

Caprabo secunda amb Creu Roja i Fundació Surt la lluita contra la violència masclista

NOTE DE PREMSA 01/03/2021

Barcelona, 1 de març de 2021. - Els supermercats de Caprabo posen en marxa la recollida de micro donacions per ajudar a **Creu Roja** i la **Fundació Surt** amb l'objectiu de donar suport a les dones víctimes de violència masclista i els seus fills.

El desenvolupament d'aquesta iniciativa coincideix amb el Dia Internacional de la Dona, que es celebra el 8 de març.

Els clients de Caprabo poden realitzar petites donacions, també denominades 'cèntim solidari', de manera voluntària i confidencial, en el moment del pagament de la seva compra en el supermercat. També poden realitzar aportacions en línia a través d' <https://caprabo.worldcoo.com/>. La iniciativa està vigent fins al **pròxim 24 de març**.



Ana González, Responsable de RSC i Medi Ambient de Caprabo, assenyala que “des dels supermercats amb un gest senzill i discret posem a l'abast dels clients l'opció de contribuir amb la seva ajuda a una causa social molt rellevant de la mà de dues de les entitats de referència com amb Creu Roja i Fundació Surt. Confiem en la resposta dels clients de Caprabo”.

Josep Quitet, President de Creu Roja a Catalunya, destaca que “des de fa molts anys, tenim afermada una aliança molt prolífica amb Caprabo a l'hora de sensibilitzar sobre causes socials que ens tenallen com una societat integradora que volem construir i la companyia aconsegueix implicar, amb molt d'èxit i de forma molt activa, als seus clients en les seves diferents botigues. M'agradaria destacar la important tasca necessària per donar suport a les dones víctimes de violència sexista i als seus fills”.

Sira Vilardell, Directora General de Fundació SURT, destaca que “en un moment d'emergència social, com el que estem passant, es necessita, encara més que mai, aquest suport per part de la ciutadania. Pot semblar una petita aportació, però sumant-les es contribueix a construir espais segurs i d'apoderament per a les dones”.

Iniciativa solidària, voluntària i confidencial

Caprabo va llançar la iniciativa 'cèntim solidari', el desembre passat, amb l'objectiu d'ajudar a diferents causes socials a través de micro donacions en cèntims que els clients poden realitzar, de manera voluntària i confidencial, en el supermercat en passar per caixa per pagar la seva compra. Es tracta d'una acció permanent en els supermercats de Caprabo que es durà a terme al llarg de l'any. Amb l'objectiu de diversificar l'ajuda, el destí dels fons varia cada mes. Els clients de Caprabo han destinat ja els fons als Bancs d'Aliments, Llogarets Infants SOS i l'Associació de Nens amb Càncer (AFANOC).

Creu Roja

La Creu Roja atén anualment a més de 24.000 dones víctimes de violència de gènere a tota Espanya i porta treballant en aquest àmbit des de fa més de 30 anys. Gestiona diferents recursos d'acolliment temporal a dones, els seus fills i filles víctimes de violència de gènere, principalment en centres d'emergència, però també en cases d'acolliment de mitjana i llarga estada finançats per administracions públiques en l'àmbit local, provincial i autonòmic. L'arribada de la pandèmia de COVID-19 ha incrementat considerablement el risc per a les dones que estan sofrint violència de gènere. Per això, la labor de la Creu Roja per secundar i acompanyar a les dones víctimes i supervivents de la violència de gènere es realitza d'una forma integral i transversal des de diferents àrees de coneixement de l'Organització, principalment des de les d'inclusió social, ocupació i educació.

<http://www.cruzroja.es/principal/ca/web/catalunya>

Fundació Surt

Fundació Surt és una entitat d'acció social que treballa, des de 1993, per fer efectius els drets econòmics, socials i culturals de les dones i per aerradicar les discriminacions per raó de sexe, amb la vista posada en aconseguir una societat amb equitat de gènere efectiva. Es tracta d'una organització de dones compromesa amb els valors d'equitat de gènere, inclusió, solidaritat i transformació social, amb una gestió transparent, professional i socialment eficient. El projecte està compromès amb les dones en el seu esforç per construir una societat amb equitat de gènere, lliure de violències masclistes, en la qual tots els treballs, remunerats i no remunerats, siguin assumits al marge de les identitats de gènere, i en la qual el treball de sosteniment de la vida sigui visible, revalorat i entès com a responsabilitat col·lectiva.

<https://www.surt.org/>

Caprabo

Caprabo, companyia de supermercats de referència, va néixer a la ciutat de Barcelona l'any 1959. Té una xarxa de més de 300 supermercats a les quatre províncies de Catalunya i a la companyia treballen unes 6.000 persones. Caprabo aposta per la diferenciació a través de la salut, la producció agroalimentària de proximitat, els productes frescos, l'estalvi personalitzat, la varietat i la innovació. Caprabo és pionera en la venda d'alimentació per Internet a través de **Capraboacasa** i ha estat la primera empresa de distribució en llançar al mercat una app de compra. Caprabo forma part del Grup Eroski.

www.caprabo.com/ca/home/ [/sites/caprabocom/ca/home/]

capraboacasa.com/portal/ca

www.caprabo.com/ca/home/ [[/sites/caprabocom/ca/home/](http://sites.caprabocom/ca/home/)]

www.twitter.com/caprabo [<http://www.twitter.com/caprabo>]

www.facebook.com/caprabo [<http://www.facebook.com/caprabo>]

www.flickr.com/photos/caprabo [<http://www.flickr.com/photos/caprabo>]

www.youtube.com/user/Caprabo50 [<http://www.youtube.com/user/Caprabo50>]

www.instagram.com/caprabo_supermercats/ [http://www.instagram.com/caprabo_supermercats/]