

Caprabo avança amb la seva expansió i obre nova botiga a Badalona

NOTE DE PREMSA 29/06/2023

Barcelona, 29 de juny del 2023.- Caprabo avança amb el seu pla d'expansió a Catalunya i inaugura avui un supermercat a Badalona, província de Barcelona. El nou establiment està situat a la Plaça Trafalgar, 15 i és la quarta botiga Caprabo a la ciutat.

Aquesta nova botiga franquiciada té 299 m², dona feina a 6 persones, i té l'objectiu de fomentar l'economia local de la zona. L'establiment comercial ofereix un ampli horari d'obertura que contempla tots els dies de la setmana, des de les 08:30h fins a les 23:00h. Ofereix servei de compra a domicili a més de tenir disponibles contenidors especials enfocats a la reutilització de piles.



Valors tradicionals del comerç de proximitat

Els supermercats Caprabo reforcen els valors tradicionals del comerç de proximitat i aposten per elements de valor afegit característics del model de nova generació. Així, es fan més visibles atributs com la **salut**, els **productes frescos** i de **proximitat**, la **varietat** d'assortiment, l'**estalvi** personalitzat i la **innovació**. La **qualitat** té en el **supermercat de nova generació** una perspectiva transversal, és a dir, des de l'atenció al client, els productes, el desenvolupament de les noves tecnologies al servei del consumidor, les noves seccions, les diferents especialitats o el producte de marca pròpia. És un supermercat orientat a l'eficiència energètica que incorpora mesures per a la reducció del consum d'energia i, per tant, de les emissions de CO. Caprabo impulsa les iniciatives d'estalvi en els seus supermercats, per mitjà d'una intensificació de les polítiques promocionals i, també, a través dels descomptes personalitzats que el client pot activar a través de l'APP i articulats a través del seu programa de fidelització i la Targeta Client Caprabo.

Compromís amb la producció de proximitat

Caprabo és l'únic supermercat que compta amb un **Programa de Proximitat per Comarques** a través del qual comercialitza en els seus supermercats productes propis de cadascuna de les comarques catalanes. Les noves botigues de la companyia, a més d'incorporar el nou model de botiga, treballen per a donar a conèixer i fomentar el consum de productes propis de cada zona.

Caprabo

Caprabo és una marca referent i la companyia de supermercats amb més trajectòria. Va néixer a la ciutat de Barcelona l'any

1959. Té una xarxa d'uns 300 supermercats a les quatre províncies de Catalunya i compta amb més de 6.000 persones. Caprabo aposta per la diferenciació a través de la salut, la producció agroalimentària de proximitat, els productes frescos, l'estalvi personalitzat, la varietat i la innovació. Cada dia, més de 150.000 persones compren als supermercats Caprabo i un milió de clients fan servir regularment la seva Targeta Club Caprabo. Caprabo és pionera en la venda d'alimentació per Internet a través de *Capraboacasa* [<https://www.capraboacasa.com/portal/ca>] i ha estat la primera empresa de distribució a llançar al mercat una *app* de compra.

www.caprabo.com [[/sites/caprabocom/](#)]

[[/sites/caprabocom/](#)] [<http://www.capraboacasa.com>] www.capraboacasa.com [<http://www.capraboacasa.com>]

[<http://www.capraboacasa.com>] www.caprabo.com/es/clubcaprabo/

[[/sites/caprabocom/es/clubcaprabo/](#)] www.twitter.com/caprabo

[<http://www.twitter.com/caprabo>] www.facebook.com/caprabo

[<http://www.facebook.com/caprabo>] www.flickr.com/photos/caprabo

[<http://www.flickr.com/photos/caprabo>] www.youtube.com/user/Caprabo50

[<http://www.youtube.com/user/Caprabo50>] www.instagram.com/caprabo_supermercats/

http://www.instagram.com/caprabo_supermercats/]