

Caprabo supera la previsió de vendes de productes de proximitat, que creixen un 6,5% el 2019

NOTE DE PREMSA 12/05/2020

Barcelona, 12 de maig de 2020.- El 2019, les vendes de productes de proximitat a Caprabo van créixer un 6,5%,

una xifra que és un 20% superior a la prevista per la companyia per aquest exercici. Les vendes de petits productors i cooperatives agrícoles van superar, en el seu conjunt, els 31,3Mill€ durant l'últim exercici.

Destaquen els productes frescos i, de manera especial, la fruita amb un augment de vendes del 20%. Una dada impulsada per la venda de la fruita de llavor com la pera de Lleida amb segell Denominació d'Origen Protegida (DOP) i la poma de Girona amb segell Identificació d'Origen Protegida (IGP). En la mateixa línia, se situa l'increment de la clementina IGP de Terres de l'Ebre, Tarragona.



Un sòlid Programa de Proximitat per Comarques de Caprabo

El compromís de Caprabo amb els aliments de proximitat no és nou. La marca compta amb un Programa de Proximitat per Comarques a través del qual ha donat entrada, des de 2014, a més de 300 petits productors i cooperatives agràries, i a més de 2.600 productes a les seves botigues. Enguany, donant resposta a la problemàtica del sector agroalimentari que s'ha quedat sense els seus canals de distribució habituals a conseqüència de la crisi sanitària de la Covid19, prop d'un centenar de petits productors i cooperatives s'han sumat des del passat mes d'abril al programa, que treballa amb cada comarca d'acord amb la riquesa de la seva producció agroalimentària.

Caprabo

Caprabo, companyia de supermercats de referència, va néixer a la ciutat de Barcelona l'any 1959. Té una xarxa de més de 300 supermercats a les quatre províncies de Catalunya i a la companyia treballen unes 7.000 persones. Caprabo aposta per la diferenciació a través de la salut, la producció agroalimentària de proximitat, els productes frescos, l'estalvi personalitzat,

la varietat i la innovació. Cada dia, més de 200.000 persones compren als supermercats Caprabo i més d'un milió de clients disposen de targeta de fidelització. Caprabo és pionera en la venda d'alimentació per Internet a través de Capraboacasa i ha estat la primera empresa de distribució a llançar al mercat una app de compra. Des de 2007, Caprabo forma part del Grup Eroski, del qual suposa el 18% del negoci.

www.caprabo.com [/sites/caprabocom/]

[/sites/caprabocom/] www.capraboacasa.com [http://www.capraboacasa.com]

[http://www.capraboacasa.com] www.miclubcaprabo.com [http://www.miclubcaprabo.com]

[http://www.miclubcaprabo.com] www.twitter.com/caprabo

[http://www.twitter.com/caprabo] www.facebook.com/caprabo

[http://www.facebook.com/caprabo] www.flickr.com/photos/caprabo

[http://www.flickr.com/photos/caprabo] www.youtube.com/user/Caprabo50

[http://www.youtube.com/user/Caprabo50] www.instagram.com/caprabo_supermercados/ [

http://www.instagram.com/caprabo_supermercados/]