

Caprabo se suma a la 3a Setmana contra el Malbaratament Alimentari

NOTE DE PREMSA 25/09/2020

Barcelona, 25 de setembre de 2020.- Caprabo se suma a la 3^a Setmana contra el Malbaratament Alimentari, una iniciativa que coordina l'AECOC, l'Associació d'Empreses del Gran Consum, i que se celebra del 28 de setembre al 2 d'octubre.

Amb motiu del 'Dia Internacional de Conscienciació sobre la Pèrdua i el Malbaratament d'Aliments', que es commemora el 29 de setembre, Caprabo ha preparat un conjunt d'iniciatives amb l'objectiu de conscienciar sobre els milions de tones de menjar que es malgasten cada any, a més de promoure un consum responsable d'aliments que contribueixi a reduir la quantitat de menjar que es tira a les escombraries.



Sensibilitzar a xarxes socials

Durant la setmana del malbaratament, Caprabo realitzarà a les seves xarxes socials un concurs amb preguntes sobre el malbaratament d'aliments. L'empresa sortejarà tres premis per valor de 50€ per comprar en supermercats Caprabo i lots de productes Seleqtia.

Quizz sobre el malbaratament alimentari www.caprabo.com/malbaratament [/sites/caprabocom/malbaratament]

Malbaratament d'aliments a Espanya

Espanya és el setè país d'Europa que més menjar malgasta, amb un total de 7,7 milions de tones anuals, segons dades del Ministeri d'Agricultura i Pesca, Alimentació i Medi Ambient. D'aquest total d'aliments que acaben a les escombraries, aproximadament un 40% procedeixen de llars, mentre que un 1,79% no arriba mai a comercialitzar-se a causa de la deterioració dels envasos i embalatges, errors d'etiquetatge, proximitat de la data de consum, etc. De fet, del volum total d'aliments rebutjats, 1.127 milions corresponen a productes intactes i 212 milions a aliments cuinats. El malbaratament d'aliments augmenta cada any. El 2019, va augmentar un 9% respecte a l'any anterior, mentre que durant els mesos de març i abril del 2020 va augmentar fins a un 12%. Per zones geogràfiques, el nord-est peninsular (Catalunya i Aragó), així com Madrid i Andalusia, són les regions que més volum de productes malgasten.

Iniciatives contra el malbaratament

Caprabo és una companyia que treballa per evitar el malbaratament dels aliments a través del seu Programa de Microdonacions i amb iniciatives de conscienciació, a més de comercials per afavorir l'aprofitament d'aliments. Algunes d'aquestes iniciatives són vendre el producte de caducitat curta amb un 30% de descompte o realitzar campanyes informatives a la botiga dirigides als més de dos-cents mil clients que cada dia compren a les seves botigues.

Caprabo, pioner en la lluita contra el malbaratament

Caprabo forma part del comitè que lidera l'AECOC sobre *"L'alimentació no té malbaratament"*. En aquest sentit, la companyia ha participat en l'elaboració de guies com la de *"pràctiques d'higiene per aprofitar amb seguretat els aliments en els sectors de la restauració i el comerç minorista"*, de l'Agència de Salut Pública de Catalunya, o el projecte europeu Ecowaste4Food, entre altres.

Programa de Microdonacions de Caprabo

Caprabo compta amb un programa integral per a l'aprofitament dels aliments als seus supermercats. La companyia va posar en marxa, l'any 2010, el seu Programa de Microdonacions. Aquest programa consisteix a realitzar donacions a més de 250 entitats de petites quantitats de productes aptes per al consum, però no per a la venda (per trencament, proximitat de data de caducitat...), en molts casos producte fresc, donant així una segona oportunitat als aliments i destinant-los a les persones que més ho necessiten. La iniciativa suposa una complexa labor de coordinació entre els diferents Bancs d'Aliments, les entitats benèfiques i els supermercats de Caprabo. És un programa que ha rebut el reconeixement de diversos organismes.

Caprabo

Caprabo, companyia de supermercats de referència, va néixer a la ciutat de Barcelona l'any 1959. Té una xarxa de més de 300 supermercats a les quatre províncies de Catalunya i a la companyia treballen unes 6.000 persones. Caprabo aposta per la diferenciació a través de la salut, la producció agroalimentària de proximitat, els productes frescos, l'estalvi personalitzat, la varietat i la innovació. Cada dia, més de 200.000 persones compren als supermercats Caprabo i més d'un milió de clients disposen de targeta de fidelització. Caprabo és pionera en la venda d'alimentació per Internet a través de Capraboacasa i ha estat la primera empresa de distribució a llançar al mercat una app de compra. Des del 2007, Caprabo forma part del Grup Eroski.

www.caprabo.com [/sites/caprabocom/]

[/sites/caprabocom/] www.capraboacasa.com [http://www.capraboacasa.com]

[<http://www.capraboacasa.com>] www.miclubcaprabo.com [<http://www.miclubcaprabo.com>]
[<http://www.miclubcaprabo.com>] www.twitter.com/caprabo
[<http://www.twitter.com/caprabo>] www.facebook.com/caprabo
[<http://www.facebook.com/caprabo>] www.flickr.com/photos/caprabo
[<http://www.flickr.com/photos/caprabo>] www.youtube.com/user/Caprabo50
[<http://www.youtube.com/user/Caprabo50>] www.instagram.com/caprabo_supermercados/ [
http://www.instagram.com/caprabo_supermercados/]