantil y Obesidad \(ALADINO\)](#) [https://www.aesan.gob.es/AECOSAN/docs/documentos/nutricion/observatorio/Informe_Aladino_2019.pdf] 2019 [https://www.aesan.gob.es/AECOSAN/docs/documentos/nutricion/observatorio/Informe_Aladino_2019.pdf] [https://www.aesan.gob.es/AECOSAN/docs/documentos/nutricion/observatorio/Informe_Aladino_2019.pdf] de la [Agencia de Seguridad Alimentaria y Nutrición \(AESAN\)](#) [https://www.aesan.gob.es/AECOSAN/web/home/aecosan_inicio.htm], a Espanya **4 de cada 10 nens i nenes tenen excés de pes**, una xifra que es manté estable des del 2015. A Catalunya, les dades que aporta l'[Enquesta de Salut de Catalunya 2021](#) [<https://govern.cat/govern/docs/2022/07/19/18/13/e702cf0d-4b2d-4cec-8e09-452fe8e9c829.pdf>], són similars: el sobrepès afecta el **40% dels menors d'entre 6 i 12 anys**, una xifra que depèn de forma directa de factors com el tipus d'alimentació, la pràctica d'activitat física, la qualitat del son o el benestar emocional.

Espanya, el país amb menys consum de vegetals a Europa

Per fer front a la prevalença del sobrepès i l'obesitat durant l'edat escolar, la Unió Europea va llançar el 2007 la [Iniciativa Europea de Vigilància de l'Obesitat Infantil \(COSI\)](#) [[https://www.who.int/europe/initiatives/who-european-childhood-obesity-surveillance-initiative-\(cosi\)](https://www.who.int/europe/initiatives/who-european-childhood-obesity-surveillance-initiative-(cosi))], que assenyala Espanya com **el país de la UE en el qual menys nens i nenes consumeixen hortalisses diàriament i el tercer en què menys consumeixen fruita fresca diàriament**. La mateixa iniciativa mostra com en els últims anys ha disminuït el consum de fruites, verdures, llegums i productes frescos propis de la dieta mediterrània, i ha augmentat el consum d'aliments processats amb major contingut en sucres, sal i greixos i menor contingut en fibra, proteïnes i micronutrients essencials.

Segons les dades de la Iniciativa COSI de la Unió Europea, només un **37,1% d'escolars prenen fruita diàriament** i un **13,4% verdures**.

Caprabo, compromís amb una alimentació sana

En el marc del Dia Mundial de la Fruita i Verdura, Caprabo duu a terme, en col·laboració amb l'[Associació 5 al dia](https://www.5aldia.org/es) [<https://www.5aldia.org/es>], diverses accions per promoure el consum d'aquest tipus d'aliments i sensibilitzar les famílies sobre la importància de portar una alimentació saludable. D'una banda, la companyia lliurarà, de la mà del proveïdor de fruita [AM FRESH Iberia](https://iberia.amfresh.com/) [<https://iberia.amfresh.com/>], **un total de 20.970 peces de fruita**, concretament una pera conferència d'origen 100% català, als nens i nenes que visitin els supermercats Caprabo.

L'edició d'enguany compta també amb **un concurs en xarxes socials** *Consumir fruites i verdures de temporada té premi*, que se celebrarà del **14 al 18 d'octubre** i premiarà amb 30 euros per a pròximes compres a Caprabo als 3 guanyadors. Els participants han d'indicar quina és la seva fruita o verdura de temporada favorita en el següent enllaç www.instagram.com/caprabo_supermercats/ [http://www.instagram.com/caprabo_supermercats/]

[http://www.instagram.com/caprabo_supermercats/]

Programa per a una alimentació saludable *Tria Bo, Tria Sa*

L'acció forma part del Programa per a una Alimentació Saludable *Tria Bo, Tria Sa* de Caprabo, l'objectiu de la qual és abordar els hàbits saludables i el consum responsable en totes les etapes educatives. Es tracta d'una iniciativa pionera, posada en marxa el 2009 amb l'objectiu d'ensenyar a escolars d'educació primària la importància de mantenir un estil de vida saludable i una alimentació equilibrada i responsable. El 2015, es va ampliar la franja d'edat al primer cicle d'infantil i ara cobreix totes les etapes educatives fins als 12 anys. Des dels seus inicis, el programa *Tria Bo, Tria Sa* ha promogut hàbits d'alimentació responsable entre més d'116.000 alumnes, dels quals, més d'un 90% ha assegurat tenir més eines per realitzar una compra saludable i respectuosa amb el medi ambient, segons un estudi efectuat per Caprabo entre les famílies dels alumnes. El programa també treballa la sensibilització sobre conceptes d'impacte mediambiental, sostenibilitat i rebuig d'aliments. Està alineat amb tres dels objectius dels 17 Objectius del Desenvolupament Sostenible aprovats per l'ONU en matèria de salut, medi ambient i consum responsable: ODS2 (fam zero), ODS3 (salut i benestar) i ODS12 (producció i consum responsables).

<https://www.triabotriasa.es/ca/> [<https://www.triabotriasa.es/ca/>]

[<https://www.triabotriasa.es/ca/>]

Associació 5 al dia

«5 al dia» va néixer a finals dels 80 anys per l'evidència científica entorn de la recomanació quantificada del consum de fruites i hortalisses per les autoritats sanitàries internacionals, a partir de llavors el moviment es va estendre per tot el món, la qual cosa suposa una de les majors estratègies de promoció del consum de fruites i hortalisses a nivell global per a una millor salut i la contenció i control de les malalties cròniques i els seus factors de risc. En l'actualitat la major part d'aquestes entitats nacionals, moltes d'elles denominades "5 al dia" configuren l'Aliança Global per a la Promoció del Consum de Fruites i Hortalisses "5 al dia" - AIAM5 – que congrega a més de 40 entitats nacionals i internacionals promotores de la salut a través del consum diari de fruites i hortalisses.

El primer projecte que es va desenvolupar a Espanya recollint la filosofia internacional de "5 al dia" va ser el 1998, la iniciativa infantil organitzada per Mercabarna i l'Associació d'Empresaris Majoristes de Fruites i Hortalisses de Barcelona (AGEM).

<https://www.5aldia.org/es> [<https://www.5aldia.org/es>]

[<https://www.5aldia.org/es>]

AM FRESH Iberia

AM FRESH Iberia va ser fundada el 2006 com una empresa dedicada a la distribució i comercialització de cítrics per a cadenes de supermercats a nivell nacional. Prenent com a referència el model de negoci d'AM FRESH UK, es va instal·lar a Espanya amb un clar objectiu de fer créixer les categories dels seus clients a un ritme superior al dels seus competidors. Després de successius anys d'èxit, el catàleg d'AM FRESH Iberia es va ampliar incorporant les categories de raïms, pomes i peres al seu catàleg d'oferta. Recolzats en el coneixement generat per AM FRESH Group i gràcies a un equip especialitzat i altament qualificat, generen i adapten les eines necessàries per a l'anàlisi i subministrament exhaustiu de totes les categories de productes amb els quals treballen.

<https://iberia.amfresh> [<https://iberia.%20amfresh.com/>].com/ [<https://iberia.%20amfresh.com/>]

Caprabo

Caprabo, companyia de supermercats de referència, va néixer a la ciutat de Barcelona el 1959. Té una xarxa de gairebé 300 supermercats a les quatre províncies de Catalunya i treballen més de 6.000 persones. Caprabo aposta per la diferenciació a través de la salut, la producció agroalimentària de proximitat, els productes frescos, l'estalvi personalitzat, la varietat i la innovació. Cada dia, més de 150.000 persones compren als supermercats Caprabo i un milió de clients fan servir regularment la seva Targeta Club Caprabo. Caprabo és pionera en la venda d'alimentació per Internet a través de *Capraboacasa* [<https://www.capraboacasa.com/portal/ca>] i ha estat la primera empresa de distribució a llançar al mercat una *app* de compra.