

Caprabo reforça el seu pla d'expansió i obre 18 supermercats el 2022

NOTE DE PREMSA 20/02/2023

Barcelona, 20 de febrer de 2023.- Caprabo ha reforçat el seu pla d'expansió i, en l'últim exercici 2022, ha obert 18 supermercats, convertint-se en el període amb major nombre d'obertures de l'última dècada.

Amb una inversió superior als 6,1 milions d'euros, la companyia ha incorporat prop de 6.000 m² de superfície comercial al mercat i ha dut a terme 122 contractacions per a cobrir les necessitats de les seves noves botigues.



La companyia va tancar el seu exercici el passat 31 de gener de 2023 amb un total d'11 obertures a la província de Barcelona, 3 a Girona, 2 a Tarragona, una a Lleida i una en La Massana, ampliant així la seva xarxa a Andorra. Destaca l'obertura del supermercat a Sant Joan Despí (Barcelona), una botiga pròpia de 1.400 m² que ha comptat amb una inversió de 2 milions d'euros i ha suposat la creació de 35 llocs de treball.

Botigues adaptades a les noves necessitats del mercat

La resta de les obertures han estat botigues franquiciades, d'un màxim de 400 m², que s'adapten bé a les noves tendències del mercat. Aquests supermercats obren tots els dies de la setmana, amb un horari ampliat i compten amb un disseny de nova generació que permet una compra completa gràcies a un dels assortiments més amplis del mercat per metre quadrat.

En línia amb el seu pla d'expansió, Caprabo ha portat els seus supermercats a zones estratègiques del territori català i en llocs en els quals no tenia presència, com Artés (Barcelona). La companyia ha mantingut un ritme d'obertures constant al llarg de tot l'exercici, amb novembre al capdavant, amb 3 obertures.

Jordi Lahiguera, Director de Desenvolupament Corporatiu i Màrqueting, explica que *"el 2022 ha estat un any important en l'impuls del pla d'expansió de Caprabo a Catalunya, el nostre mercat estratègic. A més d'obrir una nova botiga pròpia, amb una inversió de 2 milions, continuem desenvolupant el nostre pla de franquícies que ens permet complementar el nostre mapa de xarxa de botigues, amb nous serveis, adaptats a les noves necessitats dels consumidors"*.

Caprabo compta amb diversos formats de supermercat que es diferencien per la seva localització, grandària de l'establiment i concentració de la població: models amb ensenyes Caprabo, 'Caprabo rapid' i Aliprox.

Valors tradicionals del comerç de proximitat

Els supermercats Caprabo reforcen els valors tradicionals del comerç de proximitat i aposten per elements de valor afegit característics del model de nova generació. Així, es fan més visibles atributs com la salut, els productes frescos i de proximitat, la varietat d'assortiment, l'estalvi personalitzat i la innovació. La qualitat té en el supermercat de nova generació una perspectiva transversal, és a dir, des de l'atenció al client, els productes, el desenvolupament de les noves tecnologies al servei del consumidor, les noves seccions, les diferents especialitats o el producte de marca pròpia. És un supermercat orientat a l'eficiència energètica que incorpora mesures per a la reducció del consum d'energia i, per tant, de les emissions de CO.

Caprabo impulsa les iniciatives d'estalvi en els seus supermercats, per mitjà d'una intensificació de les polítiques promocionals i, també, a través dels descomptes personalitzats que el client pot activar a través de l'APP i articulats a través del seu programa de fidelització i la Targeta Client Caprabo.

Compromís amb la producció de proximitat

Caprabo és l'únic supermercat que compta amb un Programa de Proximitat per Comarques a través del qual comercialitza en els seus supermercats productes propis de cadascuna de les comarques catalanes. Les noves botigues de la companyia, a més d'incorporar el nou model de botiga, també treballen per a donar a conèixer i fomentar el consum de productes propis de cada zona.

Caprabo

Caprabo, companyia de supermercats de referència, va néixer a la ciutat de Barcelona l'any 1959. Té una xarxa de gairebé 300 supermercats a les quatre províncies de Catalunya i treballen més de 6.000 persones. Caprabo aposta per la diferenciació a través de la salut, la producció agroalimentària de proximitat, els productes frescos, l'estalvi personalitzat, la varietat i la innovació. Cada dia, més de 150.000 persones compren als supermercats Caprabo i un milió de clients usen regularment la seva Targeta Club Caprabo. Caprabo és pionera en la venda d'alimentació per Internet a través de *Capraboacasa* i ha estat la primera empresa de distribució a llançar al mercat una *app* de compra.

www.caprabo.com [[/sites/caprabocom/](#)]

[[/sites/caprabocom/](#)] [<http://www.capraboacasa.com>] www.capraboacasa.com [<http://www.capraboacasa.com>]

[<http://www.capraboacasa.com>] www.caprabo.com/es/clubcaprabo/

[[/sites/caprabocom/es/clubcaprabo/](#)] www.twitter.com/caprabo

[<http://www.twitter.com/caprabo>] www.facebook.com/caprabo

[<http://www.facebook.com/caprabo>] www.flickr.com/photos/caprabo

[<http://www.flickr.com/photos/caprabo>] www.youtube.com/user/Caprabo50

[<http://www.youtube.com/user/Caprabo50>] www.instagram.com/caprabo_supermercats/ [
http://www.instagram.com/caprabo_supermercats/]