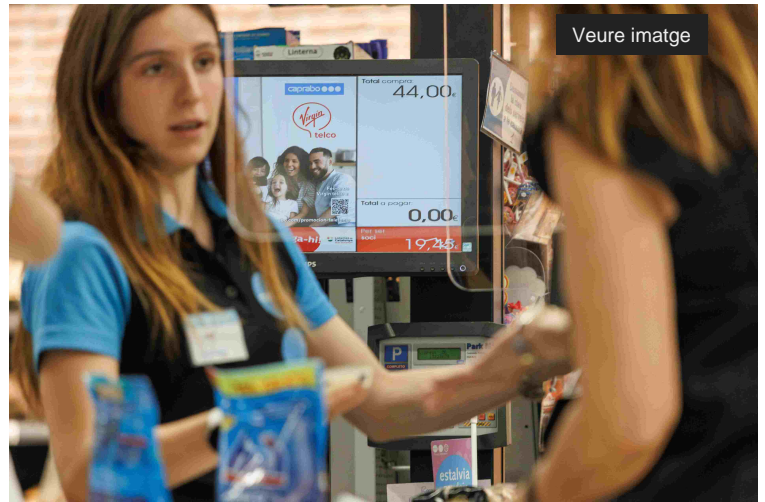


Caprabo busca les causes solidàries a les que donarà suport el 2024

NOTE DE PREMSA 03/08/2023

Barcelona, 3 d'agost del 2023.- Caprabo ha obert la convocatòria per accedir als fons que recollirà als seus supermercats per mitjà de micro donatius durant el 2024.

Fins al 8 de setembre, les entitats que ho desitgin poden presentar un màxim de cinc projectes solidaris a través del [formulari web](#) [



<https://forms.office.com/pages/responsepage.aspx?id=Vmmy8BM4YEKahcH-wCcGrvVeAZyFsJZEKZNgoX2cZu1UC>].

Cada projecte ha d'estar emmarcat en alguna de les causes solidàries previstes pel programa *cèntims solidaris*: Cooperació a països en vies de desenvolupament; Malalties degeneratives; Malalties estranyes; Infància en entorns vulnerables; Infància en països en vies de desenvolupament; Persones grans en situació de vulnerabilitat; Persones amb càncer; Persones amb discapacitat; Persones amb malalties mentals; Persones en situació de vulnerabilitat econòmica; Persones refugiades; Protecció medi ambient i animals; Tractament de la drogodependència; Víctimes de la violència de gènere; Inserció laboral de joves; situació de pobresa energètica; Iniciatives d'economia circular; Desaprofitament d'aliments.

[https://www.caprabo.com/ca/contenido/articulo/Por-tercer-ano-consecutivo-Caprabo-lanza-su-Convocatoria-Solidaria-a-ONG-\[/shared/.content/articulos/compromiso-responsable/caprabo_centimos_solidarios_2023.xml\]](https://www.caprabo.com/ca/contenido/articulo/Por-tercer-ano-consecutivo-Caprabo-lanza-su-Convocatoria-Solidaria-a-ONG-[/shared/.content/articulos/compromiso-responsable/caprabo_centimos_solidarios_2023.xml])

Iniciativa d'ajuda consolidada

És el tercer any consecutiu que Caprabo duu a terme aquest procés de convocatòria d'ajudes a causes solidàries o de protecció al medi ambient. Des del llançament de la iniciativa *cèntim solidari* el 2020, els clients de Caprabo han realitzat **més de cinc milions de donacions** al seu pas per caixa. Aquests donatius han sumat **més de 730.000 €** i fins a **79 entitats socials** han estat receptors dels fons fins al moment.

D'aquesta manera, Caprabo consolida una acció global que facilita l'impuls a programes i projectes que donen resposta a la situació de vulnerabilitat o risc a la qual s'enfronten diferents col·lectius, així com mediambientals amb la finalitat de protegir el nostre entorn.

Programa de micro donatius solidaris

El **programa de micro donatius** és un sistema de recollida de fons als supermercats de Caprabo, que es va iniciar per primera vegada al novembre de 2019. Els clients, de manera voluntària i confidencial, poden fer una donació al moment del pagament de la seva compra a la caixa del supermercat mitjançant targeta o pagament mòbil. A més, les aportacions també es poden realitzar de manera online a través del portal web <https://caprabo.worldcoo.com/> [<https://caprabo.worldcoo.com/>].

El 2023: infància, salut mental, persones grans i medi ambient

En l'exercici actual, Caprabo ha seleccionat 11 causes i 22 entitats socials. Les causes seleccionades estan relacionades amb la **infància**, les **malalties estranyes**, la **violència de gènere**, la **protecció del medi ambient** i dels **animals**, les **malalties neurodegeneratives**, la **discapacitat**, la **salut mental**, les **persones grans** en situació de vulnerabilitat i el **càncer**. La companyia també dona suport a entitats amb projectes destinats a la correcta **alimentació i higiene de les persones vulnerables**, així com a l'ajuda a la **infància vulnerable d'altres països**.

Caprabo i el seu compromís amb l'acció social

Les accions de Compromís Social Corporatiu són un eix estratègic per a Caprabo. Des de fa més de dues dècades, la companyia col·labora amb organitzacions que treballen en causes socials d'alt impacte. La recollida de micro donatius al supermercat s'ha convertit en una eina pràctica i simple, perquè l'ajuda aconsegueixi el seu objectiu de manera simple i transparent.

Caprabo

Caprabo és una marca referent i la companyia de supermercats amb més trajectòria. Va néixer a la ciutat de Barcelona l'any 1959. Té una xarxa d'uns 300 supermercats a les quatre províncies de Catalunya i compta amb més de 6.000 persones. Caprabo aposta per la diferenciació a través de la salut, la producció agroalimentària de proximitat, els productes frescos, l'estalvi personalitzat, la varietat i la innovació. Cada dia, més de 150.000 persones compren als supermercats Caprabo i un milió de clients fan servir regularment la seva Targeta Club Caprabo. Caprabo és pionera en la venda d'alimentació per Internet a través de *Capraboacasa* [<https://www.capraboacasa.com/portal/ca>] i ha estat la primera empresa de distribució a llançar al mercat una *app* de compra.

www.caprabo.com

[[/sites/caprabocom/](https://www.caprabo.com/)] www.capraboacasa.com

[<http://www.capraboacasa.com>] www.caprabo.com/es/clubcaprabo/

[[/sites/caprabocom/es/clubcaprabo/](https://www.caprabo.com/es/clubcaprabo/)] www.twitter.com/caprabo

[<http://www.twitter.com/caprabo>] www.facebook.com/caprabo

[<http://www.facebook.com/caprabo>] www.flickr.com/photos/caprabo

[<http://www.flickr.com/photos/caprabo>] www.youtube.com/user/Caprabo50

[<http://www.youtube.com/user/Caprabo50>] www.instagram.com/caprabo_supermercats/ [

http://www.instagram.com/caprabo_supermercats/]