

Caprabo, únic supermercat al BCN Gluten Free

NOTE DE PREMSA 26/03/2015

***Barcelona, 27 de març de 2015.-** Caprabo és l'únic supermercat present a la trobada **BCN Gluten Free** –Fira Internacional de Productes i Dieta sense Gluten-, que se celebra del 28 al 30 de març al Centre de Convencions Internacional de Barcelona (CCIB) i és el referent a Europa en productes sense gluten.*

- La trobada és referent a Europa en productes sense gluten.
- Caprabo compta amb un centenar de productes sense gluten.



Barcelona, 27 de març de 2015.- Caprabo és l'únic supermercat present a la trobada **BCN Gluten Free** –Fira Internacional de Productes i Dieta sense Gluten-, que se celebra del 28 al 30 de març al Centre de Convencions Internacional de Barcelona (CCIB) i és el referent a Europa en productes sense gluten.

Més de 10.000 persones visitaran aquest certamen que, a més de presentar les últimes novetats en productes sense gluten, ofereix al **Fòrum Show Cooking** demostracions de cuina i rebosteria específiques per a aquest col·lectiu i conferències d'experts.

La participació de Caprabo es concreta, entre d'altres iniciatives, en ser el proveïdor oficial dels productes sense gluten que s'utilitzaran als tallers de cuina. Al marc del BCN Gluten Free, Caprabo també participa en la trobada organitzada per l'Associació de Celíacs de Catalunya per parlar **d'Indústria, Distribució i Etiquetatge**. Una trobada en què coincideix amb **Pere Gurt**, Director BCN Gluten Free; **Olga Cuesta**, Presidenta de l'Associació Celíacs de Catalunya; **Alfons Conesa**, Director de l'Agència Catalana del Consum, i la Federació d'Associacions de Celíacs d'Espanya.

Més de 500 productes sense gluten

Caprabo col·labora activament amb l'Associació de Celíacs de Catalunya. Caprabo compta amb un centenar de referències de marques específiques sense gluten i unes altres quatre-centes pròpies sense gluten que es poden trobar als seus 364 supermercats, així com a **Capraboacasa.com**. La companyia proporciona en el seu nou model de botiga més espai als productes saludables, amb destacada presència dels productes sense gluten, i els atorga una identificació específica. Caprabo es consolida, així, com el **supermercat de referència en productes sense gluten**.

Espanya compta en l'actualitat amb 400.000 celíacs, xifra que representa l'1% de la població i que creix a un ritme del 15% anual.

Caprabo

Caprabo, companyia de supermercats de referència, va néixer a Barcelona al 1959. Té una xarxa de 364 supermercats, ubicats al teixit urbà de les zones estratègiques de Catalunya, Madrid i Navarra. Cada dia, més de 300.000 persones compren als seus supermercats. Més d'1,3 milions de persones són usuàries regulars del Meu Club Client. Caprabo forma part de Grup Eroski, del qual suposa el 20% del negoci. El Compromís Empresarial de Caprabo es concentra en l'ajuda a les famílies, a través del seu **Programa Benvingut Nadó**; el foment de l'alimentació saludable, amb el seu **Programa Tria Bo, Tria Sa**; les iniciatives **Solidaritat** i de **cura del Medi Ambient**. Addicionalment compta amb el **Programa de Microdonacions**, pel qual dóna als **Bancs d'Aliments** tots els productes que diàriament deixen de ser aptes per a la venda però són aptes per al consum.

www.caprabo.com [[/sites/caprabocom/](#)] / www.twitter.com/caprabo / [<http://www.twitter.com/caprabo%20/>]

www.facebook.com/caprabo [<http://www.facebook.com/caprabo>]

www.capraboacasa.com [<http://www.capraboacasa.com/>] / www.miclubcaprabo.com [<http://www.miclubcaprabo.com/>] / www.viajescaprabo.es [<http://www.viajescaprabo.es/>]