

Caprabo promou la reutilització d'ampolles de vidre amb la iniciativa reWINE

NOTE DE PREMSA 04/11/2019

*Barcelona, 4 de novembre de 2019.-
 Caprabo promou la reutilització d'ampolles de vidre amb la posada en marxa d'una iniciativa, emmarcada en el projecte finançat per la UE reWINE,*



que es desenvolupa amb la col·laboració del Consorci per a la Gestió de Residus del Vallès Oriental. La iniciativa comença com una prova pilot amb dos cellers locals.

Des de demà fins al 31 de gener, diversos supermercats de Caprabo participen en la recollida i reutilització d'ampolles de vidre amb el doble objectiu de promoure un comportament de consum sostenible i ajudar a reduir els residus.

La iniciativa es duu a terme en una selecció d'establiments de Caprabo de la zona del Vallès i a les tres deixalleries del Consorci ubicades a Granollers Sud, Mollet del Vallès i Caldes de Montbui. A banda, també hi participen, la Cooperativa Falset Marcà (Priorat) amb el seu vi *Ètim El Viatge*, i Cellers Torres (Penedès) amb *Viña Sol*. Les ampolles d'aquestes dues marques de vi portaran el segell reWINE, que identifiquen la iniciativa. Els clients que comprin aquest vi i reciclin l'ampolla, podran formar part d'un concurs per guanyar una experiència vitivinícola.

Amb el hashtag #CadaAmpollaImporta, aquesta acció impulsa la reutilització -perquè és més sostenible que el reciclatge- promou el consum responsable i redueix residus i gasos d'efecte hivernacle. Caprabo ha habilitat el lloc web www.caprabo.com/rewine [/sites/caprabocom/rewine] per ampliar detalls sobre la iniciativa.

reWINE: 6 cellers, 30 comerços i 50 restaurants

reWINE és un programa per la reutilització d'ampolles de vidre enfocat específicament en el sector vitivinícola del sud d'Europa que persegueix demostrar la viabilitat d' un sistema sostenible de recollida, neteja i reutilització de les ampolles de vidre. El projecte reWINE compta amb el suport de la Unió Europea a través del seu programa LIFE. Actualment, segons dades del projecte reWINE, a Catalunya es consumeixen 147 milions d'ampolles de vi a l'any, el 43% de les quals no es recicla, és a dir, gairebé 84 milions d'ampolles. Des de setembre de 2016, reWINE ha recuperat més de 50.000 ampolles de vi a Catalunya, xifra que es calcula podria evitar 20 tones de residus. L'objectiu és assolir les 100.000 ampolles quan acabi la prova pilot, el 31 de gener de 2020. reWINE compta amb la col·laboració en aquest projecte de sis cellers catalans, una trentena de comerços i 50 restaurants de Catalunya.

Caprabo és una companyia fermament compromesa amb el respecte envers el medi ambient i són múltiples les iniciatives que donen fe d'aquesta sensibilitat. Una de les més recents ha estat la introducció en els seus establiments de bosses de malla reutilitzables com alternativa a la bossa de plàstic d'un sol ús en la compra de fruita i verdura a granel.

També, el passat mes de juny, Caprabo va introduir bosses de paper amb el segell FSC® (Forest Stewardship Council), certificació que acredita que la fibra de paper prové de fonts responsables, i bosses compostables fabricades amb materials d'origen vegetal renovables amb l'objectiu d'oferir als seus clients un ventall de solucions ampli, variat i sostenible, adequat a tots els tipus de compra.

Caprabo

Caprabo, companyia de supermercats de referència, va néixer a la ciutat de Barcelona l'any 1959. Té una xarxa de 330 supermercats. Caprabo aposta per la diferenciació a través de la salut, com a atribut transversal, els productes de proximitat i els frescos, l'estalvi personalitzat, la varietat i la innovació. Cada dia, més de dues-centes mil persones compren en els supermercats Caprabo. Més d'un milió de clients de Caprabo utilitzen la seva targeta de fidelització amb regularitat. Caprabo és pionera en la venda d'alimentació per Internet a través de Capraboacasa i ha estat la primera empresa de distribució a llançar al mercat una app de compra. Des de 2007, Caprabo forma part del Grup Eroski, del qual suposa el 20% del negoci. El 2019, Caprabo compleix el seu 60 aniversari com a supermercat més antic d'Espanya. **#Caprabo60anys**

El Compromís Empresarial de Caprabo es concentra en l'ajuda a les famílies, a través dels seus Programa Benvingut Nadó; el foment de l'alimentació saludable, amb el seu Programa Tria Bo, Tria Sa; les iniciatives Solidaritat i de la cura del Medi Ambient. Compta amb el Programa de Microdonacions, pel qual dona als Bancs d'Aliments tots els productes que diàriament deixen de ser aptes per a la venda, però que són aptes per al consum.

www.caprabo.com [/sites/caprabocom/]

[/sites/caprabocom/] www.capraboacasa.com [http://www.capraboacasa.com]

[http://www.capraboacasa.com] www.miclubcaprabo.com [http://www.miclubcaprabo.com]

[http://www.miclubcaprabo.com] www.twitter.com/caprabo

[http://www.twitter.com/caprabo] www.facebook.com/caprabo

[http://www.facebook.com/caprabo] www.flickr.com/photos/caprabo

[http://www.flickr.com/photos/caprabo] www.youtube.com/user/Caprabo50

[http://www.youtube.com/user/Caprabo50] www.instagram.com/caprabo_supermercados/ [

http://www.instagram.com/caprabo_supermercados/]