

## Caprabo suma 5 botigues més al seu model de nova generació

NOTE DE PREMSA 20/09/2018

### Caprabo suma 5 botigues més al seu model de nova generació

*Barcelona, 14 de setembre 2018.*  
 Caprabo ha incorporat uns altres 5 supermercats de nova generació a la seva xarxa de botigues. El model renovat s'ha implantat a botigues de Barcelona i província, concretament a **Les Franqueses del Vallès, Sant Cugat del Vallès, Caldes de Montbui, Sant Vicents dels Horts i la ciutat de Barcelona.**



Amb això, la companyia guanya competitivitat, intensifica l'adaptació de les seves botigues als canvis de l'entorn competitiu i l'adequació de la seva oferta a les noves necessitats del consumidor. Són supermercats més ben adaptats a les tendències del mercat per satisfer un consumidor més heterogeni.

Per Caprabo, la transformació dels seus supermercats suposa una gran oportunitat per **recuperar i renovar** els valors tradicionals del comerç de proximitat basat en l'especialització de les seccions de frescs; un ampli assortiment de productes que abasta des de les referències de marca pròpia fins a les grans marques; que incorpora un ampli ventall de productes de proximitat; que cuida la qualitat de l'atenció al client; que aporta serveis de valor afegit; i tot això, buscant l'excel·lència de l'experiència de compra.

#### Procés de transformació cap a un nou Caprabo

Al 2018, Caprabo ha arrencat un pla de transformació de la seva xarxa de supermercats a un model actualitzat de nova generació. El procés de renovació de supermercats es va iniciar amb diverses propostes pilot al 2017. Tres botigues -a Granollers, Barcelona i Igualada- van aplicar el model renovat amb resultats de creixement superiors al 10% de mitjana. En l'últim trimestre d'aquest any, Caprabo va afegir a les proves altres dues botigues. Dues botigues franquiciades, una d'elles la d'AMPANS, el primer supermercat de Catalunya gestionat íntegrament per persones amb discapacitat, que va obrir les seves portes a Manresa, al novembre. D'aquesta forma, Caprabo ja va finalitzar el 2017 amb 5 supermercats de nova generació.

Al primer semestre de 2018, Caprabo ja ha transformat botigues a Barcelona ciutat i també en poblacions de la província, com Sant Pere de Ribes, Sant Joan Despí, Sant Cugat del Vallès, El Prat de Llobregat, Sabadell, Sant Boi de Llobregat, Sant Just Desvern, Calafell i Igualada, a més de les que reforma aquesta setmana.

### **Millors solucions a un consumidor més exigent**

Caprabo considera la transformació de supermercats com un procés viu. La renovació iniciada al 2014 ha passat per diferents fases al llarg dels últims anys per culminar en aquest model renovat de nova generació que aposta per convertir-se en referent en el dinàmic sector de la distribució.

### **Aposta per una alimentació saludable**

El nou model incorpora una rotunda aposta pels **productes frescos**, que guanyen encara més protagonisme. La importància que tenen per Caprabo els productes frescos va acompanyada d'un extens **programa de formació que inclou a tots els professionals** que treballen en les seccions de fleca, xarcuteria, carn, peixateria, fruita i verdura. En total, uns 1.500 professionals estan inclosos en el pla de formació específica sobre el tractament del producte, la seva conservació i el coneixement sobre les seves diferents varietats, per aconseguir l'excel·lència en la qualitat del servei que s'ofereix als clients.

Les noves botigues de Caprabo presenten una estètica renovada. Colors càlids combinen amb més il·luminació, una il·luminació ecològica que permet major estalvi energètic. La introducció de mobles foscos permet ressaltar el producte. En aquest sentit, la secció de perfumeria adquireix una nova dimensió. Incrementa l'espai en tenda i introdueix un major nombre de referències. Apareix potenciada, amb una nova implantació i, sobretot, aposta per introduir novetats en gammes com, per exemple, cosmètica natural i ecològica, que creix un 40%, i parafarmàcia.

Guanyen espai i presència les solucions per a un consum saludable, la qual cosa es tradueix en seccions potenciades, com l'ecològica i la dietètica, que amplien el seu assortiment. L'objectiu és convertir-se en el supermercat de referència per a aquells consumidors especialment sensibilitzats per una alimentació equilibrada o que segueixin dietes amb necessitats específiques que indiquin el consum de productes sense gluten o baixos en sucre o en sal.

Les noves tendes inclouen una secció de solucions culinàries. Igualment, ofereixen una àmplia varietat de menjar internacional, com el sushi.

### **Major compromís amb la producció de proximitat**

Els productes de proximitat mantenen el seu protagonisme i apareixen reforçats gràcies al desenvolupament del Programa de Proximitat per Comarques, que permet disposar de més de 2.600 referències de 300 petits productors i cooperatives agràries de totes les comarques catalanes. La contundent aposta per la producció de proximitat queda reflectida en les noves botigues, amb una gran varietat de productes de qualitat que aporten valor a l'economia social. La promoció d'aquests productes i el foment del seu coneixement són senyals ja d'identitat del nou Caprabo.

---

Caprabo treballa a les seves noves botigues per generar el major estalvi energètic. Amb el tancament de les neveres i la implantació de sistemes de control de la despesa energètica, ha aconseguit una reducció sostinguda del consum energètic del 20%.

En el seu conjunt, s'ha buscat aprofundir en l'adaptació de la botiga a les tendències de mercat, les necessitats del consumidor i la integració dels diferents elements buscant l'excel·lència en l'experiència de compra.

## Caprabo

Caprabo, companyia de supermercats de referència, va néixer a la ciutat de Barcelona l'any 1959. És el supermercat més antic d'Espanya. Actualment té una xarxa de 330 supermercats, ubicats en el teixit urbà de les zones estratègiques de Catalunya i Navarra. Caprabo destaca per la seva innovació, la qualitat del servei i la personalització de l'oferta. Representa el supermercat urbà de prestacions amb el major número de referències per metre quadrat, que combina l'oferta d'estalvi amb l'oferta en marques més àmplia del mercat. Cada dia, més de 200.000 persones compren en els supermercats Caprabo. Més d'un milió de persones utilitzen la targeta client Caprabo amb regularitat. Caprabo és pionera en la venda d'alimentació per Internet a través de Capraboacasa i ha estat la primera empresa de distribució a llançar al mercat una app de compra. Des de 2007, Caprabo forma part del Grup Eroski, del qual suposa el 20% del negoci. El 2019, Caprabo complirà el seu 60è aniversari com a supermercat més antic d'Espanya.

[www.caprabo.com](http://www.caprabo.com)

[ [/sites/caprabocom/](#) ] [www.capraboacasa.com](http://www.capraboacasa.com)

[ <http://www.capraboacasa.com/> ] [www.miclubcaprabo.com](http://www.miclubcaprabo.com) [ <http://www.miclubcaprabo.com/> ]

[www.twitter.com/caprabo](http://www.twitter.com/caprabo) [ <http://www.twitter.com/caprabo> ]

[www.facebook.com/caprabo](http://www.facebook.com/caprabo) [ <http://www.facebook.com/caprabo> ]

[www.flickr.com/photos/caprabo](http://www.flickr.com/photos/caprabo) [ <http://www.flickr.com/photos/caprabo> ]

[www.youtube.com/user/Caprabo50](http://www.youtube.com/user/Caprabo50) [ <http://www.youtube.com/user/Caprabo50> ]